優質教育基金
Quality Education Fund

M:FR/C

計劃總結報告	計劃編號 ：2011 /0452

甲部

計劃名稱： WCH Campus TV

機構／學校名稱： 保良局王賜豪（田心谷）小學

計劃涵蓋時間： 由 2/2013 (月／年)至 1/2014 （月／年）

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____ 受款人姓名*：_____

簽名：_____ 簽名：_____

日期：30 APR 2014 日期：30 APR 2014

**第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。*

**第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視爲已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。*

優質教育基金
Quality Education Fund

M:FR/C

計劃總結報告（乙部）	計劃編號 ：**2011 /0452**

計劃名稱： WCH Campus TV (保良局王賜豪（田心谷）小學)

1. 能否達成目標：

1.1 計劃目標和目的及其達成情況：

1.1.1 目標方面：

目標陳述	達標情況
透過製作及收看以「愛家愛港」為主題的數碼媒體和教材，加深學生、老師和家長對本土及中國的認識，長遠來說培養具備良好愛國情操	已經達標

1.1.2 目的方面：

目的陳述	達標情況
1. 加深學生和家長對中國歷史的認識	已經達標
2. 加深學生和家長對中國文化的認識	
3. 擴闊學生和家長對中國最新發展的認識	
4. 提高學生的共通能力：如「運用資訊科技能力」、「協作能力」、「批判性思考能力」及「語文能力（普通話）」	
5. 提高學生的「媒體素養」，以客觀態度解讀對中國的報導	
6. 提高教師「運用資訊科技於學與教能力」	

1.1.3 目的對象的達標情況：

對象	行為	預算達標條件和程度	實際達標程度
學生	• 透過「攝•影•思 TV」計劃認識中國，認為國慶日對他們有意義和重要日子，關心內地新聞，愛中國，愛香港 • 透過收看「攝•影•思 TV」的「國粹台—小小親民劇場小小國民」生活劇場、「中藝台—賜豪之星」的中華才藝表演、「國情台—放眼中國」新聞專輯直播及人物專訪、「中國知多少」現場遊戲直播節目 • 滲透內容於各學科 • 於「成長課」中加入環節，	70%學生認同透過計劃能夠： • 加深學生對國慶日的認識 • 加深學生對中國歷史的認識 • 加深學生對中國文化的認識 • 擴闊學生對中國最新發展的認識 • 使學生更愛國愛港	84.5%學生認同能夠達標
	• 透過編寫、製作、演出「攝•影•思 TV」的節目 • 透過參與以「情繫祖國」為拍攝主題的攝影素養課程	70%學生認同透過計劃能夠提高學生的共通能力：如「運用資訊科技能力」、「協作能力」、「批判性思考能力」及「語文能力（普通話）」	90%學生認同能夠達標
教師	• 透過參與演出、製作、督導及籌劃「攝•影•思 TV」的節目	70%教師認同透過計劃能夠提高教師「運用資訊科技於學與教能力」	100%教師認同能夠達標

家長	• 透過觀賞、參與演出及製作「攝•影•思 TV」的節目	70%家長認同透過計劃能夠： • 加深家長對中國歷史的認識 • 加深家長對中國文化的認識 • 擴闊家長對中國最新發展的認識	75%家長認同能夠達標

1.1.4 目的分項的達標情況（與目標相關的活動、目標達成程度、目標達成的證據或指標）

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標一： 加深學生和家長對中國歷史的認識	活動六： 學生編寫、製作及演出「國粹台一小小國民」劇場全年共8集	全部達到	已按計劃於 2013 年 5 月開始拍攝，進度理想，已完成 8 集內容分別為： 我國認識與認同【初到貴境】、認識祖國【失而復得】、家國情【大城故事】、家國情【血濃於水】、民俗傳統【一脈相承】、民族融和【大同小異】、放眼世界【與時並進】、總結【我是中國人】。 問卷統計表示 84%學生認同收看節目能增加對中國歷史的認識。	/
目標二： 加深學生和家長對中國文化的認識	活動七： 學生編寫、製作、專訪「國情台一放眼中國」新聞直播全年共8集 活動八： 招募學生及家長自薦表演具中華文化特色的才藝共8集，並由「中藝台一賜豪之星」的小組學生負責拍攝及後期製作	全部達到	於2013年6月開始拍攝，進度理想，已拍攝才藝片段共8段。分別是國畫、紮作、舞獅舞龍、詠春、崑曲、足毽、象棋、中國舞蹈。另外人物專訪方面我們也到了何文田訪問國畫社導師、筲箕灣訪問舞獅和紮作師傅，到石硤尾訪問崑曲戲劇社的導師，到美孚室內運動場訪問足毽總會主席，到黃埔商場訪問象棋比賽及象棋大師，邀請詠春師傅到校接受訪問等。 問卷統計表示88%學生認同收看節目能增加對中國文化的認識。	/
目標三： 擴闊學生和家長對中國最新發展的認識	活動九： 「情繫祖國」為拍攝主題的攝影素養課程 活動十： 融入各科課程	全部達到	已按計劃於2013年5月開始拍攝，進度理想，已完成第二階段內容八集。內容分別為「限奶令」、「四川地震」、「H7N9」、「小一返回機制」、「驅蝗行動」、「衝擊軍營」、「菲律賓人質事件」、「佔領中環」。小記者會負責搜集相關的主題和報導，學習新聞報導員和主播的基本技巧如咬字和語氣，甚至拍攝期間的器材管理，學生表現投入，富濃厚的興趣，主動留意社會時事，希望發掘新鮮題材作新聞內容。本校參加了由香港教育城主辦的「EdV獎勵計劃」，其中一短片「限奶令」在芸芸作品中脫穎而出，獲評審團評為本年度小學組「新聞媒體應用獎」，可見學生在新聞台的創意和和此計劃的成效。 問卷統計表示87%學生認同收看節目能增加對中國最新發展的認識。	/

目標四： 提高學生的共通能力：如「運用資訊科技能力」、「協作能力」、「批判性思考能力」及「語文能力（普通話）」		全部達到	通過上述活動外，更以多角度將短片融入各科課程。如中文及普通話科：於六年級選取「國情台—人物專訪」節目編寫人物傳記；常識科於五年級選取「國情台」近代發展的範疇作簡報，以認識中國近況；音樂科於四年級選取「中藝台—中樂」節目作為教材，以認識中國樂器；數學科：於三年級選取「中藝台—珠算」節目作為教材，以認識中國數學；視藝科：於二年級選取「中藝台—剪紙/紮作」節目作為教材，以認識中國傳統藝術；體育科：於一年級選取「中藝台—踢毽/蹴鞠」節目作教材，以認識中國傳統體育。 問卷統計表示90%學生認同收看節目能提高學生的共通能力。	/
目標五： 提高學生的「媒體素養」，以客觀態度解讀媒體報導	活動九： 「情繫祖國」為拍攝主題的攝影素養課程	全部達到	已按計劃於2013年5月開始讓學生參與以「情繫祖國」為拍攝主題的攝影素養課程，進度理想。 問卷統計表示81%學生認同提高自己的「媒體素養」，以客觀態度解讀媒體報導。	/
目標六： 提高教師「運用資訊科技於學與教能力」	活動四： 教師培訓及應用	全部達到	教師培訓已於2013年10月進行。 問卷統計表示100%教師認同，能提高自己的「運用資訊科技於學與教能力」。	/

小總結： 本計劃的目標能夠充分達到。

2. 計劃影響

– 拓寬學生/教師的視野

2011年本校進行「國民身份認同」問卷調查，結果顯示本校學生，僅三成稱關心內地新聞，只有五成一表示愛中國，較學友社調查結果還差。計劃完結以後，我們以相同的問卷詢問，結果顯示本校學生，接近七成稱他們會更關心內地新聞，六成表示愛中國，比之前有明顯進步。

電視台活動能夠將戲劇與教育的技巧交融運用。通過本計劃成功激發學生對自身、人際和環境的認知，而且在群體協作、表達能力、和思考組織方面達致全面發展。教師也更多將戲劇和短片等元素應用在教育過程中，使孩子更投入參與，並從動手動腳中自覺地掌握知識、技能，並培養出情感與人生態度的均衡發展。

– 加強學生/教師的成功感

我們每週進行節目直播。從節目的收視率愈來愈高、學生自動報名人數愈來愈多的實證來看，計劃的確能夠讓參與的學生和教師都更有成功感。

– 促進學生發揮專長及潛能

製作數碼媒體時，學生不單要先明白事情的主題內容，還要思考整理，再寫出劇本或講稿，通過媒體「表達出來」、「演出來」和「說出來」。這樣學生必需掌握具備「批判性思考能力」和「語文能力」。電子媒體包含的文字、平面圖像以至動態媒體，學生也一定要具備相當「運用資訊科技能力」。電視台的不同職務崗位，也極講求小組合作的「協作能力」。

從參與活動學生的投入程度、製作質素和問卷回饋，我們確信本計劃是做到了促進學生發揮專長及潛能。

– 訓練學生適應社會發展的需求

自1997年香港已成為中國特別行政區。學校公民指引中清楚寫出：「在政治變遷的時代，我們需要積極地建立學生新的國民身份。如何有效在學校教育中推行，提高學生對國家的認識及國民身份認同，便是學校的重要任務」。教育局一直致力鼓勵學校從「加深對國家認識」、「培育對國家情懷」及「實踐對國家承擔」三個層面入手，為學生提供整全的學習經歷。學校推行「切合現實需要的公民教育」已經是大勢所趨。

從問卷結果顯示本校學生，接近七成稱他們會更關心內地新聞，六成表示愛中國，比之前有明顯進步。

– 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

電視台的培訓課程能夠讓教師透過「鏡頭運用」、「聲畫聯想」及「媒體比對」，讓他們明白不同媒體在傳遞同一訊息時會令訊息的內容有所差別，訓練批判性思考能力，培育媒體素養。

本計劃的「電視節目監製」技巧班和基本「編導及拍攝」技巧班，都為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展。

– 改善學習氣氛

本計劃將電視台短片內容，以多角度融入各科課程，來加深學生對中國歷史、文化和最新發展的認識。從資料顯示，學校製作電視節目/電視宣傳片，來向小朋友推廣，是最有效的途徑。尤其是中國文化歷史和新聞這些比較敍述性的內容。我們分別把近代發展的短片來融入常識科、把中國樂器短片來融入音樂科、把珠算的短片來融入數學科、把剪紙/紮作的短片來融入視藝科、把踢毽/蹴鞠的短片來融入體育科。從問卷結果顯示，9成學生喜愛有電視台短片播放來學習的課堂，學習氣氛更加厚厚。

<u>小總結： 本計劃對學生和教師的影響都是正面和持久的。</u>

優質教育基金
Quality Education Fund

3. 自我評鑑計劃成本效益

預算項目 *(根據協議書附表 II)*	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)
設備	140,000 元	140,408 元
服務	4,800 元	4,800 元
薪金	54,000 元	40,957.25 元
工程	45,000 元	45,000 元
一般開支	8,600 元	7,944 元
總數	252,400 元	239,109.25 元

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
  我校的電視台資源的運用得宜，成本效益高，人力資源也能配合。

- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
  以每位受惠學生計算的單位成本約為$340元，低於每人每日一元，十分合乎成本效益。

- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
  計劃所建構的學習課程可供學校日後重用，並會與時更新。

- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
  對於開辦電視台的器材成本，除非是該校本身已經購買了相關攝錄器材，否則開支應該不能夠大幅減少。

- 以較低成本達致相同效益的其他辦法
  暫時沒有以較低成本達致相同效益的其他辦法，尤其是計劃助理這個人力資源。

- 本校校園電視台的創新性
  本校校園電視台引入了不少創新元素：全高清製作與廣播、零壓縮零延遲實時直播、觸控式節目製作環境、無線網絡操控攝錄環境、校園內流動直播配套、高角度拍攝工具等。這些創新意念及器材不能單靠基金撥款完成，須配合學校網絡基建(超高速及效能的光纖網絡)以及額外資源(無線網絡操控攝錄環境、校園內流動直播配套、高角度拍攝工具)方能達至。

小總結： 本計劃成本效益相當高。

優質教育基金
Quality Education Fund

4. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
1. 「拍攝技巧及電腦剪接軟件」教材	質素良好，可供推廣	2014 年 3 月 15 日計劃分享會	值得優質教育基金推介（可致電本校聯絡）
2. 「電視台學生訓練」教材			
3. 節目短片光碟及網上短片			
4. 完整的配套及計劃	可供開放參觀		

本計劃算是非常成功。計劃孕育了學生對國家和民眾的關愛。「生活事件」短片，能讓學生從多角度和處境觀察事物，並對在戲劇情境中所作的選擇和決定提出反思，訓練批判性思考能力。學生要通過媒體「表達出來」、「演出來」和「說出來」，因此自我的「語文能力」也因應提高。學生懂得與人合作，改善人際關係，發揮協作能力。計劃讓所有學生都積極主動參與公民教育，又能以最創新的簡易電視台硬件操控，故此真正做到、「學生為本」的校園電視台。

由於具備了良好的學生培訓材料和先進電視台器材，此外，校方也積極調撥資源支援日後電視台發展，因此延續的能力相當高。

小總結： 本計劃十分值得推介。

優質教育基金
Quality Education Fund

5. 活動一覽表

編號	活動內容	現況	日期	地點	參與人數	計劃變動	計劃成效	指標	衡量準則	成果
1	成立教育劇場教師工作小組	已完成	2013 年 2 月	本校	8 人	沒有	已按進度完成	已達標	會議紀錄	不適用
	小總結： 本校已成立工作小組共八人，包括校長、副校長、課程發展主任、老師 5 人。2013 年 2 月到 7 月期間，已進行計劃會議四次。統籌小組已指派各分台的核心教師，落實全年節目的民民教育主題及時間表，邀請受訪嘉賓，並分派全體教師工作。									
2	成立學生小組	已完成	2013 年 2 月-3 月	本校	38 人	沒有	已按進度完成	已達標	會議紀錄	不適用
	小總結： 本校已按計劃，通過宣傳成功招募家長 8 人及學生 30 人，主要包括 3-6 年級學生。學生參與態度積極，樂於學習媒體。核心教師也招募了家長參與各分台小組及培訓所需技巧。									
3	場地整理	已完成	2013 年 5 月-7 月	本校	-	沒有	已按進度完成	已達標	招標文件	不適用
	小總結： 本校已按計劃於 3 月進行招標，並已於 5 月選擇中標公司，供應計劃器材及進行工程。我們也聘請了電視台助理。20136 月時大部分攝製器材已經付運，場地於暑假期間完成。									
4	教師培訓「電視節目監製」技巧	已完成	2013 年 10 月	本校	8 人	沒有	已按進度完成	已達標	相片	不適用
	小總結： 教師培訓已於 2013 年 10 月進行。									
5	教師培訓：基本「編導及拍攝」技巧	已完成	2013 年 10 月	本校	8 人	沒有	已按進度完成	已達標	相片	不適用
	小總結： 教師培訓已於 2013 年 10 月進行。									
6	學生編寫、製作及演出「國粹台—小小國民」劇場全年共 8 集	已完成共 8 集	2013 年 5 月至 12 月	本校	20 人	沒有	已按進度完成	已達標	照片短片和問卷	短片
	小總結： 已按計劃於 5 月開始拍攝，進度理想，已完成第二階段內容。問卷反映計劃加深了學生和家長對中國歷史及中國文化的認識。									
7	學生編寫、製作、專訪「國情台—放眼中國」新聞直播全年共 8 集	已完成共 8 集	2013 年 5-12 月	本校	40 人	沒有	已按進度完成	已達標	照片短片和問卷	短片
	小總結： 已按計劃於 2013 年 5 月開始拍攝，進度理想，已完成第二階段內容八集。內容分別為「限奶令」、「四川地震」、「H7N9」、「小一返回機制」、「驅蝗行動」、「衝擊軍營」、「菲律賓人質事件」、「佔領中環」。小記者會負責主題和報導，學習新聞報導員和主播的基本技巧如咬字和語氣，甚至拍攝期間的器材管理，學生表現投入，富濃厚的興趣，主動留意社會時事，希望發掘新鮮題材作新聞內容。本校參加了由香港教育城主辦的「EdV 獎勵計劃」，其中一短片「限奶令」在芸芸作品中脫穎而出，獲評審團評為本年度小學組「新聞媒體應用獎」，可見學生在新聞台的創意和和此計劃的成效。									

編號	活動內容	現況	日期	地點	參與人數	計劃變動	計劃成效	指標	衡量準則	成果
8	招募學生及家長自薦表演具中華文化特色的才藝共 8 集，並由「中藝台—賜豪之星」的小組學生負責拍攝及後期製作	已完成共 8 集	2013 年 5-12 月	本校	20 人	沒有	已按進度完成	已達標	照片短片和問卷	短片
	小總結： 於 2013 年 6 月開始拍攝，進度理想，已拍攝才藝片段共 8 段。分別是國畫、紮作、舞獅舞龍、詠春、崑曲、足毽、象棋、中國舞蹈。另外人物專訪方面我們也到了何文田訪問國畫社導師、筲箕灣訪問舞獅和紮作師傅，到石硤尾訪問崑曲戲劇社的導師，到美孚室內運動場訪問足毽總會主席，到黃埔商場訪問象棋比賽及象棋大師，邀請詠春師傅到校接受訪問等。小記者負責搜集相關的主題。外訪拍攝期間，學生表現投入，甚至親自參與試行文藝活動，對訪問內容都表現出濃厚的興趣。									
9	學生參與以「情繫祖國」為拍攝主題的攝影素養課程	已完成課程	2013 年 5-12 月	本校	4 至 6 年級	沒有變動	已按進度完成	已達標	課程教材和問卷	教材
	小總結： 已按計劃於 5 月開始讓學生參與以「情繫祖國」為拍攝主題的攝影素養課程，進度理想。									
10	將電視台內容以多角度融入各科課程	已完成 6 科	2013 年 5 -12 月	本校	4 至 6 年級 350 人	沒有變動	已按進度完成	已達標	照片、短片和問卷	短片
	小總結： 已按計劃於 5 月開始將電視台內容以多角度各科課程中文及普通話科、常識科、音樂科、數學科、視藝科和體育科。									
11	學校時段內透過電腦直播節目，並存放伺服器作網上分享	飯堂及課室播放	2013 年 3-12 月	本校	全校學生	沒有變動	已按進度完成	已達標	照片、問卷	-
	小總結： 已按計劃每週進行節目直播。									
12	發出問卷，檢討成效，回饋及改善節目質素	已完成	2013 年 3-12 月	本校	-	沒有變動	已按進度完成	已達標	問卷	-
	小總結： 已按計劃適時發出問卷。									
13	總結計劃成效、舉行分享會	已完成	2014 年 3 月	本校	50 人	沒有變動	已按進度完成	已達標	參與名單、照片、和問卷	-
	小總結： 已按計劃於 3 月開分享會，來賓踴躍，問卷結果顯示參與的教師和嘉賓都欣賞計劃的理念和技術。									

6. 困難及解決方法