

乙部計劃撮要

計劃名稱： 創意教育及人際溝通技能課程

機構名稱： 中華基督教會基新中學

(1) 目標：

- (i) 期望透過舉辦午間活動推行情意思考及多媒體數碼藝術。
- (ii) 透過發展創意生活技能課程，讓學生掌握與不同的關係的人相處的正確態度，讓學生掌握基本與人相處的正確態度。

(2) 對象： 本校 2012-2013 年度中一及中二學生/2013-2014 年度中二及中三學生

(3) 推行方案

- (i) 進行時期：2013 年 3 月至 2014 年 2 月
- (ii) 過程/時間表

時間	項目	內容
3-2013 至 6-2013	施行午間校本創意生活技能課程	* 舉辦教師創意思考工作坊 * 推行跨科協作活動
9-2013 至 2-2014	施行午間校本創意生活技能課程	* 舉辦教師創意思考工作坊 * 推行跨科協作活動

(4) 產品

(i) 產品 / 成果

1. 創作各類才藝作品：包括錄像、視藝、數碼藝術、戲劇劇本、產品設計等；
2. 完成各類多媒體影像及平面出版：季刊、視像光碟、小冊子及網頁等；

(ii) 產品 / 成果的推介

1. 善用本校網頁，定期更新本計劃的訊息和匯報成果。
2. 利用既有社區網絡，如祥華青少年中心，推廣本計劃的成果。

(5) 預算

I. 設備

軟件 \$9,499
 硬件 \$19,992 + \$520 + \$14,900 = \$35,412

II. 一般開支

賬目審計費用 \$5,000

III. 服務

人手 \$16,500+\$15,900+\$18,000=\$50,400

課程及教材設計 \$54,000

總額 \$154,311

申請撥款總額 \$154,400 (上調至百位數)

(6) 評鑑

1. 學生自我評估和自述中，對創意思考有更深認識。
2. 學生自我評估和自述中，對多媒體數碼藝術有更深認識。
3. 學生自我評估和自述中，樂於運用創意思考於日常事物。
4. 家長、老師、學生對學生各類展覽或表演均表欣賞。
5. 學生作品、創作過程能定期透過互聯網、刊物或光碟向公眾發放。
6. 師生表示於各藝術相關之非正規課程之學與教表現感到滿意。