

## 乙部：計劃撮要

計劃名稱：親子愛運動計劃

機構名稱：

(1)目的：構建有利於「體能與健康」發展的校園和家庭環境；改善學前教育工作者的學與教表現；創建以家校合作為本的「體能與健康」推廣和教育策略。目標：(i)凝造有利於建立運動習慣的校園和家庭環境；(ii)誘發幼兒對運動的興趣；(iii)提供專業培訓，確保學前教育工作者掌握設計及帶領親子運動的知識、技巧及能力；(iv) 塑造家校合作模式，全方位地發展校本的親子運動計劃。

(2)對象：二至六歲幼兒及其家庭成員，以及在職學前教育工作者。預期受惠人數：預計達 1,660 人，參與計劃人次超過 12,900。

(3)推行方案：2013 年 4 月至 2014 年 9 月(共 18 個月)

(i)過程/時間表：

一	校本體能與健康評估	2013 年 4 月
二	幼兒健體閣	2013 年 5 月
三	幼教體適能專業培訓課程	2013 年 4 月至 2014 年 3 月
	師徒式體能與健康臨校教學支援服務	2013 年 4 月至 7 月
四	「親子運動 家家有計」系列活動：	2013 年 5 月至 2014 年 9 月
	至 FIT 家長講座 1	2013 年 5 月
	親子運動攝影暨錄像比賽	2013 年 6 月
	迷你親子運動會	2013 年 10 月
	親子運動紀錄冊	2013 年 10 月至 12 月
	至 FIT 家長講座 2	2014 年 4 月
	體能與健康家長觀課日	2014 年 5 月
	聯校運動日暨親子愛運動嘉許禮	2014 年 6 月
五	親子愛運動計劃分享會	2014 年 9 月

(ii) 協作機構：

(4)產品：(i)產品/成果：校本體能與健康評估報告及光碟、幼兒健體閣、幼教體適能專業培訓課程教材、幼教體能與健康攻略、校本體能與健康教學大綱、至 FIT 家長講座錄像光碟、親子運動紀錄冊、校本體能與健康課程短片及親子愛運動計劃分享會專刊。(ii)產品/成果的推介：各校及 PFA 網頁、向本地學前教育機構發信、邀請傳媒採訪、雜誌或報章刊登介紹專輯、各區的校長會、YOUTUBE 上載及分享會。(iii)產品/成果商品化潛力：向有需要的園校提供顧問服務、向有需要的園校提供系統性的專業培訓服務及光碟/書籍訂購。

(5)預算：優質教育基金資助總額 HK\$794,600 (上調至百位數)

(a)職員薪酬 HK\$641,220; (b)設備 HK\$40,000; (c)服務 HK\$53,500;

(d)一般開支 HK\$55,380; (e)應急費用 HK\$4,467

(6)評鑑：(i)表現指標：透過實地巡視、訪談、階段性書面報告及滿意程度/意見問卷調查進行；(ii)成效衡量：檢視計劃目標是否已經達成、參與計劃人次是否合乎預期、計劃預期產品是否如期製成、成本操控是否合乎預期、計劃目標人群的行為改變狀況，以及其他影響因素的變化情況。