

計劃名稱：黃焯菴校園電視台

機構名稱：佛教黃焯菴小學

(1) 目的：

建立設備完善的校園電視台，照顧學生不同的學習需要，發掘學生潛能，提升學生的語文及共通能力，促進有效的學與教，讓學生成為一個自學及自信的孩子。

(2) 目標：

- 2.1 利用資訊科技配合戲劇元素進行學與教，提升學生兩文三語的能力，提升學生學習動機
- 2.2 照顧學生不同的學習需要，發掘學生潛能，提升學生的高階思維能力、創造力、協作力及溝通能力
- 2.3 提高學生及家長對學校的了解及歸屬感，促進家校合作

(3) 對象：

預期受惠人數：全校 25 名教職員，140 名學生及其家長

(4) 推行方案及時間表：

進行時期：2013 年 6 月至 2014 年 5 月 (12 個月)

(5) 預期產品及成果：

5.1 產品：啟動校園電視台，並上載學校網頁。

階段	推行時間表	內容
籌備期	2013 年 6 月至 9 月	<ul style="list-style-type: none"> - 成立專責及校園電視台小組，推展工作 - 安裝、測試電視台及廣播系統 - 培訓校園小記者、學生短片攝製小組及老師熟習電視台 - 校內宣傳及推廣 - 各科組構思節目
推展期	2013 年 10 月至 2014 年 3 月	<ul style="list-style-type: none"> - 編排及製作節目 - 第一階段試播期 (10-11 月)：語文頻道 - 第二階段試播期 (12-1 月)：語文、活動及資訊頻道 - 第三階段試播期 (2-3 月)：所有頻道 - 過程評鑑及修訂計劃 - 完成中期報告
檢討期	2014 年 4 月	<ul style="list-style-type: none"> - 分享及檢討整個計劃 - 完成終期報告檢討

5.2 成果：

- 5.2.1 透過製作節目，發揮學生潛能，藉此照顧學生的個別差異，提升學生共通能力
- 5.2.2 強化兩文三語能力，提升學生的參與量及學習動機
- 5.2.3 提升學生及家長對學校的歸屬感
- 5.2.4 建立協作及關愛文化，成為一個自學及自信的孩子。

(6) 預算：

預算項目	金額
設備	\$127,100
服務	\$4,200
工程	\$102,900
一般開支	\$5,000
總金額	\$239,200

(7) 評鑑：

- 7.1 過程評鑑：成立評鑑小組，負責評鑑工作。
- 7.2 成效評鑑：成立評鑑小組，透過設計問卷、觀察、統計及分析數據評估計劃。評鑑項目包括「黃焯菴校園電視台」的使用情況、效果及節目的質素、設施的使用率、對學校的歸屬感及親子關係、學生的語文能力和共通能力。