

乙部 計劃撮要

計劃名稱：建立具有品格的網絡社群

計劃編號：2012/0102（修訂稿）

機構名稱：樂善堂楊葛小琳中學(Lok Sin Tong Young Ko Hsiao Lin Secondary School)

(1) 計劃目的及目標：

- 目的：透過網上平台的鷹架及框架，協助學生對新聞故事中人物的行為及表現進行「行為認知」及「品格認知」，再進而利用網上平台的討論區及 wiki 等互動溝通工具，透過生生、師生以至家長與學生之間的交流，讓學生達到「品格醒覺」，從而建立網絡品格社群，並加強家長與子女的互動及瞭解。
- 目標：建立有利品格成長的網上平台、設計新聞故事教材套、於學科課堂內推行並延伸至課餘討論、與區內外家長教師聯會合作舉辦家長講座及分享會。

(2) 對象及預期受惠人數：

- 參與學生：五班共約 180 人，計劃成功後可推廣至全校學生參與。
- 通識教育及綜合人文科老師：7 位，其他科組老師亦可從本計劃的成功而間接受惠。
- 本校家長能從講座及分享會獲益，並能利用本計劃的活動加強與子女溝通。
- 教材套及網上平台經驗可推廣至其他學校及其他家長，以至全港學校及家長亦能從中得益。

(3) 推行方案：

- 預備階段：2013 年 4 至 5 月（設計教材及網上平台）
- 實施階段：2013 年 5 月至 12 月（建立平台、試教及實行）
- 評鑑及總結階段：2014 年 1 月至 3 月（總結、評核及分享）

(4) 預期產品及成果：

- 網絡平台（硬件及軟件）
- 新聞故事教材套
- 建立中學生品格社群
- 家長講座及分享會
- 學生的媒體素養前後測報告

(5) 財政預算：

項目	員工	設備	服務	一般開支	總額
預算	55,000	20,000	112,000	13,000	200,000

(6) 評鑑參數及方法：

- 計劃在校內透過學生問卷、教師訪談及網上平台行為（如學生利用鷹架的表現、討論區的留言及表現）進行調查及統計，並會於分享會向參加的同工及家長派發評估表。