

丙部 計劃詳情

計劃編號：2012/0102

(修訂稿)

計劃名稱：建立良好品格的網絡社群

計劃進行時間：4/2013 至 3/2014 (共 12 個月)

機構名稱：樂善堂楊葛小琳中學(Lok Sin Tong Young Ko Hsiao Lin Secondary School)

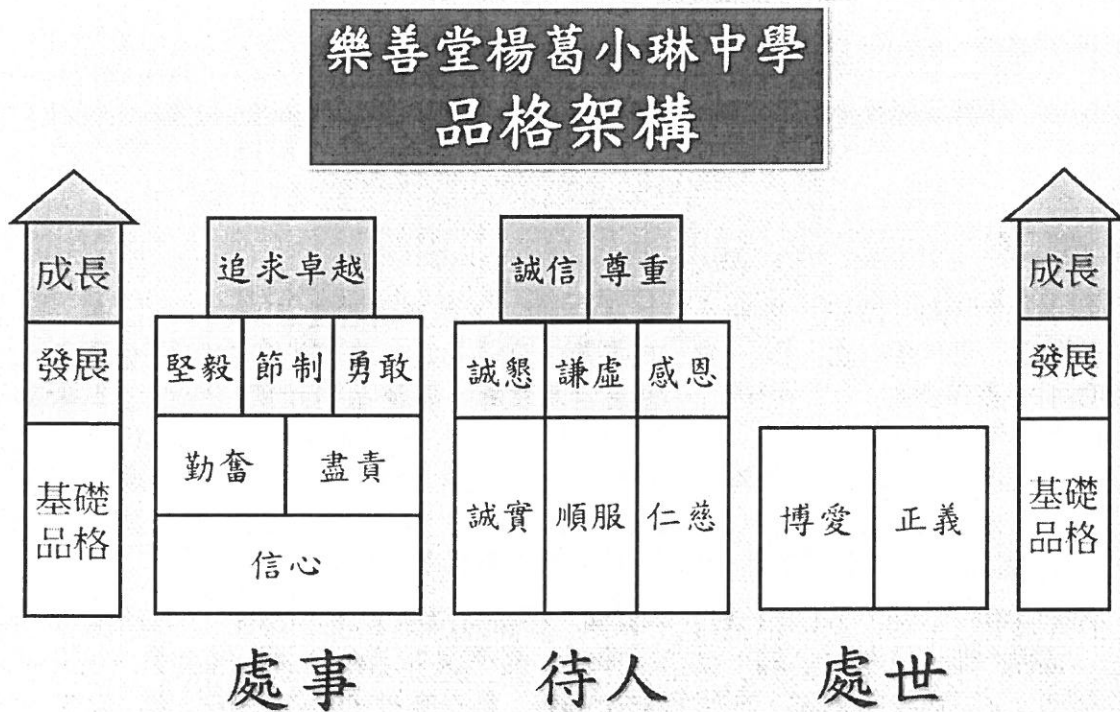
1. 計劃背景：

面對社會結構的轉變，本港不少家庭在道德教育方面越重依賴由學校承擔，學校教育一直強調「德、智、體、群、美」的平衡。有見及此，本校近年把品格教育定為重要發展項目，務求達致「以品帶學」，塑造全人教育。甚麼品格元素是學生必須具備呢？不同的學者有不同理論或見解，有見於部分品格可包含其他品格特質，如擁有「感恩」的品格自然會「孝順」與「珍惜」，懂得「尊重」亦知道要「有禮貌」，「順服」者會「守規」等，本校因此挑選其中十七項最核心的、能配合本校校訓「仁、愛、勤、誠」的品格，發展出校本的品格架構(圖一)，使能清晰地善導學生成長。

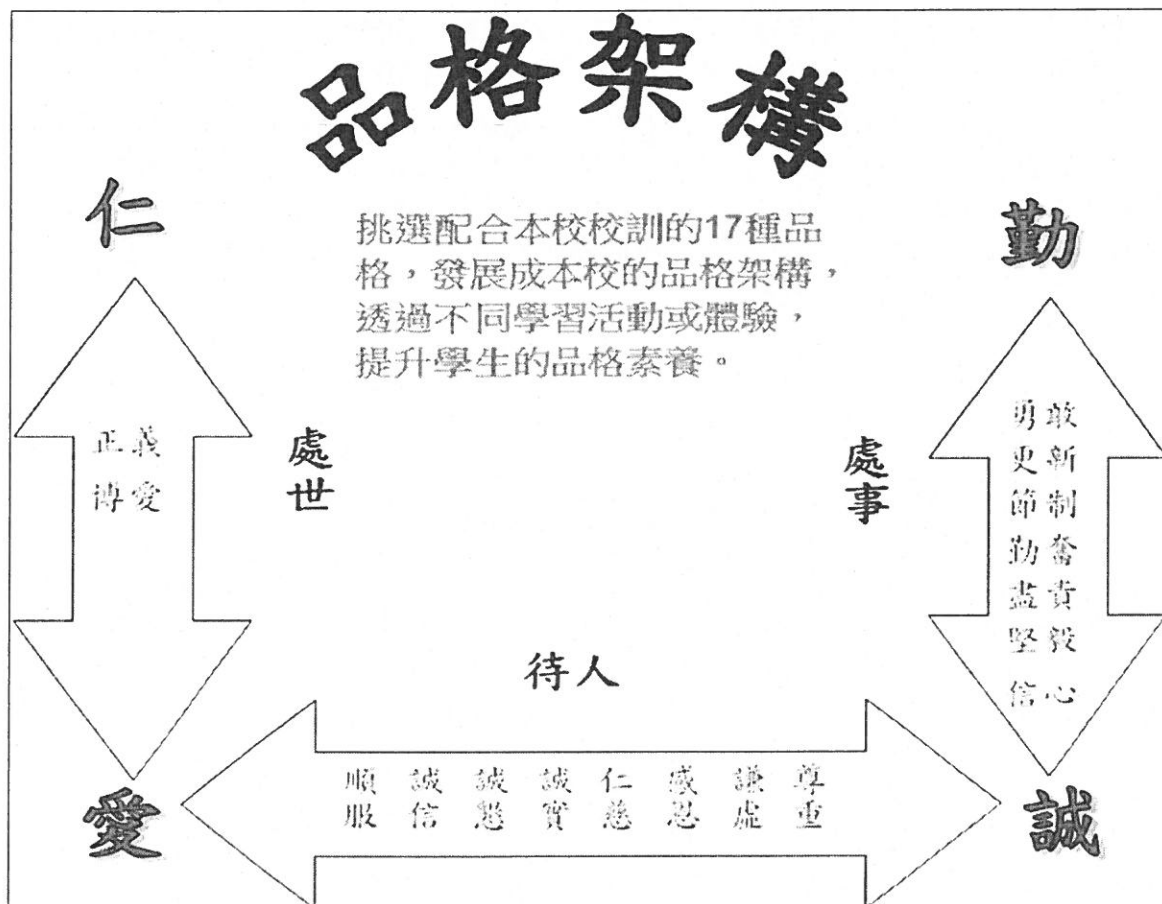
為配合學校發展，本校於 2009 年組織「品格及價值教育委員會」，以及推行「陽光學生」試點計劃，在校內招募一批初中學生，藉著課外活動形式包括宿營、社會服務、考察活動以及組織校內活動，利用活動後解說，緊扣本校發展的品格元素及架構，讓同學意識到良好品格並非口號，而是可以透過體驗、實踐、感知而進一步內化，藉此提升學生的品格素養。教育是人影響人的工作，老師固然擔當重要角色，但學生之間的群體交流學習，更是不容忽視的一環。因此品格教育的持續是需要羣體的支撐，靠著培養出一批骨幹學生，將品格素質滲透進各個學習領域，建立起屬於校本的「品格社群」，將會讓學生在品德氛圍下產生朋輩效應，達致共同推展品格教育之目標。

就著以往三年多之經驗，本校在建立品格架構和學生團隊上初見成效，團隊由最初的 30 名陽光學生，本年已擴展至超過 100 名。陽光學生在參與社區服務中亦得到各方嘉許和建立關係，包括沙田體育會、沙田社區義工協會、懲教社等等，本校學生每年都會獲邀請參與各類社區活動。本校就此更曾獲教育局邀請分享品格教育之校本經驗，亦曾參與沙田區家長會之教育分享。

圖一：本校品格教育之架構



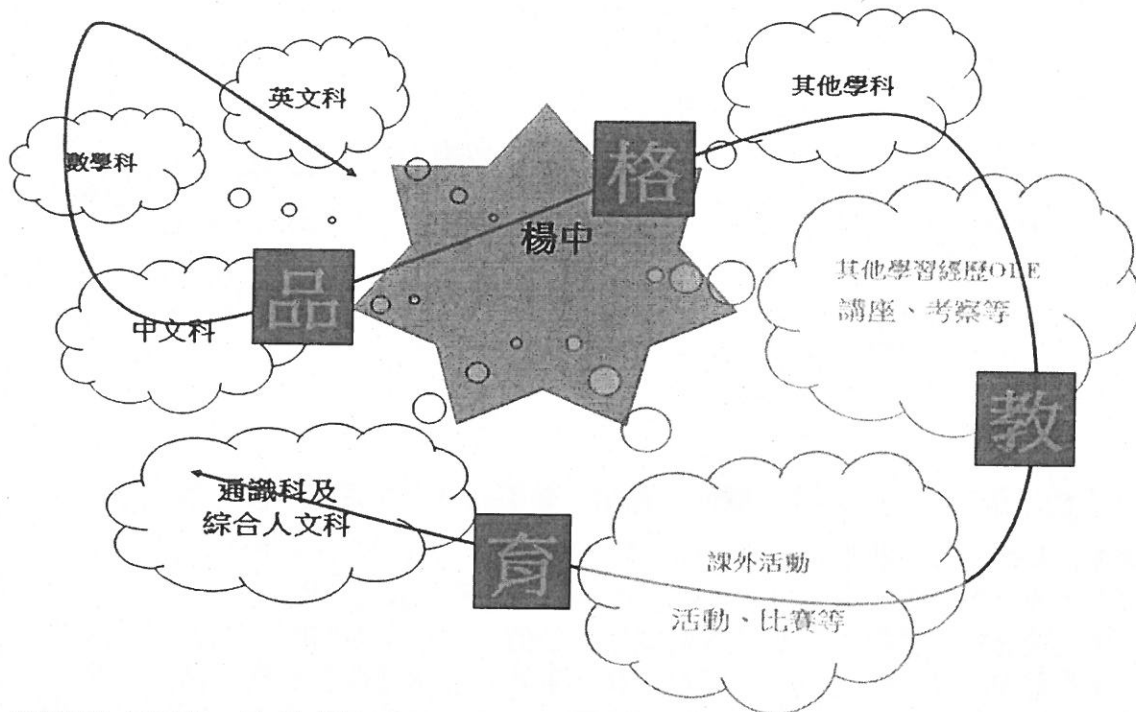
圖二：本校校訓「仁愛勤誠」與品格架構之關係



2. 計劃理念：

儘管學校過去數年已建立校本品格架構及在部份活動成功開展品格教育，但青少年的品格素養，深受社會風氣、傳媒價值取向、家庭文化、以及朋輩之影響。社教化之下各界對核心價值的表現有極端理解，有主張抗爭手段反映不滿、重視個人主義高於公眾所需、崇尚次文化貶抑道德等等傾向，欠缺尊重和協商精神，使學校近年推行品格教育時面對不少挑戰，因此學校需要培養學生批判性思維，重建正面的品格價值。故此，除了在現有活動及常規講座進行品格教育外，亦應將之引入學科課堂，開發校本課程，讓學生有系統地透過學習框架，達至「品格醒覺」以至「品格提升」。

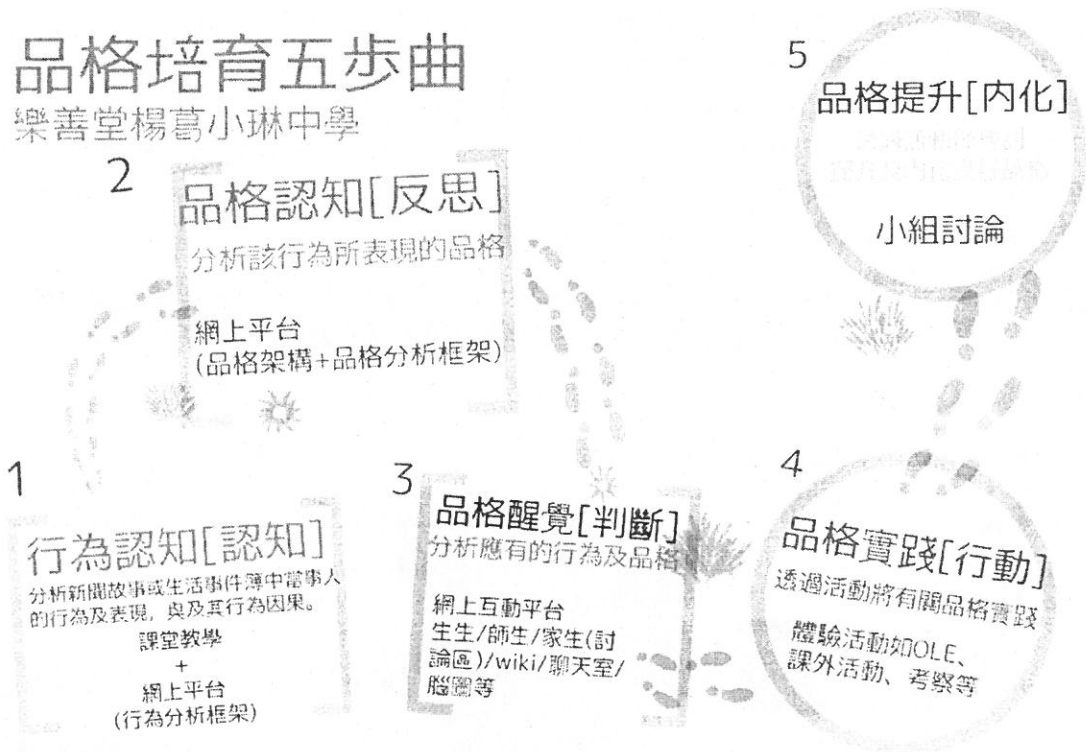
圖三：將品格教育引入學科課堂，開發校本課程，再配合其他常規活動如講座、考察等，讓學生有系統地透過學習框架提升品格素質



2.1 開發校本課程，培養「慎思、明辨」的精神

- 以慎思明辨為本的新聞故事教學：「新聞故事」教學法，是基於本校已有的校本課程。本教學法主要用於初中綜合人文科，透過搜集和分析新聞報道，滲入如六何法、通用問題提問技巧、因素分析等等相關的思考工具，藉此提升學生的傳媒素養。例如比較兩則相近新聞的異同點，找出社會問題的發展脈絡，強化學生客觀批判性思考的技能訓練。就著「新聞故事」教學法的經驗，更可開發品格教育的專屬課程，讓學生明辨新聞議題在社會道德價值層面所出現的危機及契機，然後提出解決建議或發展方向，培養正向思考。
- 以慎思明辨為本推展品格教育：本校近年推行品格教育的經驗，通過「行動、反思、內化」的學習模式，讓學生觀察自己表現，引導元認知思考而領略品格素質的好處，比傳統的說教式教學方法更為有效。例如本校陽光學生自行籌辦校慶活動，老師的角色往往是觀察者，利用反思檢討(Debriefing)的機會，從學生的活動經歷之中提出值得欣賞及應該改善的品格素質，例如勤奮、信心、更新等等，達到「慎思」「明辨」以致用的境界。本校認為這個經驗正可以用於校本課程之中，加強學生在活動前對品格的認知及醒覺，再進而深化「行動、反思及內化」的學習經歷。

圖四：品格教育可以如何在本校推行



2.2. 建構校本網絡平台，建立「誠信、尊重」兼備的社群，達至「品格醒覺」

- 誠信是人格教育中非常重要的一環，《大學》中的「誠於中，行於外」表示，言出必行即是誠信二字的基本價值。今日香港亦面對著「誠信危機」，包括公眾人物被揭發個人誠信操守問題，以及社會對誠信漸失信心。新聞媒體的口誅筆伐，誠然能維護香港重視誠信的核心價值，但對正在摸索著如何建立良好品格及價值觀的青少年而言，卻只見壞榜樣，而欠缺好榜樣作模仿。今日香港傳媒及輿論習慣事事批評與挑剔，讓青少年以為批評便是獨立思考，錯誤地把批判性思考和批評劃上等號，卻不自知地受傳媒的觀點及角度所左右，學校及家長有責任協助學生釐清問題的根源，包括人的品格和素質，從而再提醒同學良好品格對個人及社會的重要性。
- 社會重視個人自由，但是自由應該建基於互相尊重之上。社會上不少矛盾的出現是由於各方欠缺溝通或尊重而引起，透過對時事新聞的分析，便可以梳理出矛盾源頭是由於各方對「尊重」及「自由」的理解不同所致。學校及家長，亦可透過時事分析，協助同學了解自由的可貴，以及「尊重」的重要。
- 青少年熟悉網絡生活、喜歡在互聯網發表看法，比起不熟悉網絡的成年人享有更多話語權。但是，一些社會論述，或多或少都由青少年透過網上發表，在朋輩間互相傳遞，最後結集成為有社會號召力的意見，而當中的內容夾雜反叛情緒與反社會話語，近日的「反國民教育」運動則充分說明這現象。擁有話語權就像手持兩刃劍，既可以替社會弱勢社群發聲，爭取公道；相反亦可以破壞社會的美德，例如不尊重異己以致頻頻出口傷人。在這網絡資訊泛濫的情況下社會發展應如何是好？且看社會和學校怎樣推動品格教育，而且亦要在網絡上有品，讓青少年關心社會，尊重不同意見。

2.3 延展學校成果，實踐「感恩、盡責」

- 進行跨級學習，建立感恩氛圍：網絡平台的好處在於高度的互動性，本校期望能夠將學生的品格美德可一直承傳下去，例如將當屆學生的優秀學習成果放在平台上給予後輩參考，或進行跨級共同協作學習，讓學長關顧學弟妹，建立起關愛、感恩的學習氛圍。
- 促成家校合作的盡責關愛環境：有效推行品格教育是需要通過與外界有所接觸，品格教育的持份者除了老師與學生之外，家長更是不可忽略的一員。今日香港家庭成員之間溝通漸趨多元化，傳統權威主義的家教模式也出現轉型階段。學生提升了品格學習，亦同時需要家長與學校有一致協調性，因此本校亦希望能夠將學生於網絡世界的表現，向家長們加以分享，甚至邀請家長參與網絡平台的互動學習群組，讓家長也可以在網絡學習上作出貢獻。

3. 計劃目的及目標

3.1 目的：透過網上平台，提升學生對時事新聞的批判性思考能力及品格的覺醒，從而建立具有品格的網絡社群，並加強家長對子女品格價值及態度的瞭解。

3.2 目標：

(1) 建立網上平台：

- ◆ 學校推行品格教育需要為學生打造健康的平台，建立良好品格的社群。這個平台除了可將學校課程引入課堂上使用，亦需要把學習延伸至課堂之外，網上平台的特徵淺述如下：
- ◆ 提供鷹架協助同學利用預設新聞分析框架（如時、地、人、事、因、果、建議等）、品格框架（如各種品格元素）及思考框架（如我的看法、我不同意、我有補充、我的感覺、我的經驗等），分析時事新聞及所表現的品格，有助同學對有關行為及品格的認知及醒覺。
- ◆ 有利網上行為的展示。
- ◆ 進行交流：
 - 同學間互相閱讀其他同學的作品，以及透過討論區進行討論交流；
 - 老師可藉平台了解學生對新聞的篩選、理解、以及對有關品格的看法；
 - 家長亦可透過網上平台理解子女對有關「品格」的理解，以及與學生進行討論。
- ◆ 課堂延伸：品格培育需持之以恆，持續就新聞利用品格架構進行分析，有利同學將有關品格內化，網上平台讓同學儲存多則新聞及分析，老師能持續透過網上平台觀察同學的學習進度。
- ◆ 配合學生習慣：同學習慣透過網絡了解世界，若能較便捷地將網上看到的新聞轉貼至網上平台，再利用由老師預設（或由同學自己建立）的網上鷹架，幫助學生分析新聞中呈現出的品格元素，將有助他們改變閱讀及理解新聞的習慣。
- ◆ 方便設計分析時事和反思的工具、以及進行數據調查。

(2) 設計教材套及推行：

◆ 試驗計劃的具體安排：

- 主題：傳媒教育—解構新聞故事內的品格元素
- 課時：六節課(每節 50 分鐘)
- 班別：中二級(先行在暑假期間於本學年的中二級其中一班進行試教，繼而在來年的中二級全級推行)
- 課程內容建議(利用課堂及平台預設鷹架協助同學掌握以下技巧)：
 - 新聞故事資料搜集
 - 新聞分析技巧
 - 新聞六元素
 - 提問技巧
 - 持分者分析
 - 有何矛盾、衝突或問題
 - 品格架構
 - 分析新聞故事中出現的品格元素
 - 建議(各持份者如何透過提升品格以改善矛盾、衝突、問題)
- 試教日期：2013 年 7 月至 8 月
- 推行日期：2013 年 9 月至 12 月

(3) 舉辦家長講座及交流會：

- ◆ 舉辦家長教育活動延續品格素質：本校已有品格架構之基礎，但誠如以上所說，校方需要落實一個網絡平台承載校本課程，家長才可以具體掌握品格教育的教材以及交流方法。就此，本校期望能舉辦家長教育講座，邀請負責老師及相關講者，將教學方法和學生表現傳授各家長，諸如用哪些工具去分析時事新聞，如何處理網絡上青少年的偏激思想等等，務求讓家長多了解子女日常的學習與行為模式，調節家庭教育的新方向。

4. 對計劃的需要及申請人的能力：

4.1 對計劃的需要

過去本校只透過文本及課堂學習教授新聞分析(即品格教育五步曲的第一步)，以及透過體驗活動讓同學將品格實踐及強化(即品格教育五步曲的第四及第五步)，本計劃有助將二者結合，並透過網上平台，協助同學發展品格認知(第二步)及品格醒覺(第三步)。

4.2 申請人的能力

4.2.1 校本有關品格教育的經驗：

本校已建立校本品格架構，以及過去三年多透過陽光學生推行品格教育的經驗，藉「行動、反思、內化」的模式培育學生的品格。本計劃將有關模式結合學科教學，有助將品格教育向全校學生有系統地推廣。

4.2.2 校本有關新聞故事的經驗：

本校過去三年曾參與優質教育基金專題網絡一專題研習，成為核心學校之一，建立了校本「新聞故事」教材。本計劃將有關教材優化及增加，由「行為認知」層面，延展至「品格認知」及「品格醒覺」的層面。

4.2.3 校本有關利用網上平台的經驗：

以往本校曾經使用過兩個網上學習平台—知識建構平台(Knowledge Community)以及 iLap 平台。老師及學生對利用網上平台學習和教學相當接受，而且輕易掌握有關的技巧。

4.2.4 建構電子學習之網絡平台：

就現時網上使用的學習平台，部份屬開放資源(open source)，例如 moodle、mahara、wikipedia、google doc、或一些免費的綜合平台，這些教學可用網上資源，相對易用而且免費，惟需建構一個綜合平台讓學生能較靈活去運用各資源，平台的作用除了整合，亦同時讓家長和師生可以聚焦一起進行學習交流。

4.2.5 設立資料數據庫和伺服器：

本校需要設立一個獨立的伺服器，儲存網絡平台上的資源與學生課業，除了計劃教學需要，亦可增加校本課程的可持續發展。有關數據庫和伺服器的建立需進行設備招標和技術支援，由外間有建立網上互動平台經驗的公司協助建立後，只需要由本校負責資訊科技的職員接手處理及跟進即可。

5. 對象及預期受惠人數：

5.1 直接受惠：

- 暑假期間試行計劃的一班學生，加上來年全級中二共四班學生，共 180 位同學會成為計劃第一階段的直接受惠者。校方會利用綜合人文科課堂、全方位課節，或學校假期，為學生提供品格教育課程。
- 參與此項計劃的校內老師共 7 位，主要任教通識教育科及綜合人文科，參與過程需要將品格目標滲入教材設計、教學與評估之內，對參與老師在教授傳媒教育、品格教育以至電子學習方面的專業發展均有所獲益。
- 本校家長，通過校內家長培訓及講座，了解網上平台使用方法，以及品格教育的理念和教學方法，使能與子女共同使用平台，增加親子關係。

5.2 間接受惠：

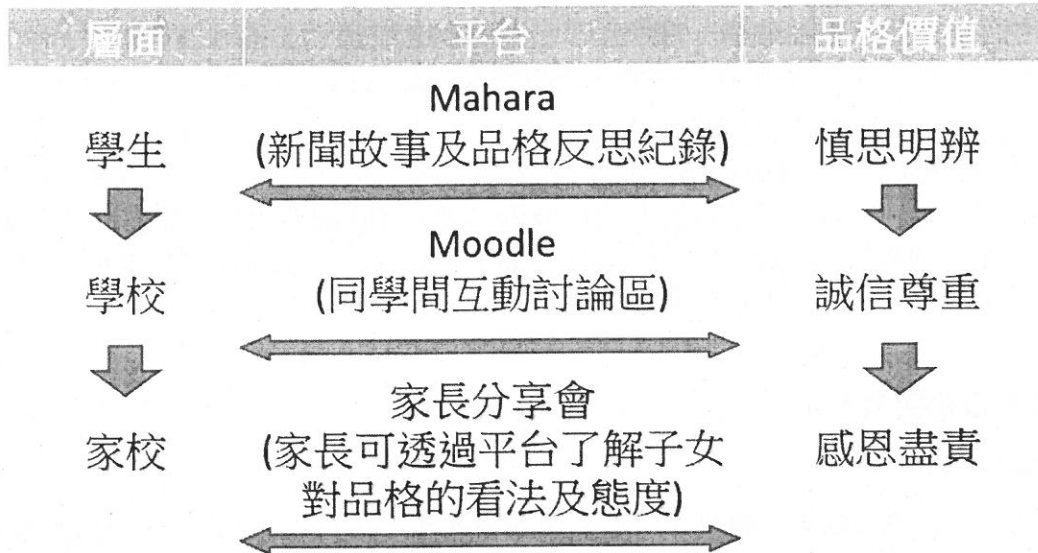
- 本校課程發展將會得益，由於新高中課程通識教育科為必修科，當中亦需要訓練學生價值判斷能力，在初中舉辦品格教育課程，並進行跨級交流，可有利初中學生銜接新高中課程，又能間接改善高中通識課程，提升教學效能。
- 本校其他科任老師，雖未有直接參與本計劃，但能夠從接觸學生或專業交流中，認識如何將品格架構推行至網絡教學。
- 全港家長能夠受惠，因為家長可參與本計劃的公開講座和座談會等分享活動，認識本校推行品格教育的成果，重拾對品格教育的信心。
- 全港學校，透過分享會，介紹品格教育的新模式。

6. 創新意念、策略與方法：

- 大部分學校進行品格教育多利用講座、班主任課或德育課進行教學，本計劃希望在原有活動之外，加入一個嶄新課程，利用同學日常會接觸到的時事新聞，加上時下

青少年喜歡的網絡習慣，有目的及計劃地提升同學的品格培育，利用開放式網上資源如 Mahara 和 moodle 與及一些面對面的學習活動相配合，達至結合學習(Blended learning)。學生將學習、理解及反思所得外顯，讓老師及家長明白學生所想，再加以支持或引導。期望這計劃能有效提升學生的「品格素養」，再配合原定之計劃，能達到相得益彰的效果。有關意念構思請參考下列圖五、圖六及圖七。

圖五：品格教育推展藍圖



品格教育的推展應是層遞式推進，先從學生個人出發，再到朋輩社群，發揮雪球效應，最後與家庭教育連繫，甚至帶到其他學校及家長，讓雪球越滾越大。

圖六：網絡平台構思(Mahara)

新聞六元素	
時	2012年11月2日
地	香港路德會
人	教育局常務秘書長謝凌潔貞 「反國教先鋒」韓連山
事	謝太指反國教學生或受媒體誤導，強調學生要有求真精神。
因	
果	

新聞感想	
我認為新聞指出兩種不同的看法，一方是支持國民教育的謝太，她強調學生需要理性思考能力.....	

Mahara 的平台是學生的個人課業版面，能記錄所搜集到的新聞資料，利用老師預設的思考框架，分析新聞內容及事件主角的行為表現以至品格，並寫出自己的反思日誌，正可教導學生明辨新聞內容。此平台有助學生達到「行為認知」與「品格認知」的階段。

圖七：網絡平台構思(Moodle)



Moodle 是一個開放式資源程式，常用於各地教育機構，圖中所示的例子是一個台灣 Moodle 網站，可見當中能夠連結不同的工具，同學可以利用平台上的工具如討論區、wiki 或腦圖等，與其他同學進行交流，從討論中澄清品格概念及價值觀，從而達至「品格醒覺」，老師可發揮「促進者」的角色，而家長亦能從中觀察學生的表現及想法，進而與學生再深入討論。

7. 各持分者參與計劃的角色：

- 7.1 計劃負責人：由本校老師負責統籌及監督本計劃的推行。
- 7.2 通識及綜合人文科教師：負責工作包括參與共同備課準備教材，並在課堂中施行教學計劃，以及向其他學校老師分享教學經驗。
- 7.3 資訊服務供應機構：伺服器供應商及網絡設計機構提供網上平台的軟件和硬件供應，以及本校教師和資訊科技技術員培訓課程。
- 7.4 校外顧問：負責教師培訓，參與共同備課，協助校本教材的編寫，發展評估工具及素材，以及總結本計劃的經驗。
- 7.5 督導委員：邀請校內同工、家長教師聯會的代表及社區代表作為督導委員。

8. 推行方案及時間表：

計劃進行時間：4/2013 至 3/2014，共 12 個月

推行方案：

	日期	內容
I·預備階段	2013 年 4 至 5 月	<ul style="list-style-type: none"> ■ 準備《新聞故事》教案、教材、及教學活動 ■ 為建立網上平台作準備：設計、定立規格及招標等
II·實施階段	2013 年 5 月至 6 月	<ul style="list-style-type: none"> ■ 建立網上平台
	2013 年 7 月至 8 月	<ul style="list-style-type: none"> ■ 於中二級其中一班試行（共六堂） ■ 檢討教案、教材及教學活動 ■ 檢討及修正網上平台功能及運作
	2013 年 9 月至 12 月	<ul style="list-style-type: none"> ■ 教師培訓（課程及平台） ■ 於中二全級推行（配合綜合人文科「傳媒教育」單元）
III·評鑑及總結階段	2014 年 1 月至 3 月	<ul style="list-style-type: none"> ■ 總結及分析推行經驗 ■ 舉行家長培訓、講座及交流分享會，邀請學校教師及家長出席，分享成果，鼓勵家長利用新聞協助學生建立良好品格，並建立網絡社群，交流學生作品，以延展及深化良好品格的培養

9. 預期產品及成果：

- 9.1 網絡平台(硬件及軟件)，可供全校師生共用及分享，讓同學於校內及校外延展學習，家長亦可透過平台了解學生進度。
- 9.2 新聞故事教材套，協助同學分析新聞，及將有關新聞結合品格架構。
- 9.3 建立中學生品格社群，透過分享及討論，協助同學對品格的覺醒、內化並實踐。
- 9.4 家長講座及分享會，讓家長成為協助建立有良好品格的網絡社群的一員。
- 9.5 學校分享會，向業界介紹品格教育及網絡平台。
- 9.6 提升學生的媒體素養，利用前測及後測對比學生媒體素養的變化。

10· 財政預算：

項 目	金額 (元)
員工：兼職教學助理（負責協助建立課程及網上平台的聯絡和文書工作、測試平台系統、處理網上平台之學生、教師及家長戶口、協助管理平台、問卷收集及分析、前測後測數據分析、教師家長培訓、講座及分享會之安排等） ■ 每月 5500 元 x 10 個月	55,000
小計	55,000
設備：	
(1) 伺服器	15,000
(2) 外置硬碟（用作備份）	5,000
小計	20,000
服務：	
(1) 建立網上平台	40,000
(2) 校本教師及家長培訓（課程理念等）及家長講座（\$800 x 40 小時）	32,000
(3) 發展校本教材、評估工具及素材顧問費（\$800 x 50 小時）	40,000
小計	112,000
一般開支(包括核數費用、印刷及其他)	金額 (元)
(1) 核數費用	5,000
(2) 文具、郵費、分享會費用及其他	5,000
(2) 印製課程材料及計劃成果	3,000
小計	13,000
總額	200,000

11· 資產運用計劃：

類別	項目 /說明	單價	金額	建議的調配計劃
電腦硬件	伺服器	\$15,000	\$15,000	留校使用
	外置硬碟（用作備份）	\$5,000	\$5,000	

12. 遞交報告時間表：

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃總結報告 1/4/2013-31/3/2014	30/6/2014	財政總結報告 1/4/2013-31/3/2014	30/6/2014

13. 評鑑方法：

針對本計劃的三項目標，評鑑方面亦分為三部分：

13.1 評估網上平台的效用：

- 利用問卷收集學生對網上平台運作的意見及是否有助同學進行品格反思及覺醒；
- 分析及評核學生於網上平台的表現，如留言次數、討論質素及是否能適當運用鷹架協助分析（包括質性及量性的統計及分析）。

13.2 評估教材套的成效：

- 利用問卷及訪問老師收集學生及老師對教材的意見，以及是否有助同學進行品格認知。

13.3 評估家長講座及交流會的成效：

- 利用問卷收集家長及同工對教材套及網上平台的意見。

14. 計劃成效延續：

計劃成功開展後，同學可以持續每月或每季於課堂外在網上平台進行新聞分析，老師可以繼續在平台給予回饋，同時，此計劃可繼續推展至其他各級各班，甚至協助區內其他學校建立相類似活動及平台，以雪球效應達致跨校間發展良好品格的網絡社群。

附件：品格架構之說明

仁		愛		勤		誠	
待人		處事		處世			
尊重	了解世上的人、事、物皆有其價值，以維持與別人及環境間的和諧關係	信心	擁有自信、互信，並堅定地相信努力終可令期望中美善的事情發生	博愛	對世界的人的需要有感動，願意服務社群		
謙虛	看到自己的有限性並認可別人的貢獻(願意接納別人的弱點及努力求進)	堅毅	遇到困難或未見成果，不輕言放棄，仍努力繼續邁向目標	正義	願意為公理及公義，挺身而出，作出貢獻		
感恩	明白今日所擁有的都因他人或環境曾作出貢獻，而對他人或環境心懷感激	盡責	明白並努力履行應盡的義務和所做的承諾，並勇於對所做的事情承擔相應的後果				
仁慈	按他人需要的方式，用語言或行為表達關切，而不求回報	勤奮	盡全力並切實將任務完成，達到或超越要求				
誠實	保持真實，不欺騙自己和他人	節制	控制慾望，總是做對自己和他人有益的事情				
誠懇	真心真意，光明磊落地待人接物，用愛心說誠實及做誠實事	更新 (追求卓越)	不滿足已有的成就，以務實的態度，不斷尋求突破和超越				
誠信	表裡一致，堅守承諾	勇敢	為維護真實美善的事，全力以赴				
順服	尊敬父母、師長，樂意接受群體生活的規則之約束						

