



計劃總結報告

計劃編號：2011/0134

甲部

計劃名稱：透過校園電視台增加學生的國民教育---屯輝國民資訊台

機構/學校名稱：匡智屯門晨輝學校

計劃進行時間：由 07/2012 (月/年) 至 06/2013 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____ 受款人姓名*：_____

簽名：_____ 簽名：_____

日期：_____ 日期：_____

*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

前言

2012至2013年度，學校獲優質教育基金撥款推行的「屯輝國民資訊台」，透過校園電視台增加學生的國民教育，加深學生對祖國的了解，增加對祖國的歸屬感。現就該課程的目標達成、計劃影響、自我評鑑成效及可推介的成果等項目，作一次總結性檢討。

1. 達成目標

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標
1. 讓學生在節目製作的過程中，學習與人合作及溝通的技巧，培養學生的共通能力，讓學生在將來學以致用。	節目製作和播放 (校園台、才藝台、文化台)	全部達到	根據學生問卷調查(見附件一)，85%學生認為屯輝資訊台有幫助提升他們的獨立思考能力和溝通能力。根據老師問卷調查(見附件二)，100%老師認為學生加強了表達和溝通能力，提升了學習興趣。根據老師觀察，學生在製作節目的過程中，獲得不少機會去訓練共通能力，所以從節目中看到學生的自信心。
2. 增加學生對祖國的認識，擴闊視野，培養良好品德，提升國民素質。	節目製作和播放 (國民資訊台、才藝台、文化台)	全部達到	根據學生問卷調查(見附件一)，85%學生認為自己增加了國民身份認同，83%學生認為自己增加了對國情的關注。根據老師問卷調查(見附件二)，92%老師認為學生提高了國民意識和身份認同，96%老師認為學生擴闊了對中華文化和各地風土人情的知識，100%老師認為學生增加了對時事的關注。
3. 增加家長、老師和學生對學校的歸屬感，共同創建美好校園生活。	節目製作和播放 (才藝台、親子台、文化台)	全部達到	根據問卷調查(見附件一、二)，90%學生表示喜歡「屯輝資訊台」的節目，96%老師認為學生增加了對學校的歸屬感，家長也積極出席學校活動，如親子美食製作、校運會等。

2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

透過校園電視台播放不同種類的節目，大大擴闊了學生的視野，因大部分學生都會參與演出節目，所以他們要先認識有關節目內容，例如是中國節日、樂器介紹、古詩朗誦等，還有在大小息時播放有關中華文化的節目短片，都幫助學生加深對中華文化的了解。此外，透過不同的表演、拍攝和採訪活動，例如訪問「生日之星」、「天氣報告」等，可以增加學生了面對別人的自信，提升說話表達和溝通技巧，並且提供機會給學生在不同的崗位上發揮潛能，如操作攝影器材，加強他們的運用資訊科技能力。學生在製作節目的過程中，例如時事新聞報導，可以加強處理資料和協作的的能力，學習關心社會和加深對國家的認識。在學生表演方面，才藝表演、文化介紹等都可提升學生的學習興趣，慢慢地培養主動學習的精神。老師在訓練學生製作節目的過程中，累積了豐富的教學經驗、拍攝、幕後製作和使用資訊科技的技巧，這些都可幫助老師運用於課堂教學及學校不同表演活動中。整體而言，此計劃提供了更多師生和家長交流的機會，增加了學校的團隊精神及對學校的歸屬感。

3. 自我評鑑計劃的成本效益 預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
手動顏色背景幕	\$3,000.00	\$3,000.00	0%
3CCD 高清數碼攝錄機連收音咪	\$18,000.00	\$25,600.00	+42%
外景用 DV 數碼攝錄機連腳架及後備電	\$5,000.00	\$5,500.00	+10%
實時影像及音訊編輯剪接器	\$22,000.00	\$5,200.00	-76%
18.5 吋彩色 LCD 顯示器	\$2,000.00	\$2,400.00	+20%
車架	\$1,600.00	\$8,000.00	+400%
手咪, 咪, 台咪 各兩支	\$4,440.00	\$9,800.00	+120%
視訊轉換器, 放大器, 通訊系統, 拍攝音效設施	\$4,000.00	\$10,350.00	+158%
視 \ 音頻接線設備材料及其它設備項	\$5,000.00	\$3,200.00	-36%
非線性剪接電腦系統	\$18,000.00	\$12,000.00	-33%
串流視訊編碼器	\$29,800.00	\$39,000.00	+30%
射燈連架	\$4,400.00	\$4,800.00	+9%
專業剪接軟件	\$7,560.00	\$8,500.00	+12%
核數費用	\$5,000.00	\$4,500.00	-10%



由於某些器材預算與實際支出有很大距離，所以學校除調撥款項外，更補貼了一些來完成此計劃。

在這計劃下受惠的人包括：學生 175 人、教職員 32 人、家長 350 人，受惠人的單位價格是 $129800 / 557 = 233$ 元

經過這次計劃，學生懂得採訪及運用拍攝器材，他們日後可協助培訓新成員，使校園電視台的工作得以延續。老師也累積了不少經驗，故日後參考此計劃的運作模式推行不同的課程，如健康教育、品德教育等，也令學習課程加以延續。

透過互聯網，把教材或相連結放在本校網頁中，供大眾和教育界人士使用，建議當其他學校重做計劃時，可把直播節目改為錄播節目，這樣可減低成本開支。

4. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
一個有特色的校園電視台及豐富錄像的資料庫	本校設計了屬於自己校園電視台的台徽及部份開場短片，增加了學校的特色，加強學生的歸屬感，而且節目內容都和中華文化有關，能達到計劃目標，增加學生的國民教育，所以此計劃可與外界分享，推行類似的活動。	在 13 年 2 至 6 月期間，定期把活動短片上載在網頁上，供家長、特殊教育同工及社會人士參考，以及在校內播放，甚受學生歡迎。	是次計劃能幫助學生接觸更多中華文代和關心中國時事的機會，所以是值得向教育界推廣。

5. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數	參加者的回應
1. 教師培訓	12/2012 至 6/2013 學習使用拍攝器材及剪接工作	教師 10	剪接工作較難掌握。
2. 學生培訓	12/2012 至 6/2013 學習使用拍攝器材、主持技巧和場務工作	學生 20	從口頭訪問，學生表示學習過程新鮮有趣，可以使用先進的攝影器材，場務工作也能學到東西。
3. 節目製作 (文化台)	12/2012 至 6/2013 不同學科製作有關中國文化的節目	學生 150	從老師觀察，學生知道自己可以出鏡表演，都會落力演出，如詩詞朗誦。



4. 節目製作 (親子台)	12/2012 至 6/2013 家長和子女介紹其家鄉美食或風土人情	家長 15 學生 15	從口頭訪問，家長認為親子美食製作的活動幾好。
5. 節目製作 (才藝台)	12/2012 至 6/2013 展示學生有關中國才藝的表演，讓學生發揮不同的才能	學生 50	從口頭訪問，學生對於自己能夠參與演出，表示開心。
6. 節目製作 (校園台)	12/2012 至 6/2013 介紹校內的活動動向	學生 70	從口頭訪問，學生喜歡「生日之星」的環節，可以說出自己的願望。
7. 節目製作 (國民資訊台)	12/2012 至 6/2013 直播專題節目，內容包括中國時事新聞簡報、天氣報告等	學生 40	從口頭訪問，學生喜歡「天氣報告」的環節，覺得很好玩。
8. 節目播放	12/2012 至 6/2013 早會及大息時段播放	學生 175	從口頭訪問，學生見到自己和同學的演出，表示開心。

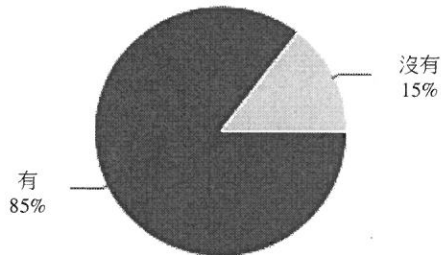
6. 困難及解決方法

- 學生的說話表達能力及記性較弱，而且面對鏡頭前演出較為陌生和緊張，製作節目時間很長，所以實際製作出來的節目數量比預期少，建議簡化節目內容或數量，因應學生的能力而訂。
- 學校的教職員仍未掌握剪接和後期製作的技巧，所以節目內容較為平淡和質素一般，建議鼓勵對電視製作有興趣的同事繼續進修。
- 收集參加者的回應有點困難，只有能力較高的學生可以填寫問卷回應，或簡單地表達自己的感受，所以大部分參加者的反應都是從老師的觀察所得，又或是學生口頭上回答提問。
- 家長對演出有點害羞，所以未有很多家長參與親子台的演出，建議加強招募家長的宣傳，提醒學生多鼓勵家人參與演出。



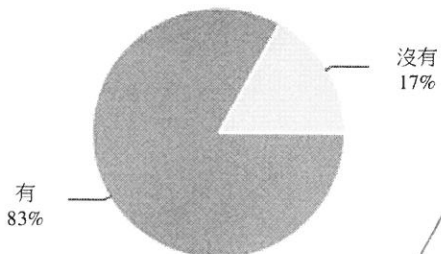
有關屯輝資訊台問卷調查(老師)

1. 屯輝資訊台有沒有增加了你的國民身份認同？



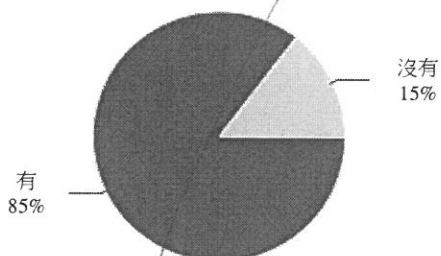
有 85%
沒有 15%

2. 屯輝資訊台有沒有增加了你對國情的關注？



有 83%
沒有 17%

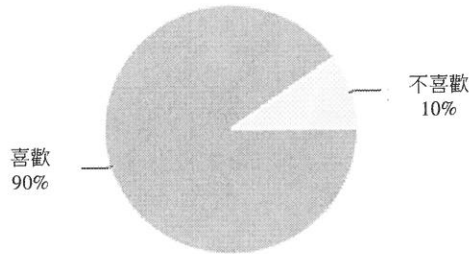
3. 屯輝資訊台有沒有幫助提升你的溝通能力和獨立思考能力？



有 85%
沒有 15%



4. 你喜歡屯輝資訊台的節目嗎?

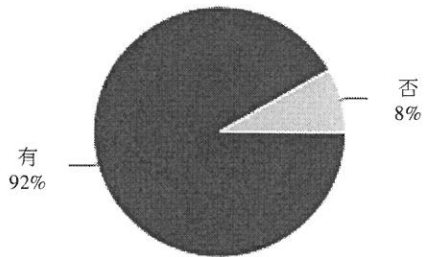


喜歡	90%
不喜歡	10%



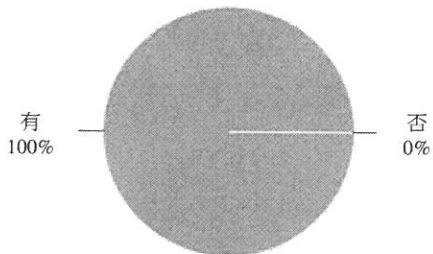
有關屯輝資訊台問卷調查(老師)

1. 學生有否提高了國民意識及身份認同?



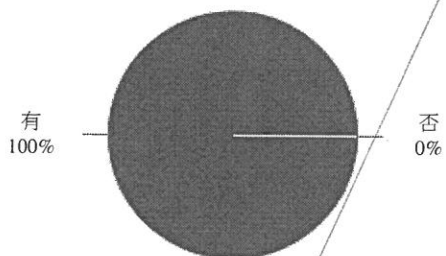
有 92%
否 8%

2. 學生有否加強了說話表達和溝通技巧?



有 100%
否 0%

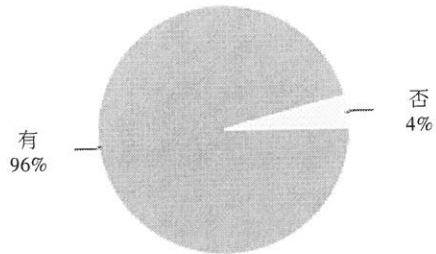
3. 學生有否提升了學習興趣?



有 100%
否 0%

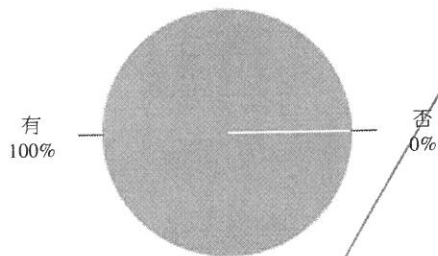


4. 學生有否擴闊對中國文化和各地風土人情的知識?



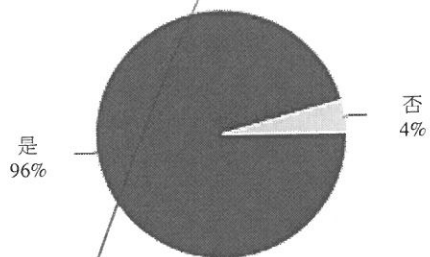
有 96%
否 4%

5. 學生有否增加了對時事的關心?



有 100%
否 0%

6. 學生有否提升了對學校的歸屬感?



是 96%
否 4%