

丙部 計劃詳情

計劃名稱：創意動畫藝術評賞與通識培訓工作坊及學校放映巡禮－當代中國文化篇

機構名稱：香港視藝文化教育協會有限公司

1. 目的：

甲、短期目的：

- i. 藉觀賞創意動畫提升學生的藝術評鑑能力和審美能力。
- ii. 透過「多角度電影評賞」學習，培訓學員的感知能力、多角度批判思考、共通能力和創造力。
- iii. 藉「多角度電影評賞」的教育功能，提升教師創意教學的能力。
- iv. 以有趣味的動畫電影評賞培養學生對中國文化議題的興趣，促進中港文化交流。

乙、長期目的：

| 對象 | 目的 |
|----|--|
| 學校 | 以「多角度電影評賞」教學模式與學校其他科目結合，發展單元課程： 藉受訓教師的力量，讓「多角度電影評賞」計劃課程與教學策略得以在學校推廣，優化學校創意教學模式，並與校內的通識科、人文學科、語文科、視覺藝術科和其他學習經驗等結合，推動跨學科的課程統整，符合香港教育改革的潮流，逐步形成「多角度電影評賞文化」。 |
| 教師 | 在學校應用動畫電影評賞教學課程： 計劃設計的課程、教材與提供的網上資源可讓教師運用動畫電影涉及的不同議題應用在不同學科中，有效培育學生的審美與批判思考能力，高階思維和創造力。 |
| 學生 | 藉普及的動畫電影欣賞形式，提升學生的藝術鑑賞力，增強學生批判思考能力與創意。 動畫電影是較為學生受落的藝術形式，能提高學習與創作動機。而「多角度動畫電影評賞」，能讓學生了解有別於語言系統以外的電影語言，有效提升學生對當代藝術的鑑賞力。過程中，學生可建立個人的社會人文觀點，能加強學生的創造力和溝通能力。從動畫中不同人物與時空感知生活，能提升學生感美能力與批判思考能力，以至人文素質。 |

2. 計劃背景：

甲、香港政府教育政策：2009年特首於施政報告經已提出推動六項優勢產業（教育、醫療、檢測和認證、創新科技、文化及創意、環保）來發展經濟，因此香港需要大量富創意的人才和有鑑賞力的市民。香港有迫切需要培養有廣闊視野的市民以維持整個香港的文化氛圍，而重任就落在香港教育上。2003年公佈的《藝術教育學習領域：視覺藝術科課程指引》指出課程有助學生獲得藝術和欣賞藝術的經驗，以掌握知識、技能和價值觀。而3-3-4新學制正針對需要而設有其他學習經驗，當中藝術教育扮演重要的角色，加強學生的跨科學習能力、以開發學生的共通能力、批判思考和創造力。

乙、以電影教育為工具，培訓學生批判思考：電影是全球重要的創意產業之一。然而學校大多數學生仍未能了解語言系統外的電影語言。電影的觀賞方式（在黑暗密室內，全神貫注觀賞聲音與影像）更能使學生投入情境，並以不同視點，以多角度經驗美感，在多元智能的概念原則下，感觀世界以至激發批判思考作出反思與創見。

電影是當代的第八藝術。是繪畫、雕塑、建築、音樂、文學、舞蹈、戲劇七種藝術的總和，也是大眾較普遍接受的藝術媒介。例如：學生透過欣賞電影《唐山大地震》比透過閱讀書籍《唐山大地震》能更快投入當時的情境，以不同人物角色和歷史背景去聯想和反思發生在當代中國社會（如：汶川大地震）現況。影像直接震盪人心，學生視覺官能感知比文字閱讀理解更能啟動其批判思考，感知世態。而獨立短片製作時間比較短，能更有時效性地呈現當刻的事態。不以市場考慮為創作考慮，相對能提供主流電影外，更多角度讓人反思社會議題。因此，獨立電影在學校教育中可以是很好的教育媒介。有鑑於此，2011年教育局已委託本計劃委員會所屬機構，率先聯合香港演藝學院電影電視學院舉辦了《仲夏藝贊2011(薈萃篇)：獨立電影評賞工作坊與仲夏影院》，推動香港藝術評賞教育，獲得了相當的迴響。

丙、趣味動畫適合學校教學：動畫是電影類型的一種，也是受學生歡迎的藝術形式，能提高學習與創作動機。而富有獨立精神的獨立動畫，關心人存在價值，影片長度多在30分鐘內，適合課堂使用，可根據不同內容成為各學科，包括：通識科、人文學科、語文科、視覺藝術和其他學習經驗等的實用教材。嶄新計劃的「創意動畫藝術評賞與通識工作坊—當代中國文化」，讓學生透過獨立動畫了解中國文化，更能提升學校師生的評鑑能力與批判思想能力。

3. 申請籌辦教育活動的能力：

甲、機構宗旨與目標：香港視藝文化教育協會是由

專注推廣視覺藝術與文化教育的註冊非牟利組織。旨在透過電影教育、戲劇教育和視覺藝術教育協助中小學提高學生的評鑑力和創造力。機構的董事會、顧問團和會員均來自中港藝術與文化界教育人員和文化工作者，透過舉辦不同的藝術教育項目，如香港創意戲劇節、展覽與導賞、工作坊、放映會、分享會和講座等，推動本土創意教育與創意工業發展。

乙、機構近期籌辦活動：機構多項藝術教育與藝術活動均獲得社會的廣泛參與和認同，其中具相關經驗的項目如下：

1. 已舉辦第二年的「藝術評賞」活動「仲夏藝贊：仲夏影院與獨立電影評賞工作坊」：
由教育局委託 策劃的創意教育項目，目的通過「多角度電影評賞」提升中學生的藝術評鑑力，從而發展資優生的高階思維和創造力。學員問卷調查顯示96%學員覺得提升了個人的分析及批判能力，擴闊了眼界；100%學員表示2012年應繼續舉辦是項活動。因此，教育局 再次舉辦此活動，並增設兩教師培

訓工作坊，讓最少50間中學教師與學生受惠。

2. 大型全港藝術與環保教育活動—「香港創意戲劇節2012—減廢節能篇」：

為鼓勵中小學生與大專生對環保生活進行探索，並以戲劇語言表達自己的看法，項目以「減廢節能」為主題內容，戲劇教育為主要形式進行。

3. 「銳角：珠三角新晉藝術家巡迴展」：項目為珠三角大型視覺藝術交流活動，參與的院校高達16間，展出超過46件作品。展覽將巡迴香港及廣州兩地舉行。項目由本會提供導賞服務與市民以及全港學校，目的在把珠三角新藝術推廣到社區中，培養師生與市民對藝術的興趣和鑑賞力。

4. 與其他專業機構協作的能力：

首先，本計劃已經成功邀請長期合作的香港浸會大學人文學課程義務參與協作。其次，本計劃已邀得不同大學的電影教育人員為計劃的義務顧問，為工作坊課程設計提供寶貴的意見。

5. 獲得多間學校的支持計劃：

本會與許多學校已建立良好關係，並已向多間學校發出邀請。多間學校表示期望參與計劃，運用藝術結合通識作課程的嘗試，反映計劃附合中學的實質需要。計劃落實以後，本會將向全港中小學宣傳計劃，以邀約更多學校參與。已表示期望參與計劃的學校包括：聖

公會秦基千禧小學、保良局陳溢小學、香港管理事業李國寶中學、中華聖潔會靈風中學、聖公會諸聖中學、元朗天主教中學基督教、香港信義會心誠中學和粉嶺官立中學等多間學校。

6. 本機構的行政安排：為使此計劃能順利進行，本會已成立工作組，實踐創意藝術與文化教育的理念。

4. 對象及預期受惠人數：

| 項目 | 對象 | 受惠人數 |
|---------------------------------------|------------|---------------|
| 直接受惠人數： | | |
| 參與「創意動畫藝術評賞與通識培訓工作坊」 | 中小學教師 | 30 |
| 參與「創意動畫評賞與通識學校動畫放映巡禮」10間中小學 | 中小學學生 | 3,500 |
| 參與「動畫。書寫中國文化學校匯報、分享會與頒獎禮」 | 中學師生 | 100 |
| | 合共： | 3,630 |
| 間接受惠人數： | | |
| 製作「創意動畫藝術評賞與通識」的課題筆記與培訓手冊 | 中小學師生 | 10,000 |
| 刊登「創意動畫藝術評賞與通識培訓工作坊及學校放映巡禮—當代中國文化篇」花絮 | 各界人士 | 25,000 |
| 網上瀏覽、下載資料、查詢 | 各界人士 | 20,000 |
| | 合共： | 55,000 |
| 總受惠人數 | | 58,630 |

5. 理念架構——針對3-3-4藝術教育理念，以「多角度電影評賞」配合網上學習，倡導跨科學習：

甲、回應藝術評賞在3-3-4教改的重要性：第一屆香港中學文憑考試已於今年舉行。其中視覺藝術科作了史無前例的改革，要求學生以文字書寫「藝術評賞」，透過評賞經驗到的批判思考，與個人經驗連繫至個人創作中。而批判思考能力不單是視覺藝術科，而且是3-3-4其他學科所推動跨學科通識教育的核心所在，通過跨學科學習達至全人教育。另外，課程發展議會於2001年公佈的《學會學習》文件中，顯示藝術學習經驗在「其他學習經驗」中佔重要課堂比例，

以提升學生的評鑑能力。換言之，「藝術評賞」可作為教學工具，應用於不同學科，加強學生的批判思考能力和創造力。

乙、倡導情境化的「多角度藝術評賞」五步曲：

- i. 以往費德曼（Feldman, 1992）的藝術評賞四步驟¹：



藝術蘊含人類物質、文化與精神的生活經驗。而為學界熟悉的費德曼藝術評賞四步驟包括：描述、詮釋、分析與評估，著重藝術品本身的文本分析，未重視藝術品與當下情境(context)產生的複雜而多樣的文化意義。但藝術本源於生活，與人類的當下生活聯繫才有意義。學校的藝術評賞教育，普遍而言仍停留在精緻藝術(high art)的評賞方式，未能有效地與不同的社會情境緊密聯繫，學生難以投入，影響學習興趣。劉仲嚴提到香港藝術教育近年雖開始重視社會文化，但本土文化往往忽略由議題引發的觀念，難於創造出有深入的藝術意義²。另外，獲藝術發展局頒發「2007年藝術評論組別傑出青年藝術獎」的劉建華也表示，學校遍向以現代藝術的評賞角度教學，即以作者中心論了解藝術價值，將難於把藝術與有差異的社會脈絡聯繫。他認為以通識切入藝術評賞的方法可發展多角度的詮釋方向，讓藝術與社會情境連繫，豐富後現代社會的個人經驗與內涵。³因此，3-3-4新學制的視覺藝術課程理念已與時並進，引入視覺文化新方位，強調情境對批判思考和創造力的重要性。

- ii. 計劃強調「情境化」的「多角度藝術評賞」五部曲推動通識文化，是有效的教學模式：



文化研究是近30年歐洲新興的跨學科研究。始祖雷蒙威廉斯(Raymond Williams)結合了社會學、文學理論、視覺文化與文化人類學來研究當代文化現象。著重文本與情境結合的研究方法，關注某現象是如何與意識形態、種族、社會階級或性別等議題產生關連。⁴

電影藝術形式本身已具立體的社會情境描述，「多角度電影評賞」是良好的教育工具，可引導某些和學生自己

周遭環境與及作品相關的社會議題，提高想像力、創造力。學生對作品、藝術家與社會情境的認識，讓他們在詮釋作品時能了解多元文化意義同時訓練批判性思考，繼而建立自身正面的個人價值觀和社會認同(identification)。本會曾諮詢約50間中學的視覺藝術科與通識科老師，他們都希望有一個較深入又多元角度的「藝術評賞」工作坊與交流，以提升教學水平。

¹ Feldman, E. B. (1992). *Varieties of visual experience* (4th ed.). New York: H.N. Abrams.

² 劉仲嚴著(2004);《藝術教學新論：後現代藝術教育》；香港藝術發展局;p.89

³ 《文化地圖》月刊 v.10&12/2010; 香港: CultaZine Ltd.

⁴ 若丁·薩達著，《文化研究介紹》(第二版)，喬治亞大學出版社。

6. 創意：

計劃以創意動畫藝術評賞連繫通識發展全人教育是嶄新的教學方式。而且，本計劃罕有的獲得中國內地重要的獨立動畫機構「中國獨立動畫電影論壇」的響應和支持，推薦和借出具藝術性和呈現當代中國文化面貌的傑出動畫作本計劃「巡迴放映」，是前所未有的新嘗試。因此計劃的創意是無可置異。而動畫是受學生歡迎的媒介，能增加學生了解中國當代文化的興趣。為讓學生得到更大的共鳴，動畫內容議題多依據學生身邊的社會事件。例如：導師會以導演劉健當代中國著名動畫作品《刺痛我》所描繪的一個內地年青人的故事，去引導學員分析他跟其他香港學生一樣，面對前途問題時，他和社會間牽涉到甚麼文化價值上的差異，反映了中國傳統價值是甚麼？以提供身份認同和更多表達自我的平台。當中涉及創新概念的知識輸入和輸出：

甲、輸入：

以「多角度電影評賞」模式學習，弱化教師講學和學生被動接受的學習方式，並脫離書本教學的單向輸入方式。學生通過多角度思考學習過程，瞭解不同的中國社會議題的分析方法，從而主動觀察身邊的人生百態，逐步積累知識基礎，建立主動的學習態度。由於動畫電影能夠提供不同的角度讓學生作批判思考與表達個人意見，學生容易產生共鳴，亦提高其創作的興趣和行動力，進而轉化為學習各種知識的學習動力。

乙、輸出階段：

學生可以藉助「電影評賞創作」的表達方式，培養其表達個人意見和共通能力。能夠達到刺激學生思維及創造力的作用。由此可預期，通過實施本計劃，不管是受訓的教師或學生均能各取所需，獲得教學能力和學習能力的提高，亦能培養具有社會敏感度的新一代。

7. 教師及校長參與計劃的程度：

甲、學校：

- i. 計劃施行期間，本會將向學校提供支援和建議，以協助他們延續相關的活動。
- ii. 本會將要求參與學校在計劃結束後繼續推動動畫藝術評賞活動。

乙、校長：

- i. 支持及鼓勵教師參與本計劃之「創意動畫評賞與通識培訓工作坊」；
- ii. 支持與鼓勵學生參加「創意動畫評賞與通識學校放映巡禮」；
- iii. 完結後安排師生出席本計劃之「動畫。書寫中國文化學校匯報、分享會與頒獎禮」。

丙、教師：

- i. 提供對本計劃之「培訓工作坊」設計的意見；
- ii. 參加本計劃「培訓工作坊」；
- iii. 鼓勵學生參加本計劃之「創意動畫評賞與通識學校放映巡禮」和「動畫。書寫中國文化計劃」；
- iv. 於本計劃「分享會與頒獎禮」中與其他教師互相分享教學經驗；
- v. 參與評鑑面談，檢討整個計劃的成效。

8. 推行方案及時間表：

本計劃主要分為「前期策劃階段」和「計劃實施階段」。推行期限由2012年12月至2013年11月。

甲、前期策劃階段：

- i. 推行時間：2013年1月。
- ii. 目標對象：全港中小學人文學科、通識科、語文科、戲劇組教師以及全港學生。
- iii. 階段目標：
 1. 設計「培訓工作坊」課程與製作「創意動畫藝術評賞與通識」筆記與培訓手冊；
 2. 於學校內推廣「銳角：創意動畫評賞與通識培訓工作坊及學校動畫放映巡禮」計劃；
 3. 築備「培訓工作坊」、「學校動畫放映巡禮」和「簡介會」。
- iv. 具體工作項目：(詳見下第9點計劃時間表)
 1. 聘請計劃工作人員；
 2. 向學校宣傳本計劃，收集報名者信息；
 3. 刊登招聘廣告；
 4. 收集顧問及編輯的文章與有關資料，編寫課程和培訓手冊；
 5. 確定工作坊及放映場地；
 6. 築備和舉行「簡介會」

v. 培訓教材的編寫：

本會除安排以教師為對象的「培訓工作坊」和以學生為對象的「學校動畫放映巡禮」外，亦為工作坊製作培訓資料《創意動畫藝術評賞與通識培訓手冊》。《手冊》內容包括動畫電影評賞的教育效能、評估準則、可供借用電影資料和具體課程等，藉此幫助學校於校內自行籌辦「創意動畫藝術評賞與通識」活動。《手冊》既是培訓資料，亦將派發全港學校，以讓香港的學校能夠認識「多角度動畫藝術評賞」的教育功能。《手冊》由三位顧問合力製作，各顧問分工如下：

| 顧問 | 負責工作 |
|-----|--|
| 顧問一 | 電影評賞顧問：以其電影研究專業負責「多角度電影評賞」的教學設計和以動畫呈現的中國文化內容，包括：如何運用電影語言了解作者表達的意思、如何在原有作者的內容外通過批判思考建立自己有理據的看法和如果以搜集的資料支持創見，以提升學生創意和了解當代中國文化。 |
| 顧問二 | 創造力顧問：將針對如何利用電影評賞為創意教學實踐的工具，開啟學生創意思維。 |
| 顧問三 | 動畫藝術顧問：負責動畫藝術語言的培訓方式，指導老師從視覺效果了解作品的文化意義和創意，內容包括動畫的構圖設計、表達、內容、方式與技巧等等。 |

乙、計劃實施階段：

本計劃的實施階段包括四部份內容：「簡介會」、「創意動畫評賞與通識培訓工作坊」、「創意動畫評賞與通識學校放映巡禮」以及「動畫。書寫中國文化學校匯報、分享會與頒獎禮」。

i. 第一部分「簡介會」：

1. 對象：全港有興趣引入電影評賞培訓學生分析力、批判思考與高楷思維的教師。參加了「創意動畫評賞與通識學校放映巡禮」的教師。
2. 預計人數：約30人
3. 日期與時間：2013年1或2月(約1小時15分)
4. 內容：

介紹課程、課程要求與介紹培訓手冊、其他評賞活動的花絮與參加學生匯報片段和對參加了「創意動畫評賞與通識學校放映巡禮」和「動畫中國學校匯報計劃」的學校教師代表講解如何引導參加學生預先作相關的資料搜集和分析。

ii. 第二部分「創意動畫評賞與通識培訓工作坊」：

計劃邀請顧問與藝術教育工作者按專長，編寫培訓課程與評審標準。另外，為提高學生的改革開放後的中國社會和文化的認識，計劃培訓課程的教材（動畫）題材選取，也針對當代中國城市發展對傳統中國文化的影響而設計，例如：中國動畫如何描述城鄉價值的差異和描繪中國新一代的心路歷程。

1. 推行日期：2013年2月。
2. 時間：1小時x 6堂，共6小時。
3. 涉及對象：全港中小學人文學科、通識科、語文科、德育科、國民教育科和戲劇教師。
4. 工作坊參加人數：約35位中小學教師(每校最多只可派出兩位老師)
5. 目標：
 - 向學校推廣配合通識與人文學科發展的「多角度電影評賞」教學方式。
 - 參加教師認識電影語言和「多角度電影評賞」的教學模式。
 - 讓老師透過工作坊趣味動畫的教材，提升學員的評鑑能力，提升對國情的了解。

6. 培訓工作坊內容：

| | |
|-----|---|
| 第一堂 | 課程介紹。 |
| | 何謂獨立動畫電影？以美國、中國與香港為例講解獨立電影對社會的重要性。 |
| | 電影欣賞與電影評論的差別。 |
| 第二堂 | 基本電影語言：以實例講解鏡頭之眼與觀影關係如何使學生投入情境以了解議題。 |
| | 如何引導學生了解基本電影語言的教學方法。 |
| | 文化內容：引導觀察身邊生活中發生的小事，體會中國社會歷史變遷。 |
| 第三堂 | 如何運用基本電影語言配合情境解讀動畫電影文本。 |
| | 如何就有關議題引導學生作資料搜集、分類與分析作「多角度電影評賞」書寫/創作。 |
| 第四堂 | 評論多角度思考的基本概念介紹：階級、自我、身份認同和全球化等。 |
| 第五堂 | 電影實例示範：如何運用不同角度解讀電影文本，引導學生通過視覺分析與個人角度作批判思考且有層次地作評賞表述（寫作）。 |
| 第六堂 | 電影實例示範：如何運用不同角度解讀電影文本，引導學生通過視覺分析與個人角度作批判思考且有層次地作評賞表述（匯報）。 |
| | 課程如何在不同學科實踐和評估方法 |

* 動畫電影教材：本會已取得一定的動畫播放權，方便老師向本會外借在校內實踐課程。動畫導演大多只象徵式收取低廉的播放費，港幣一百至兩百元。

iii. 第三部分：「創意動畫評賞與通識學校放映巡禮」

1. 推行日期：2013 年 3至4月 和 9至10月(盡量安排配合學校老師教學課程的時間)。
2. 時間： 1至1.5小時，視學校課堂安排而定。
3. 涉及對象：全港中小學學生。
4. 參加巡禮學校數目：10 間中小學。為有效利用資源，每校最少需有最少300位學生參加。
合共約3,000人。

5. 目標：

- 向學校推廣配合通識與人文學科發展的「多角度電影評賞」教學方式和宣傳「動畫。書寫中國學校計畫」。
- 讓教師了解「多角度電影評賞」的教學模式。
- 透過趣味動畫的播放和互動的評賞方式，提升學生的評鑑能力和提升對國情的了解。

6. 巡禮安排：

參與學校須有適合錄像放映投射和音響設施。若學校遇有設施問題不能播放，本會將盡力協助解決。若有學校人數不足300人，本會將集合不同學校學生，分成小學和中學組，另覓場地作聯校播放場。

7. 學校放映巡禮流程：

- 巡禮前：本會將聯絡負責電師先跟據工作紙設計，預先引導學生在網上作相關議題的資料搜集。例如：北京有多少流動人口？流動人口每年都趕回家鄉過新年而離開北京？為甚麼？
- 巡禮分為三部份，合共約65分鐘(高中學生建議提高至90分鐘)：
 - 簡介巡禮內容和影片介紹（約5分鐘）；
 - 播放動畫（約30分鐘）；
 - 講座（約30分鐘）：由導師負責引導互動評賞，引導學生在既有的動畫文本分析中，另開啟新角度思考自我和中國文化價值相關的議題。再鼓勵他們把自己的想法書寫到工作紙上，參加「動畫。書寫中國學校計畫」。

iv 第四部分：「動畫。書寫中國學校匯報、分享會與頒獎禮」：

1. 推行日期：2013年10月末或11月初。
2. 時間：1小時50分。
3. 涉及對象：參加培訓工作坊老師與全港中小學師生和家長。
4. 參加人數：約100人
5. 目標：
 - 透過趣味動畫的播放和互動的評賞方式，提升學生的評鑑能力，提升對國情的了解。
 - 介紹計劃「多角度電影評賞」培訓學生的批判思考和創作力。
 - 通過與藝術專業的互動分享，進一步了解中國文化現況。
6. 「動畫。書寫中國學校匯報、分享會與頒獎禮」內容分為五部份：
 - 動畫片段播映（約5分鐘）：作為當天匯報與討論內容
 - 學生匯報（約40分鐘）：
參與了「動畫。書寫中國學校計畫」的學生將鼓勵按照第三部份導師的講解和「多角度電影評賞」筆記和工作紙，根據欣賞過的動畫書寫對中國文化的看法。學生可以文字或圖像（插圖或四格漫畫）表達他們所想。然後每校由老師選出該校最優秀5份書寫交本會。本計劃著重點是鼓勵更多師生參與評賞，而不是學生間以比賽爭勝負為目的。評審準則將載於本計劃的《導師手冊》內。學生只要能達到評審要求（75分以上），即獲授予獎狀以資鼓勵。
本會將由評審選出最高分的3間學校(小學3間，中學3間)頒發校際獎座。每校派出一學生代表現場作匯報（約5分鐘），讓學校與教師間能就「多角度電影評賞」教學作分享交流。
 - 參加學校數目：10 間
 - 中港藝術專業分享會（約50分鐘）：
本會將邀請兩位中港藝評專業與動畫家現場分享學生匯報的評語和他們對放映過的動畫呈現的當代中國社會文化的觀點，以豐富師生的評賞力。

- 簡介《導師手冊》(約10分鐘)：推廣「多角度電影評賞」教學模式。現場向教師和校長派發《導師手冊》。
- 頒獎禮(約10分鐘)：由評審和嘉賓頒發獎座。

9. 計劃時間表：

| 時間 | 工作項目/進度 |
|----------------------------------|--|
| 12/12 – 01/13 (前期策劃 階段) | 聘請顧問、編寫培訓手冊顧問、教材設計顧問、計劃助理、教學助理、分享會嘉賓和工作坊導師等工作人員； 向學校宣傳本計劃：以傳真和郵寄等發出邀請信至全港中小學，收集報名者信息； 1月刊登招聘廣告和推廣簡介會、工作坊和放映會的廣告； 收集顧問意見及編輯的文章與有關資料，編寫工作坊課程和《創意動畫藝術評賞與通識培訓手冊》； 確定工作坊及「學校放映巡禮」放映場地； 剪輯過往參加本會其他電影評賞工作坊的優秀學生文章和學生匯報片段於「簡介會」播放，提高學校參加計劃的興趣； 顧問和導師為「培訓工作坊」和「學校放映巡禮」進行選片，確定中國文化議題內容。 收集動畫作品；跟動畫導演申領公開播放權。 |
| 01-02/13 (實施階段) | 舉辦「簡介會」； 顧問和工作坊導師就「簡介會」教師的回應修改工作坊課程內容和培訓手冊； |
| 02/13 | 印製「培訓工作坊」筆記；「學校放映巡禮」筆記與工作紙； 舉行教師「培訓工作坊」；宣傳第一期「學校放映巡禮」。 |
| 02-03/13 | 聯絡參加「學校放映巡禮」的老師，了解學生程度，再與到校導師調節講座的深淺程度； 向老師講解學生事先要進行的資料搜集內容和計劃目的。 |
| 03-04/13 | 到校舉行「創意動畫評賞與通識學校放映巡禮」； 收集學生評賞文章； 邀請評審與分享會嘉賓。 |
| 05-06/13 | 整理「培訓工作坊」和「學校放映巡禮」收集的教師與學生問卷調查，再與導師和顧問討論如何調節《培訓手冊》的課程設計以附合教學需要； 整理錄影片段作製作成品之用和聯絡傳媒報導，以廣範推廣計劃。 |
| 07-08/13 | 宣傳第二期「學校放映巡禮」； 聯絡參加「學校放映巡禮」的負責老師，了解學生程度，再與到校導師調節講座的深淺程度；向老師講解學生事先要進行的資料搜集內容和計劃。 |
| 09-10/13 | 到校舉行「學校放映巡禮」；收集學生評賞文章； 與顧問和評審議定評分標準，編寫於《創意動畫藝術評賞與通識培訓手冊》內； 安排內地來港分享嘉賓住宿。 |
| 10/13 | 收集到的學生評賞文章交由評審評分； 出版《創意動畫藝術評賞與通識培訓手冊》； 向全港學校和傳媒宣傳「動畫。書寫中國學校匯報、分享會與頒獎禮」； 向全港學校和傳媒宣傳《培訓手冊》，歡迎學校索取。 「培訓工作坊」和「學校放映巡禮」花絮的廣告排版、校對、設計和安排上載，以宣傳「動畫。中國文化學校匯報、分享會與頒獎禮」； 舉行「動畫。中國文化學校匯報、分享會與頒獎禮」； 上載得獎作品於網站內。 |
| 11/13 | 為計劃作評估會議及撰寫計劃報告； 製作產品。 |

10. 評鑑參數及方法：計劃評鑑須參照計劃目標，而評核所涵蓋的範圍也應更廣泛。本計劃利用不同方式，參照CIPP評鑑參數方式，搜集老師和學生對本計劃的意見，詳情如下：

| 對象 | 範疇 | 評估目的 | 內容 |
|----|------|---------|--|
| 學校 | 課程發展 | 教學模式的應用 | ~「多角度電影評賞」教學模式是否適合學生的跨科學習； ~「多角度電影評賞」教學模式能否與學校其他學科結合，發展單元課程。 |
| 教師 | 教學 | 活動的教育效能 | ~能否加深教師對「多角度電影評賞」教育的認識； ~能否提升教師對「多角度電影評賞」教育的興趣； ~課前講解能否令教師對活動的意義有清晰的了解； ~指引和教材能否協助老師做好教學的準備工作； ~教學模式是否能有效培育學生的創意與批判思考能力。 |
| | | 行政事宜 | ~活動日期是否恰當； ~場地安排是否滿意； ~主辦單位和學校的聯絡及支援工作是否足夠。 |
| 學生 | 學習經驗 | 課程內容 | ~欣賞動畫的形式，能否引起你的學習興趣； ~能否通過活動，增加你對現代中國國情的了解和關注； ~能否讓你了解動畫電影語言，提升你鑑賞電影藝術的能力； ~能否引發你對社會議題的批評思考。 |

甲、背景評鑑(Context)：參考本計劃書的段2。

乙、輸入評鑑(Input)：《創意動畫藝術評賞與通識培訓手冊》經由顧問及導師草擬後，先交予學校教師詳閱，並按教師所提意見修改。

丙、過程評鑑(Process)：完成工作坊和學校巡迴放映後，我們會派發問卷供師生填寫，以評估計劃是否切合教師需要，並根據意見修改工作坊。

丁、成果／成效評鑑(Product)：評估教師和學生的學習成效，派發問卷供教師及學生填寫，以評估工作坊對提升動畫藝術的興趣及評鑑能力。我們亦會與老師面談，檢討整個計劃的實行及成效等。

11. 計劃成效延續：

甲、計劃施行期間，本會將向學校提供支援和建議，以協助他們延續相關的活動。而且，本會將要求參與學校在計劃結束後繼續推行動畫藝術評賞活動。

乙、本計劃成效之延續有兩導向，包括深度和廣度。深度是指課程的不斷優化和深化，廣度是指有更多的單元以切合不同學校的需要。

- i. 深度之延續：現階段之教案針對教師電影語言不太認識，我們可預計來年，教師經驗將增加，可教授的單元亦會不斷深入。本會將於計劃完結後，繼續協助參與學校的教師深化課程，並把深化的教案繼續上載網上供學界參考。
- ii. 廣度之延續：計劃結束後，本會將繼續維繫參與分享會和工作坊的多間中小學的教師，透過本會網頁及通訊，以促成更多的學校繼續推行此活動。

12. 推廣／宣傳方法： 本會會透過以下方法宣傳及推廣此計劃

甲、計劃四部分內容將被整理為DVD，向索取的全港中小學免費贈閱(而自行到本會領取)，使無暇參與工作坊的其他中學教師亦能透過DVD 配合《創意動畫藝術評賞與通識培訓手冊》理解和多角度動電影評賞教學方法。

乙、在《創意動畫藝術評賞與通識培訓工作坊與學校放映巡禮》中向老師推介，並即時解答他們在教學中使用的問題。本會將連同部份授權在學校作教學用途播放的動畫一同推廣，以節省老師選片（即教材）的時間。

丙、「動畫。書寫中國學校匯報、分享會與頒獎禮」：計劃最後階段舉辦的「動畫。中國文化學校匯報、分享會與頒獎禮」包含分享環節，讓教師互相分享教學經驗或資源。

丁、利用本會網站，facebook與既有網絡(會員與合作伙伴)的溝通平台。

戊、利用傳真，網站 及電郵方式，將活動介紹給不同學校與團體。

己、把《創意動畫藝術評賞與通識培訓手冊》成為公共圖書館和大學圖書館資源，以作廣範傳閱，以使該計劃內容可持續作為有價值的藝術教育參考。

13. 預期產品：

- 甲、《創意動畫藝術評賞與通識培訓手冊》印刷品與pdf版本；
- 乙、《創意動畫藝術評賞與通識培訓工作坊筆記》；
- 丙、《創意動畫藝術評賞與通識學校放映巡禮筆記與工作紙》；
- 丁、《創意動畫藝術評賞與通識培訓工作坊和學校放映巡禮D V D》一套。

14. 預期成果：

甲、直接參與計劃的師生：透過計劃掌握電影語言的表達方式，形式、內容與情境間的互動關係，在電影欣賞的介紹中，配合語言與話語表達，從中鍛鍊學生的分析力、審美能力、批判思考

和表達能力。觀眾與學員能夠訓練觀察力、評鑑能力和批判思考，關心社會議題，建立正面價值觀。

乙、教師：直接參與工作坊的約30位教師可運用《創意動畫藝術評賞與通識培訓手冊》的教學內容應用於所教科目，且與校內其他教師分享教學經驗。

丙、校方：通過教材探索新的教學方式、提升全校教師教學能力、有效實行課程改革、繼續發展多元性的教學法，倡導「多角度評賞文化」。

15. 資產運用計劃：

| 類別 | 項目／說明 | 數量 | 總值 | 建議的調配計劃(註) |
|-------------|-------|----|----|------------|
| 視聽器材 | -- | -- | -- | -- |
| 書籍及 視像光碟 | -- | -- | -- | -- |
| 電腦硬件 | -- | -- | -- | -- |
| 電腦軟件 | -- | -- | -- | -- |
| 樂器 | -- | -- | -- | -- |
| 辦公室器材 | -- | -- | -- | -- |
| 辦公室家具 | -- | -- | -- | -- |
| 體育器材 | -- | -- | -- | -- |
| 其他 | -- | -- | -- | -- |

16. 「遞交報告時間表」：

本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

| 計劃管理 | | 財政管理 | |
|-------------------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|
| 報告類別及涵蓋時間 | 報告到期日 | 報告類別及涵蓋時間 | 報告到期日 |
| 計劃進度報告 1/12/2012 – 31/5/2013 | 30/6/2013 | 中期財政報告 1/12/2012 – 31/5/2013 | 30/6/2013 |
| 計劃總結報告 1/12/2012 – 30/11/2013 | 28/2/2014 | 財政總結報告 1/6/2013 – 30/11/2013 | 28/2/2014 |

17. 預算 (港幣):

| 支出項目 | | QEF資助 | 本會自費 | 總支出 |
|---------------------|--|-----------|----------|-----------|
| 職員薪酬 | 計劃助理 (\$14,200 x 12個月 x 1)+5%MPF (大專程度，經驗為佳) ~統籌工作：收集教師意見、協助顧問設計及修改課程，籌備工作坊細節如安排場地、印製筆記教材紀錄與撮要課堂內容、上載有關資料。 ~聯絡工作：聯絡全港中小學、參加工作坊與巡禮的師生、顧問與評審，向中學及大學宣傳工作坊及徵文比賽。 | \$178,920 | -- | \$178,920 |
| | 教學助理：大專程度。協助教師與學生工作坊(8小時x2人)；招待與協助頒獎禮(4小時x4人)；巡禮問卷調查數據輸入與整理(20小時) (合共52小時 x \$50) | \$2,600 | -- | \$2,600 |
| 小計 | | \$181,520 | --- | \$181,520 |
| 服務 | 動畫放映版權費(\$200/次x11場(包括頒獎禮)x3部動畫) | \$6,600 | | \$6,600 |
| | 教師「培訓工作坊」導師(\$600/小時x6小時x每堂2人)和「學校巡禮」導師(\$400/小時x1.5小時x10場x1人) | \$13,200 | -- | 13,200 |
| | 分享會藝術專業嘉賓(\$500/小時x2小時x2人) | \$2,000 | -- | \$2,000 |
| | 電影教育專業編寫培訓手冊(\$600/小時x24小時) | \$14,400 | -- | \$14,400 |
| | 編寫「工作坊」和「學校巡禮」教材設計(\$2000 x(6+3)單元) | \$18,000 | -- | \$18,000 |
| | 影音技術支援：拍攝10場學校放映巡禮與剪接製作成DVD (12小時x10場)；協助巡禮影音裝置(5小時x10場)；剪輯花絮於頒獎禮播放(8小時)；拍攝頒獎禮(4小時)與剪接製作成DVD(8小時)；頒獎禮現場影音控制(4小時)合共194小時 x \$60 | \$11,640 | --- | \$11,640 |
| 網上宣傳(發出電子通訊)和計劃行政費用 | | | \$80,000 | \$80,000 |
| 小計 | | \$65,840 | \$80,000 | \$145,840 |
| 一般開支 | 印製與上載教材：製作「培訓工作坊及放映巡禮」錄影片段DVD和上載條碼(\$3,000)、印刷《培訓工作坊導師手冊》(\$45x250本)、《學校放映巡禮》單張和筆記(\$0.3x4頁x3,500份)、郵費與行政費用 (邀請信、傳真等)(\$2,500) | \$20,950 | -- | \$20,950 |
| | 設計費與廣告費：設計計劃網頁專頁加插於本會網頁，包括上載所有計劃材料和待服器儲存費(\$10,000)；「培訓工作坊」與「巡禮」花絮和「分享會與頒獎禮」介紹和免費索取「導演手冊」版面設計(印刷品與網上) (\$1,500)和刊登廣告費(\$2,250/期x 2期)；刊登招聘工作人員廣告(\$1,200x2) | \$18,400 | -- | \$18,400 |
| | 計劃核數費 | \$5,000 | | \$5,000 |
| | 運輸費：「工作坊」、「巡禮」與「頒獎禮」 (\$100/次 x24次來回)； | \$2,400 | -- | \$2,400 |
| | 場地費用：工作坊課室(1個x 7小時x\$350/小時)；分享會(講堂1個x 3小時x\$350/小時)；容納300人的放映場地(2小時x1個x\$700/小時)；場地放映設施費用(\$1,000) | \$1,000 | \$4,900 | \$5,900 |
| | 什項：「培訓工作坊」文具、用具、「成果發佈會」開支，包括影印筆記、問卷和學生與學校紀念品、獎狀等 | \$4,000 | -- | \$4,000 |
| 小計 | | \$51,750 | \$4,900 | \$56,650 |
| | | \$299,110 | \$84,900 | \$384,010 |

*申請撥款總額為 HK\$299,200(上調至百位數)