

乙部 計畫撮要

計畫名稱：應用創意戲劇於「論語故事」學習-----教師培訓計劃  
 Title of Project: Apply creative drama to the learning of Analects of Confucius---a teacher training program  
 機構名稱：

- (1) 目的：以《論語》故事為教材，以提升學生品德，並增加其對中國人身份認同。
- (2) 目標： (i) 引入《論語》故事於校本國民教育課程，讓學生對中國文化有更深入的了解。  
 (ii) 培訓教師團隊以「創意戲劇」概念，以應用於「論語故事」的編寫和施教。  
 (iii) 透過課程實施，讓學生研讀《論語》，從中深化學生對中國文化的認知，了解自身本植根於中國文化，從而建立中國人身份認同。  
 (iv) 讓中小學兩者有更廣泛的相互了解，在制定校本國民教育課程時，能有更好的銜接。
- (3) 對象：四核心學校，六網絡學校，教育界同工及公眾人士  
 核心學校包括：(i) 小學，(ii) 學校，(iii) 中學  
 及(iv) 中學，  
 受惠人數：四核心學校及六網絡學校 400 教師，800 學生  
 出版《應用創意戲劇於論語-----中國文化培育課程：教學策略及教案集》，並上載及十校網頁，預計瀏覽人士 110,000

- (4) 推行方案：  
 (i) 進行時間：2013 年 11 月-2015 年 2 月 (共 16 個月)  
 (ii) 過程與時間表：

日期	內容概要
11/2013-1/2014	為 10 校舉辦 2 小時培訓工作坊
11/2013-1/2014	4 核心學校調適校本中國文化單元
1-2/21C4	為 40 教師及 80 名學生分別舉辦 6 小時及 12 小時培訓課程
1-5/2014	到 4 核心學協作教學
1/2014-1/2015	網頁製作
6/2014	深化教師培訓 6 小時課程
6-10/2014	中小學合辦活動
9-12/2014	編寫及施教校本單元
1-2/2015	校內及校外成果分享及出版書籍

- (5) 產品：  
 (i) 產品/成果：出版《應用創意戲劇於論語：教學策略及教案集》；成果上載網頁；20 名教師接受深入應用戲劇教學法於教授「論語故事」  
 (ii) 推介：以上書刊內容包括應用戲劇教學法理論念、教學策略，應用於「論語故事」學習，並收集 20 個成功教學個案  
 (iii) 商品化潛力：按以往經驗，以上書刊很受教師歡迎，具商品化潛力。
- (6) 預算 (優質教育基金資助額)：  
 (a) 員工開支 \$238,560, (b) 服務 \$297,500, (c) 一般開支：\$18,000  
 優質教育基金資助總額：\$554,100 (上調至百位數)
- (7) 評鑑：  
 本計畫採用CIPP評鑑模式來進行評鑑，分為背景(context)評鑑、投入(input)評鑑、歷程(process)評鑑、成效(product)評鑑。當中的成效指標及評監方法如下：  
 成效指標：(i) 教師應用戲劇教學法效能；(ii) 校本課程實施效能；(iii) 中小學交流果效  
 成效評鑑方法：(i) 培訓前後測試教師，包括問卷、訪談；(ii) 專家評論課程教案、評課，(iii) 學生問卷、習作表現、課堂表現，(iv) 中小學交流個效個案研究。