



計劃總結報告

計劃編號：2011 /0246

甲部

計劃名稱： 校園電視台

機構/學校名稱： 仁愛堂田家炳小學

計劃進行時間：由 09/2012 (月/年) 至 08/2013 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名： _____

受款人姓名*： _____

簽名： _____

簽名： _____

日期： 11/11/2013

日期： 11/11/2013

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



1. 目標達成

目的：

本計劃旨在建立一所設備完善的校園電視台，透過視像節目的製作及廣播，豐富學生英文及普通話的語言學習環境，提升運用兩文三語的能力，並讓學生的創意潛能得以啓發，共通能力得以發展，學習的空間得以擴闊和延展，達致提升學生的學習興趣和成效。

表一：目標達成

訂定目標	與目標相關的活動	目標達成的程度	達成目標的證據或指標	不能達成目標的理由
提升學生兩文三語能力	普通話和英語的節目製作及廣播	全部達成	節目製作的過程中，採訪、編排、撰稿或報導等工作大大增加了學生運用語文能力的機會，既可訓練學生說話表達能力，也能推動學生的協作學習能力。	不適用
啟發學生潛能，提升共通能力	校園小記者課程	全部達成	製作不同類型節目的工作崗位能讓學生的潛能得以發揮，他們的協作能力、溝通能力、創造能力、批判性思考能力、運用資訊科技能力、解決問題能力等可以透過籌備、製作節目的過程當中得以培養和訓練。	不適用
加強學生的德育和國民教育意識，培養正確價值觀	推廣品德教育資訊節目	全部達成	透過廣播系統及互聯網推廣品德教育資訊節目，加強學生的公民和國民意識，認識健康生活的重要，從而培養學生正確的價值觀，懂得珍惜生命，欣賞和關心別人。	不適用



訂定目標	與目標相關的活動	目標達成的程度	達成目標的証據或指標	不能達成目標的理由
增加學生和家長對學校的歸屬感	網上節目資源庫	全部達成	家長透過互聯網掌握本校資訊，從而增加學生、家長和校友的凝聚力和歸屬感	不適用
推展學科活動，發展多元智能	網上學科資源庫	全部達成	「校園電視台」能各為學科提供一個適切的平台，讓學科知識得以延展，學科活動得以分享、交流和優化；不同頻道的節目製作提供空間讓學生發展肢體、語言、音樂、空間、藝術等智能，並且學習欣賞不同種類的表演藝術。	不適用

2. 計劃的影響

學生透過一個設備完善的「校園電視台」製作網上廣播節目及教材，藉此提升學生兩文三語的能力，並延伸課堂所知所學；此外，學生能藉著多元化的視像廣播製作，讓他們能於製作過程中啟發創意，加強自信心、提升學習的興趣、訓練表達和溝通能力。「校園電視台」所製作的多樣化節目能有效促進師生和生生之間的交流及分享，以增加學生和家長對學校的歸屬感。

3. 自我評鑑計劃成本效益

節目製作的過程中，採訪、編排、撰稿或報導等工作大大增加了學生運用語文能力的機會，既可訓練學生說話表達能力，也能推動學生的協作學習能力。再者，製作不同類型節目的工作崗位能讓學生的潛能得以發揮，他們的協作能力、溝通能力、創造能力、批判性思考能力、運用資訊科技能力、解決問題能力等可以透過籌備、製作節目的過程當中得以培養和訓練。



計劃成效延續

1. 計劃提供的基本設備及製成的節目可令本校現正就讀及未來入學的學生繼續受惠；
2. 校園小記者採訪組運作成熟時，可協助攝錄大型節目；
3. 讓友校參觀本校電視台，並作經驗分享；
4. 師生建基於計劃的經驗，校園電視台的節目將會繼續製作和廣播。

計劃的成效在計劃完成後得以延續

1. 計劃結束後，本校會自行承擔錄播器材保養費用，以確保電視台的運作保持正常及暢順。
2. 本校老師繼續使用已製作完成的教材，並應用於教學方面。
3. 本校會把教材上載本校網頁，供社會各界人士瀏覽使用。
4. 本校會每年就校園電視台的成效作出檢討，並制定發展路向，務求配合各科組的課程設計，促進學習，讓學生獲得最大的裨益。

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附件二)	批核預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)]/(甲) +/- 百分率
A. 設備	\$122,000	\$121,980	-0.016%
B. 服務	\$1,800	\$1,800	0%
C. 工程	\$115,000	\$115,000	0%
D. 一般開支	\$ 5,000	\$4,300	-14%

4. 可推介的成果及推廣模式

透過「校園電視台」製作不同類型節目，並建立網上錄像資料庫，把各類節目教材歸類上載供學生自學使用。本校會把電視台的有關資料、學生參與製作節目的情形、各項專輯等定時上載學校網頁及內聯網，以助計劃之推廣及宣傳。

5. 活動一覽表

表三：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	簡略形容 (例如 日期、主 題、地點等)	參加人數				參加者回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
2013年9-12月	校園電視台招標程序		10			--
2013年1-4月	校園電視台工程		2			--
2013年5-6月	校園電視台台徽設計 比賽			750		學生對校園 電視台充滿 著好奇，並期 待校園電視 台節目的播 放。
2013年6月	校園電視台管理員工 工作坊		10			同事們對新 科技躍躍欲 試。
2013年6月	試播		55	750		學生對於視 像廣播表示 興趣，更渴望 參與節目的 演出。
2013年8月	校園電視台小組會議		10			同事對製作 電視節目的 流程有更進 一步的掌握。

6. 困難及解決方法

計劃在實際進行時在預算、時間表及過程三方面與原先建議書所預計的貼近，計劃的推行亦沒有遇上困難。