

丙部 計劃詳情

計劃名稱：「培小校園電視台」

計劃編號：2012/0395（修訂版）

I. 背景**1. 學校的背景、辦學宗旨及特色**

培僑小學於2000年開校，為全港首批千禧型小學。全校共有30班，學生人數800多人，教職員近80人。學校的辦學願景是致力使培僑小學成為一個能夠不斷反思、探索、更新及追求卓越的學習組織。這個組織以學生為主體，包括教職員及家長等學習者。學校具備以下主要特色：

- 與教改同行，緊貼課程改革的步伐，積極發展校本課程和探討學與教的策略。2008年獲教育局資助進行「小班教學」研究，2009年獲語常會資助進行「普教中」教學研究；2010年獲教育局資源推行英語閱讀計劃；2010-13年獲教育局邀請成為「專業發展學校」，優化「小班教學」。2013-15年將承擔三項「專業發展學校計劃」，分別在數學、英文及特殊教育領域，與其他學校結成夥伴，共同提昇。
- 學校人人學習，互相關懷。2004年及2009年先後兩次接受教統局外評，獲得高度評價：學校專業交流氣氛濃厚，學習型組織文化已成；學生高度參與課堂學習，彼此融洽互勉；家長支持及欣賞學校的付出，樂於協助活動的推行，與學校共同成長。
- 學校團隊上下一心，緊密協作，教師專業，教學卓越，先後五次獲得「行政長官卓越教學獎」，科目包括中文、英文、數學、體育及綜合藝術，獲獎教師共15人次；另外，亦獲教育界多個教學殊榮，包括「數碼資源教學榮譽大獎」、「優秀教學管理獎」、「優秀英文教學獎」、「常識科高階思維·優秀教學」等，全校獲獎教師逾30多位。

2. 校內需求**2.1 追求教育理想，加強知識管理，貫徹學習社群的抱負**

培僑小學是人人學習及互相關懷的地方，學生在學習，教職員在學習，家長也在學習，社群中每個成員都擁有自身的、多樣性的、不同領域的知識。我們大膽做夢，夢想若能把這些知識進行系統性整合、積累、傳承、分享、擴散、總結等管理，將更有利成員間互相學習、互相促進，達至知識再利用、知識創新的目的，以迎接知識型社會瞬息萬變的挑戰。為實現這個看似不可能的夢想，我們不斷探索、反思，並提出建設一個具知識管理特色的校園電視台，創造性地運用資訊科技記錄、整合及積累教師、學生和家長等各種學習經歷與知識，再透過網絡的廣泛傳播，促進彼此間的交流，創造新的知識。因此，建設「培小校園電視台」的構思，既為追求教育理想而生，也為落實「不斷反思、探索、更新及追求卓越」的辦學理念提供一個更佳的平台。

2.2 進一步提昇學生各種共通能力，成就學生終身學習、學會學習

培僑小學伴隨著教育改革而誕生，為提昇學生各種共通能力、造就「終身學習、全人發展」的人才努力不懈。開校初期，我們已創新設計了一個綜藝課程，它是由語文、視覺藝術、形體與舞蹈、音樂和戲劇結合而成的學習模式，藉以培養學生協作、溝通、創造等能力，此課程更獲「行政長官卓越教學獎」嘉許。隨後，我們提出「有興趣，甚麼都可以研究」的信念，發展專題研習，努力培養學生批判、解難及研習能力。我們也投放大量的資源建設多媒體教學環境，著意提昇學生資訊科技的能力。近幾年，我們還成立「英語大使」、「普通話大使」、「資訊科技大使」等學習小組，多方面、持續地培養學生溝通、協作、資訊科技等能力。精益求精無止境，因此，我們不斷探索、反思，以新的角度提出發展「校園電視台」，希望加強培養學生各種共

通能力。培小的「校園電視台」將會是一個有系統、多元的學習計劃，在計劃內，我們會為學生成立一隊校園小記者，並設計「新聞與傳播基礎課程」，讓學生學習採訪、編輯及主播，進一步激發學生的溝通能力、三文兩語能力、批判性思考、解決問題及研習等相關能力。我們亦會為學生成立一支影音製作隊伍，學習拍攝、剪輯和特效製作，力求激發學生運用資訊科技的能力及創意思維將影像展現出來。我們更會舉行電視節目欣賞活動，引導學生分析、思考及評鑑節目內容，從而成為一個具資訊素養的學習者。

2.3 擴大及優化教師專業發展的空間

為成就學生終身學習、學會學習及全人發展，我們致力促進教師專業發展。自選觀課、同儕研究課、專家觀課、家長觀課、公開示範課等，已成為教師恆常性的專業發展活動。「校園電視台」的設立，正好為教師專業發展開闢一個新的廣闊平台，專業學習將更具延展性。教師平日的觀課活動可透過「校園電視台」數碼技術高清拍攝、完整記錄並積累，也可透過系統傳播，讓更多教師觀摩課堂、互相交流。我們預期，教師學習時間會增多，學習空間也會擴闊。

2.4 開拓新的家校溝通平台，加強家校合作：

學校一直與家長緊密合作、互相支持。我們視家長為重要的學習夥伴，除了鼓勵家長積極參與學校活動，更著力發掘家長資源，培訓家長擔任家長義工、故事爸媽及籌辦家教會事務等。開校初期，我們已為家長成立「成功父母學堂」，開辦多元化的家長教育課程，藉以增值家長，當中也有一些家長既是學員也是課程導師，家長間互相學習、共同進步。2005年學校成立法團校董會，家長進一步參與學校管理，出任校董，推動學校發展。經驗告訴我們，學校不少的重要發展策略，都有賴家長貢獻所長而取得長足的進展。因此，我們更加重視家校合作，而建立「校園電視台」正好開闢一個新的家校溝通、互相學習的平台，家長不但可以透過網絡欣賞豐富的校園電視節目，掌握學校發展資訊，更可參與製作電視節目，藉以推廣家庭教育，做個成功父母。必須指出，「校園電視台」的設立也能適切回應家長對觀課的訴求。學校每年均會定期舉行家長觀課日，參與觀課的家長人數逐年增加，可是課室場地有限，分流困難，加上受觀課時間限制，部分家長未能抽空到校進行觀課。因此，培小「校園電視台」的設立，家長將可在家進行網上觀課，掌握子女課堂學習的情況，從而為子女的學習作出更有效的支援。

3. 計劃如何配合學校發展

3.1 配合學校周期發展，推廣自主學習

繼往開來，未來三年(2013-2016年度)學校的周期發展將聚焦於「自主學習」，並分「學與教」及「生活及情意教育」兩範疇推行，旨在促使學生成為「愛自學、懂自學、勤自學的自主學習者」。為達至各個關注事項的預期成果，學校除了定下各個發展階段的時間表，更配合不同的推行策略，而「校園電視台」是其中一個關鍵策略，對於整個學校發展計劃有著起動、深化及推廣的意義。培小的「校園電視台」將提供一個「只要有興趣，甚麼都可以學習、可以分享」的自學、互學平台，讓學生展示一己所長，藉以誘發學生自主學習的興趣及動機。平台將承載學生多樣性的自主學習素養和經歷，學生可透過電視網絡功能與同儕相互交流、分享學習策略與心得。在電視聲色的耳濡目染下，再配合相應之教師專業推動及家校協作活動，多管齊下、持續不斷營造自發自學的氛圍，將會有效提昇學生自主學習的信心及能力，更可內化學生自學行為，養成自學習慣，成為「愛學、勤學及會學」的自主學習者。

3.2 配合學校資訊科技教育發展，深化資訊素養的培育

學校一直致力發展資訊科技教育，一方面投入資源建設多媒體教學環境，支援教師創造性地使用資訊科技滲透課堂，從而提昇學生學習動機及教學效能；另一方面，配合各科組發展及學習需要，亦引入外界網上學習資源，為的是豐富學生學習經歷。在資訊科技學習環境下，學生透過網絡的連繫，接觸電子學習資源的機會大大提高，需要處理的資訊(即尋找、評估、組織和運用資訊)亦相應增多，學生須具備更強的批判性思考、解難及決策能力，甚至是道德操守。有見及此，學校資訊科技教育課程亦加入「資訊素養與倫理」內容，將資訊素養滲入至各級資訊科技學習課程內，培養學生正確使用資訊科技的態度。「校園電視台」的設立，一方面為學生創造了不少學習科技和應用科技的機會，另一方面，亦提供了豐富的資訊及素材，教師加以善用及轉化，將有利引導學生分析、思考及批判節目內容，深化資訊素養的培育。

3.3 配合校本課程發展，豐富學生學習經歷

如獲優質教育基金撥款，我們將整合各科組發展需要，製作適切的教育節目，寓學習於視聽娛樂當中。電視台設有不同學習領域的廣播頻道，「學生學習頻道」會製作一系列「愛自學，從興趣開始」、「Net Talk」、「趣味普通話」等兩文三語的廣播節目，既可提昇學生語言及溝通能力，還讓學生參與製作節目，如編寫劇本、扮演角色、主持節目等學習任務，實際應用並發揮聽說讀寫的語文能力。頻道還會涵蓋數、常、音、體、視藝、資訊科技等學科學習，例如製作「音樂達人」、「做個至叻 IT 人」、「數學 Fun Fun Fun」、「科學天地」、「Children's Wonderland」等多元化資訊節目，豐富學生學習經歷，藉以培育識見博通的學習者。電視台主要的節目內容、及其目標、播放時間等，已羅列於本計劃書後部分，歡迎參閱。

3.4 配合「生活及情意教育」的發展，促使學生身心健康成長，享受群體生活。

「生活及情意教育」一直以來是本校課程的重要部分，對學生的成長及學習至為重要。「生活及情意教育」旨在培育學生健全的個人與群性發展，包括學生的信念、價值觀、群體生活和對社會的關注等。未來三年，生活及情意教育之關注事項會聚焦於「營造一個健康校園，使學生身心健康，並能在生活中實踐」。「校園電視台」將配合發展目標，製作與「健康生活」、「良好習慣」為題材的節目，幫助學生建立健康的生活模式及培養積極的人生觀。

3.5 配合未來校友會的設立，連繫校友情誼，擴大學習社群

學校開校十三年，校友人數日益增多，現階段學校正醞釀成立校友會。培小的「校園電視台」正好提供一個平台凝聚校友。電視台將設有「情牽校友」頻道，定期邀請校友參與拍攝，與校內師生分享升學及就業體驗，既能連繫校友情誼，亦能促進彼此學習，貫徹學習社群的抱負。

4. 學校就推行計劃已作好準備

4.1 我們深刻認識到「校園電視」這一科技媒體的獨特性、可塑性與發展性。

「校園電視」是互聯網技術與電視技術結合的產物，它不但具有視聽合一的強大感染力，更具有高度的“隨時性”“自主性”和“互動性”，觀眾可以不受時間與空間的限制，根據自身的需求和愛好，點播自己喜歡的影視節目，並在討論區分享對節目的意見。換句話說，觀眾不僅是資訊的接受者，而且成為資訊的製造和傳播者。我們深信，只要老師、學生及家長不斷探索、嘗試，把「教育」、「學習」與「校園電視」三者創造性地連結起來，適時適用，將有著無盡發揮的可能，成為促進學與教，達至知識再利用、知識創新的功能。

4.2 發展校園網絡電視是經過充分諮詢後作出的決定。

過去一年，學校發展小組(成員包括校長、副校長、各功能小組組長及科主任等)已為此議題作深入探討，多角度思考此計劃可能遇到的挑戰與機遇，既提出質疑、又提出新意念，逐一克服問題。我們檢視校情時，亦充分考慮不同持分者，包括教職員、學生及家長的需要，各成員一致認定發展「校園電視台」具實際教育意義——它既能配合校情發展需要，也能適應學生學習的多樣性，更能藉此開拓教師專業發展空間。發展「校園電視台」的價值信念已成為最大多數的參與者共同擁有，彼此間有了願意學習、決心發展、敢於擁抱挑戰的雄心壯志。為此，學校預留場地作改建「校園電視台」之用。來年，我們會成立「統籌小組」、「技術支援小組」及「評鑑小組」，以統籌、推行及監察「校園電視台」之推展情況。

4.3 我們擁有一支優秀的教師團隊，且學生自信好學，家長支持配合，為打造校園電視台注入源源不絕的動力。

我們的教師在應用資訊科技的能力上也表現出色，有90%以上的教師已達中級或中上程度，2位教師達高級程度，而領導學校資訊科技發展主任更連續三屆獲得由教育局及教育城合辦的「數碼資源教學榮譽大獎」。我們的團隊中還有多位具豐富攝製經驗的教學助理，能有效支援師生製作影音。學生層面，我們的學生自信、好學，高年級的學生在資訊科技課程上已學習及掌握影音製作、圖像設計、應用雲端網絡等技能。在日常的觀課活動中，我們深刻觀察到學生的課堂參與及表現，大都躍躍欲試、創意無限。家長方面，我們的家長與學校一直緊密合作、互相支持，家長與教師成為學習夥伴。學校的家長教師會十分認同及支持學校推行資訊科技教育，由2007年起撥款贊助學生進行網上學習。

4.4 我們積累了豐富的創作及製作經驗，能應對發展校園電視台所帶來的挑戰與機遇。

學校學習生活多姿多彩，人人學習，互相關懷。我們珍惜每個寶貴的學習經歷，過去數年，我們製作了近百個影片節目，例如《四年級綜藝學習成果匯演》、《Talent Show》、《人人參與的運動會》、《創意教室》、《十周年校園多面體》等影片，記錄了學生不一樣的學習經歷；《行政長官卓越教學獎獲獎教師公開課》、《中港兩地同題異教公開課》、《恆常的教師專業研究課實錄》等承載了教師卓越創新的教學風采；《成功父母學堂》、《親子學習班》記錄了學生與家長一起學習的溫馨片段。最近，北京清華附小校長更親臨學校作教學展示，為此我們拍製了《名師大講堂——竇桂梅校長公開示範課》，它成為了校內外教師專業發展的重要經典，回味無窮。我們最新製作的《Children's Wonderland 戰機大亂戰》，它記錄了一群學生為了個人興趣——摺製紙戰機，研製了各式各樣具「戰鬥力」的紙戰機，然後自辦戰鬥比賽，傳授摺紙技術、分享戰勝心得等，小小玩意、大大學問，充分體現了學生為興趣自主學習。

以上各個學習經歷與成果，充分顯證我們不但已積累了豐富而獨特的節目素材，並且具備創新的意念及勇於嘗試的態度。可是，由於資源所限、拍攝器材簡陋，影片的畫面質素不高、聲效不清，剪片過程困難重重，加上沒有網絡系統的配合，我們難以即時轉播，只能作有限度廣播。我們希望能獲優質教育基金撥款，進一步利其器、善其事。我們堅信，憑着學校的學習型組織文化、教師的卓越創新及緊密協作、學生對學習的興趣及能力、家長的支持與欣賞，必定能落實本計劃提出的理念、目的及一系列措施，成功打造出一個別出心裁的校園電視台。

II. 計劃內容

目的及目標

1. 目的：

我們致力建立一個具知識管理特色的「培小校園電視台」——它包括學生、教師、家長、校友等共同學習、分享知識、發揮創意、展現成果的一個互動平台，旨在促進學習、優化教學、加強家校合作，落實學校「學習社群」的辦學理念。計劃的目標如下：

學校層面：透過電視數碼科技的應用，進行知識管理，力求將知識分類、積累、傳承、分享、擴散，達至知識再利用、知識創新的目的。

學生層面：為學生創造更多分享學習的空間，誘發學生自主學習的興趣及信心，並加強培養學生各種共通能力，促使學生成為「愛學、勤學及會學」的自主學習者。

教師層面：透過「校園電視台」廣播系統，記錄及積累教師平日恆常的教研活動，分享及傳承教師的專業學習，從而擴大及優化教師專業發展空間。

家長層面：開拓新的家校溝通平台，家長透過觀看校園網絡電視及參與製作節目，既可掌握學校發展資訊，了解子女在校學習情況，更可推廣家庭教育，做個成功父母。

校友層面：配合未來校友會的設立，提供一個凝聚校友、分享學習的平台，擴大學習社群。

2. 對象及預期受惠人數

學生—全校學生 800 多人，透過「校園電視台」一系列有目的的學習活動，為學生創造更多自學、互學的空間，既誘發學習興趣及自信，進一步提昇學生各種共通能力，促使學生成為「愛學、勤學及會學」的自主學習者，也大大推動同伴間互相學習、互相欣賞的文化。

教職員—教職員近 80 人，透過「校園電視台」進行專業交流、互相學習，擴大及優化教師專業發展空間。

家長—學校家長約 1600 人，透過「校園電視台」的廣播，掌握學校發展資訊、了解子女在校的學習生活，更可參與製作校園電視節目，推廣家庭教育，做個成功父母。

校友—校友逾千人，透過「校園電視台」定期與校內學生分享升學及就業體驗，促進學習。

教育界同工—「培小校園電視台」整存校內卓越教師大量的教學實錄及影像教材，我們很樂意與同工分享，將教學實踐經驗上載至學校網頁及香港教育城專頁，與更多教師共同學習，推動更廣闊的學習社群。

公眾人士—「培小校園電視台」承載了師生、家長、校友等學習者多樣性的學習經歷，透過整合及傳播，能讓公眾人士更全面了解學校的發展及學生的學習生活。

3. 教師及校長參與計劃的程度

「培小校園電視台」這一計劃，將以「全校參與、人人承擔」的原則推行，包括校長、教師、學生、家長及校友等各持分者的參與，既促進積極互賴，亦強調個人問責。整個計劃由校長、學校發展小組及校園電視台統籌小組負責策劃、推行，各成員先為計劃檢視校情，深入探討計劃可能遇到的挑戰與機遇，並廣泛聽取教師意見，務求將發展「校園電視台」的價值信念為眾人所擁有。經多次會議說明及討論，一致認定發展校園電視具實際教育意義——能配合校情發展需要，也能適應學生學習的多樣性，更能藉此開拓教師專業發展空間。之後，我們共同為計劃制定目標、擬定落實方案，及協調教師的工作。各科組教師共同擬定「校園電視台」計劃書內的節目內容，至於硬件建設及技術支援方面，則由資訊科技小組及總務組協助，指導及培訓

學生投入製作節目。為確保計劃推行的質素，學校會因應推展的需要，組織不同的小組及動員全體教師參與，通過持續不斷的監察及評估機制，藉以促進計劃自我完善及持續發展。

評鑑小組（校長及教師成員）：

專責監察計劃的推行，聯繫外界，爭取各種資源，從整體及科組的層面評鑑「校園電視台」各項重要工作的質素、成效及所產生的影響。

統籌小組（核心成員）：

核心成員負責策劃及推行本計劃，工作包括：搜集資料、出席申請計劃講座、撰寫計劃書；安排教師培訓工作坊及訓練校園小記者；共同制訂校園電視台的發展方向；帶領全體老師發揮團隊精神，監管計劃進行及確保計劃能依進度完成。

全體教師：

「全校參與、人人承擔」，教師以科組的角度為節目內容提供意見，並參與指導學生完成一系列相關的學習任務。教師與學生一同觀賞節目時，會根據內容與學生進行討論及跟進，通過教師與學生的互動交流，學生可發表個人的意見和感受，教師則可對不同的學生作出適當的回饋，從而加強學生的溝通、批判性思考等共通能力及照顧學生的個別需要，提升學與教的效能。

4. 工作計劃及進度表(2014年2月至2015年4月)

階段	工作計劃名稱及日期	工作計劃內容
第一階段	一、成立策劃小組 (2013年11-12月)	1. 等候審批； 2. 工作小組由「校園電視台」統籌小組及資訊科技小組成員所組成； 3. 策劃並協調各組計劃的最後時間表，以免各組製作時間過分集中，影響人手安排。
		1. 尋找適當的承辦商； 2. 報價、招標
	二、成立節目製作統籌小組 (2014年1月)	1. 按年度安排組內活動時間表，製訂一年的相關工作及拍攝節目內容； 2. 統籌及監察組內工作進度。
	三、建設校園電視台 (2014年2月)	1. 建設電視台主播室，購買器材及軟件，以及進行前期房間改裝、器材購置與安裝以及器材測試工作； 2. 安排進行教師培訓及整合電視台平台、學校網絡。
	四、成立學生拍攝隊 (2014年2月)	1. 在高小課外活動課程中，加入有關拍攝和剪接軟件應用技巧的課程，使學生能掌握有關的器材及軟件操作； 2. 選出具有興趣的學生成立小組加以培訓，以便擔任台前幕後各種崗位，如編劇、司儀、記者、演員、攝影師、後期製作人員等。
第二階段	一、成立「校園電視台」學生製作組 (2014年2月)	1. 以高年級學生為骨幹進行招募，讓學生參與電視台的製作工作，並推動學生應用所學； 2. 分別成立創作組、拍攝組、演出組及後期製作組以吸納更多學生並讓學生認識分工合作的重要性。
	二、節目製作和啟播 (2014年2月)	1. 進行各種形式的試播，包括直播節目； 2. 各小組按照既定的進度，製作所需的節目； 3. 訂定出啟播的日期及舉行啟播儀式。
	三、定期推出節目 (2014年2月至2014年7月)	1. 學生及老師熟習「校園電視台」的運作後，將更流暢地落實計劃內的所有節目。

第三階段	一、進行檢討及階段總結(2014年7月) 二、更新及優化節目內容(2014年9月至12月)	1. 各小組按進度為已完成的計劃進行檢討及總結; 2. 對整個計劃進行檢討,既確立優點,精益求精,亦查找不足,力求完善; 3. 展望未來發展路向,進一步落實、更新及優化節目內容。
------	--	---

以上為「校園電視台」成立的首年工作計劃及進度表,隨著各成員的參與與緊密合作,「校園電視台」將進一步發揮功能,全面配合學校發展,支援師生及家長等學習,形成校園文化。

5.節目的內容及播放時間表

5.1 節目內容

學生自學、互學頻道

1.1 節目名稱：「愛自學，從興趣開始」

目標	讓學生展示一己所長,藉以誘發學生自主學習的興趣及動機
內容	學生自發報名,擔任節目主播,分享個人興趣、學習心得或展示學習成果
統籌老師	副校長、課程主任及科任老師
時間	3-5分鐘
次數	全年約10-20次

1.2 節目名稱：「Children's Wonderland」

目標	鼓勵及欣賞學生自發性的創作,推動創意學習
內容	為學生提供平台,讓學生介紹自己的自創玩意,分享創作心得
統籌老師	視藝科老師
時間	5-8分鐘
次數	全年約10-12次

1.3 節目名稱：「讀經誦典」

目標	引領學生感悟中國文化精神,陶冶性情
內容	學生自選文學作品,如三字經、弟子規、唐詩等,以不同形式唱誦經典。
統籌老師	中文科老師
時間	3-5分鐘
次數	全年約5-10次

1.4 活動名稱：“Net Talk”

目標	提高學生聽說英文的興趣,並作英文專題介紹,營造校園內的英文語境。
內容	1. 按節令或生活題材拍攝短片。 2. 由外籍教師及各級學生拍攝。
統籌老師	外籍英語老師
時間	約5分鐘
次數	全年約5-10次

1.5 活動名稱：“Book Video Sharing”

目標	提高學生閱讀英文圖書的興趣。
內容	1.介紹有趣的英文讀物。2.英語老師作圖書分享及推介。3.邀請學生協助拍攝。
統籌老師	英文科老師
時間	約3分鐘
次數	全年約5-10次

1.6 活動名稱：數學 Fun Fun Fun

目標	從遊戲中學習數學；從摺紙中學習數學
內容	由學生介紹及示範新奇有趣的數學遊戲及圖形摺紙，以提昇學生對數學的興趣。
統籌老師	數學科老師
時間	約 5 分鐘
次數	全年約 4-8 次

1.7 活動名稱：培僑四寶

目標	培育學生，包括「自律、尊重、盡責及整潔」
內容	以故事、話劇、專訪等形式創造生活情境，引導學生建立四個好習慣。
統籌老師	生活及情意教育組老師(訓輔)
時間	約 5-10 分鐘
次數	全年約 5-10 次

1.8 活動名稱：創意教室

目標	1. 啟發學生創造力；2. 推廣環保信息；3. 增強校園藝術文化。
內容	透過利用生活中常見的物件，創作既有趣又環保的小手工，美化生活的環境。
統籌老師	視藝老師
時間	約 5-10 分鐘
次數	全年約 8 次

1.9 活動名稱：健康生活由我創

目標	學生能建立健康的生活模式
內容	與家長攜手合作拍攝，共同協助學生養成均衡飲食、作息定時及常做運動等健康生活習慣。
統籌老師	生活及情意教育組老師(年度)
時間	約 5-10 分鐘
次數	全年約 5 次

1.10 活動名稱：音樂達人

目標	讓學生展現個人音樂方面的才藝，鼓勵學生學習不同的樂器，加強校內的欣賞文化。
內容	學生自選表演項目並作簡介；為音樂校隊拍攝準備及演出情況
統籌老師	音樂老師
時間	約 5 分鐘
次數	全年約 10-15 次

1.11 活動名稱：科學天地

目標	1. 擴闊及增進學生的科學知識，以及提升學生對科學探究的興趣 2. 透過分享實驗的步驟及過程，提高學生對科學實驗技巧的認識
內容	透過老師或同學的分享，認識一些有趣的科學實驗
統籌老師	常識科老師
時間	5-10 分鐘
次數	全年約 5 次

1.12 活動名稱：做個至叻 IT 人

目標	培養學生自律和自理的能力、批判性思考能力及正確使用資訊科技工具的態度
內容	利用宣傳短片，讓學生明白怎樣善用網上工具進行溝通、搜尋資訊、管理資訊及網絡道德操守
統籌老師	I.T.科老師
時間	5-10 分鐘
次數	全年約 5 次

1.13 活動名稱：我是讀書人

目標	延伸課堂教學，推動閱讀風氣及培養學生的表達能力
內容	奕芳老師配合各級學習的主題，邀請學生參與短片演出，向學生推介課外讀物及報導校內書展詳情。
統籌老師	推動閱讀組老師
時間	5-10 分鐘
次數	全年約 12 次

1.14 活動名稱：趣味普通話

目標	營造學習普通話的氛圍，提高學生學習普通話的興趣
內容	由學生或老師通過生動、有趣的對話或表演，向學生講解普通話的用法、介紹中國名人故事，以提升普通話學習興趣。
統籌老師	普通話科老師
時間	5-10 分鐘
次數	全年約 5 次

1.15 活動名稱：別害怕去夢想

目標	鼓勵學生敢於夢想，共為夢想而努力
內容	展示學生從建立目標、計劃、實行、檢討等實現夢想的過程。
統籌老師	學生支援小組
時間	3-5 分鐘
次數	全年約 3-5 次

2. 教師專業發展頻道**2.1 活動名稱：「研究課實錄」**

目標	促進教師專業發展，營造學習型組織文化。
內容	1.校內各科組研究課課堂實錄 2.上載網絡分享，教師在網上進行專業學習及交流
統籌老師	副校長、課程主任
時間	約 45 分鐘
次數	全年約 10 次

3. 家長教育頻道**3.1 活動名稱：「成功父母學堂精選線上看」**

目標	製作網上家長學習資源庫，促進家長持續學習
內容	成功父母學堂講座及興趣理精華片段
統籌老師	家長支援組老師
時間	約 15-30 分鐘
次數	全年不少於 5 次

4. 校友頻道**4.1 活動名稱：情牽校友**

目標	連繫校友情誼，促進彼此學習，貫徹學習社群的抱負。
內容	1. 定期邀請校友參與拍攝，與校內師生分享升學、以至投身社會的生活體驗。
統籌老師	校務主任
時間	約 15 分鐘
次數	全年約 3-5 次

5.2 播放時間表

配合節目內容、推廣需要及教學活動，節目將安排於早會、午膳、午休、閱讀課、成長課、周會課、班主任課、試後活動周等不同學習時段播放，亦會善用網絡，於課後及假期全天候廣播，讓學習更具延展性，擴大學習空間及學習時間。

6. 產品及成效**6.1 產品**

建立一個具知識管理特色的「培小校園電視台」，承載學校各成員多樣性的學習經歷，並把節目製作成光碟及上載至學校 Youtube 頻道。

6.2 成效

- A. 學生透過「校園電視台」一系列相關的學習任務如採訪、編輯、影音製作及主播等，進一步提昇各種共通能力。
- B. 在電視聲色的耳濡目染下，再配合相應之教師專業推動及家校協作活動，多管齊下、持續不斷營造自發自學的氛圍，有效提昇學生自主學習的信心及能力，更可內化學生自學行為，養成自學習慣，成為「愛學、勤學及會學」的自主學習者。
- C. 「校園電視台」的設立，一方面為學生創造了不少學習科技和應用科技的機會，另一方面，亦提供了豐富的資訊及素材，促進學生分析、思考及批判，成為一個具資訊素養的學習者。
- E. 多元化的資訊節目，滲透生活與情意教育，不但豐富了學生學習經歷，使其識見博通，也推動學生實踐健康的生活模式並擁有積極的人生觀。
- G. 教師多了一個平台積累教學經驗與成果，也多了一個空間進行專業學習與分享交流。
- H. 多了一個新的家校溝通、互相學習的平台，家長不但更快捷掌握學校發展資訊，亦可進行網上觀課，更可參與製作電視節目，推廣家庭教育，做個成功父母。
- I. 透過培訓及節目製作，提升了教師及學生運用資訊科技的能力。
- J. 配合未來校友會的成立，提供一個平台凝聚校友
- K. 一個實用而設備齊全的「校園電視台」。

7. 預算

項目		單價	數量	總額	
(A) 器材	A1	數碼硬盤攝錄機 (連高容量後備蓄電池及攝錄機專用腳架)	\$5,500	2	\$11,000
	A2	三腳踏輪 (可動滑輪連外景袋)	\$500	1	\$500
	A3	實時虛擬演播系統	\$79,000	1	\$79,000
	A4	20" 液晶顯示器 (連視頻分割器)	\$3,200	1	\$3,200
	A5	20" 拍攝室導播監視器 (連電視機踏輪)	\$3,500	1	\$3,500
	A6	4 路影音一進四出分配放大器	\$600	1	\$600
	A7	影像接線及分線系統	\$1,900	1	\$1,900
	A8	18 位元數碼體聲混音器	\$1,900	1	\$1,900
	A9	手提麥克風和站立式腳架	\$200	1	\$200
	A10	專業指向性收音咪	\$1,700	1	\$1,700
	A11	監製專用麥克風	\$500	1	\$500
	A12	監製專用耳筒	\$200	1	\$200
	A13	攝影師及演員專用耳筒	\$200	1	\$200
	A14	音頻訊號放大器	\$1,800	1	\$1,800
	A15	耳機音頻訊號放大器	\$1,800	1	\$1,800
	A16	立體聲擴音器 (一對)	\$1,500	1	\$1,500
	A17	音訊接線及分線系統	\$1,700	1	\$1,700
	A18	標清數碼廣播系統	\$26,500	1	\$26,500
	A19	實時數碼影像剪接軟	\$2,300	1	\$2,300
合計：				\$140,000	
(B) 工程	B1	禮堂廣播系統音訊接駁至電視台控制室、播放點接駁安裝工程及校園拍攝點安裝工程	\$15,500	1	\$15,000
	B2	「校園電視台」拍攝及控制室工程費用	\$82,900	1	\$82,900
	B3	「校園電視台」軟件及硬件安裝費用	\$5,000	1	\$5,000
	合計：				\$102,900
(C) 培訓 服務	C1	「校園電視台」操作培訓 (教師及助理)	\$2,400	1	\$2,400
	C2	「校園電視台」小記者及主播培訓 (學生)	\$2,400	1	\$2,400
	合計：				\$4,800
(D) 一般 開支	E1	核數費用	\$5,000	1	\$5,000

項目	金額
(A) 器材	\$140,000
(B) 工程	\$102,900
(C) 培訓服務	\$4,800
(D) 一般開支	\$5,000
總計：	\$252,700

8. 資產運用計劃

類別	項目 / 說明	數量	總值	建議的調配計劃
器材	數碼硬盤攝錄機 (連高容量後備蓄電池及攝錄機專用腳架)	2	\$11,000	學校會根據優質教育基金實際批出的款項添置相關的器材及設施，並妥善管理及運用資產，包括在計劃結束後繼續運用於經營校園電視台，或調配使用於其他學校活動上。
	實時虛擬演播系統	1	\$79,000	
	20" 液晶顯示器 (連視頻分割器)	1	\$3,200	
	20" 拍攝室導播監視器 (連電視機踏輪)	1	\$3,500	
	影像接線及分線系統	1	\$1,900	
	18 位元數碼體聲混音器	1	\$1,900	
	專業指向性收音咪	1	\$1,700	
	音頻訊號放大器	1	\$1,800	
	耳機音頻訊號放大器	1	\$1,800	
	立體聲擴音器 (一對)	1	\$1,500	
	音訊接線及分線系統	1	\$1,700	
	標清數碼廣播系統	1	\$26,500	
	實時數碼影像剪接軟	1	\$2,300	

9. 評鑑參數及方法

建設一個系統化的機制，從整體及科組的層面評鑑「校園電視台」各項重要工作的質素與成效，藉以促進計劃自我完善及持續發展。本校會成立監察小組，並由校長、學校發展副校長、課程發展主任及「校園電視台」統籌小組成員所組成，制定與目標密切一致的成功準則；蒐集相關的量化(如問卷調查、抽樣訪談、節目欣賞指數調查)或質化數據(包括大量日常的實踐經驗與交流)，對象包括參與學生、受眾學生、教師、家長及相關參與者；整理及分析結果；反思及制定相關的跟進措施。

10. 計劃的延續性

10.1 學校文化：我們會善用「校園電視台」所提供的各種有利條件，進一步塑造學習型的組織文化，在學校的行政管理、教師發展、教學、家校關係及對外關係等環節促進新知識、新技能的創造、傳遞及總結，貫徹學習社群的抱負。

- 10.2 學生方面：計劃完成後，本校透過各種電視台培訓，培訓了一批校園小記者及節目主持，有助學生擴闊視野和知識，有效地培養他們的全人發展。他們日後更可協助接續培訓低年級學生，使「校園電視台」的工作得以延續。
- 10.3 教師技能方面：從「校園電視台」的培訓、製作及運作上汲取經驗，學懂創作、製作節目及運用攝錄、剪接器材，日後能培訓學生擔任各項製作工作。
- 10.4 學校課程方面：本校制訂的「校園電視台」培訓課程，正好提供了現時教學改革所提倡九種共通能力的培訓，希望藉此能跨越八大學習領域，擴闊教學空間，讓校本課程得到增潤，有助增強學生的學習能力，提高學校的教學水平。
- 10.5 設備及器材方面：學校日後會利用各種資源支持「校園電視台」的運作，包括技術支援人員、培訓參與製作節目的學生、各項器材的保養費用、行政人員的監察及管理，以確保「校園電視台」能持續運作下去。

11. 推介及宣傳計劃

- 11.1 本校會把電視台的資料、學生的培訓、節目製作的花絮等上載學校網頁，並定時發送電視台的最新動態，以推廣及宣傳計劃。
- 11.2 參與教育局的宣傳及推廣活動。
- 11.3 在學校外牆掛上大型橫額，讓區內人士得悉優質教育基金贊助學校設立「校園電視台」。
- 11.4 向其他學校推介是次申請優質教育基金的計劃，與其他學校分享經驗。

12. 成員

「校園電視台」成立小組：校長、副校長、課程主任及資訊科技主任

「校園電視台」核心成員：校長、副校長、課程主任、生活及情意教育主任、資訊科技主任、總務主任、活動主任、校務主任、推動閱讀組主任及各科組主任

資訊科技教育組：校長、副校長、課程主任、資訊科技主任及技術支援組

科組統籌：校長、副校長、課程主任、各科組主任、家長及學生支援組

13. 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/2/2014 - 31/7/2014	31/8/2014	中期財政報告 1/2/2014 - 31/1/2015	28/2/2015
計劃進度報告 1/8/2014 - 31/1/2015	28/2/2015	財政總結報告 1/2/2015 - 30/4/2015	31/7/2015
計劃總結報告 1/2/2014 - 30/4/2015	31/7/2015		