

背景和理念

「樂、善、勇、敢」是2000年開展的教育改革之口號，十多年來，在學校實際情況下檢視，「善於溝通」已很大程度上透過課堂互動學習、各類專題研習及走出課堂的全方位學習達致之。「勇於承擔」則是價值觀的培養，承擔、責任感及自律是本校全年的培育主題。「敢於創新」涉及給予學生創造力訓練的機會，從本校視藝科、設計與科技科及各項優質教育基金計劃的成就可見，本校學生是充滿創新意念及勇於求新的。值得探究的是「樂於學習」，這涉及課程的設計、組織、內容(學習經歷)以至其目標。教育局副常任秘書長陳嘉琪博士於一個有關新高中學生放榜安排的研討會上(陳嘉琪，2012)，便再三強調升讀大學並非高中畢業生的唯一出路，與會者也多次分析繼續升學未必為學生的必然出路，就業或就業後再進修，對某類學生來說，是可欲的選擇(教育局，2012)。這些論說實在與本校校情相乎，即一部份學生於修讀新高中的過程中，已決定不以升大學或繼續升學作為他們的首選意向。

新高中的整體課程設計，當中15%或以上的其他學習經歷安排(教育局，2009a)，以達致學生全人發展和均衡教育之願景，實在是令人鼓舞的。本校透過由初中已常規地設立的聯課活動及才藝課，以「站對舞台，便可成才」的精神，致力提供予學生多元的學習經歷；及至高中，加入校本創意生活技能課程(由優質教育基金資助，編號2009/0070)，內容包括藝術發展、與職業相關經歷及社會服務學習元素，以促進學生的創意及相關的協作、溝通、解難、資訊科技、自學及自我管理的能力為主軸，透過本校老師及外聘專業導師的帶領、引導和解說，豐富了學生的高中學習生活。

誠然，本校學生是樂於學習多元化課程的，但對不以升大學、大專院校或其他職訓課程為目標的同學而言，及早裝備其生涯規劃能力，包括認清自我、了解自己的職業性向、求職面試技巧、時間和金錢管理、職業通用能力(如中英文、數據處理及人際溝通技巧等，參考自匯縱專業發展中心之職業發展計劃)，似乎來得更為迫切。其實，從廣義的角度看職業教育的內涵，應不單是狹隘的技能傳授，而應包括一般通用技能、終身學習能力及興趣，為工作生涯中需不斷作技術重整作好充份準備，成為基礎優質教育的重要組成部份(黎萬紅等，2006)。現行本校由優質教育基金資助之校本創意生活技能課程已包括以上部份元素，唯資源所限，只能顧及中四、中五學生及將於2012年7月完結。

的而且確，高中生畢業後，職業訓練局、僱員再培訓局或其他政府組織都會為年青人投入職場前，提供種種職業技能導向訓練，經培訓後更能直接投身該行業。可是，我們質疑，這一群剛離開中學學習生活的年輕人，是否有足夠能力及成熟程度去選擇適合他們的行業呢？政府統計處的一項調查顯示(教育局，2005)，相對而言，年輕人士有較大比例曾主動報讀與工作有關的培訓／再培訓課程，但其實亦只有8.7%(指十五至二十九歲人士)曾報讀，可見年輕人(15歲以上)一方面有求知求進步的上進心態，另一方面又把持不定，欠缺行動決心；所以，將職業培訓加入中學課程內是刻不容緩的。我們相信在高中階段，於相對感覺安全或可信任的校園裡，有相識多年的班主任、輔導老師及同學們的相伴、勉勵、解說和提點，是更有利於推行前路規劃和豐富就業能力等的體驗式學習活動。還有，年青人為就業踏出第一步，家人的支持和鼓勵是關鍵的(香港輔導教師協會，2011)，由已建立互信關係的中學老師為年青人及其家人進行適切的擇業過程分析

及就業前諮詢，是最理想的成長嚮導(mentor)(鄧淑英等，2008)。再者，學生在面臨中學文憑正規學科的考驗時，正好是反思自我、了解自己長短處及嘗試其他場景挑戰的好機會，「壓力造就動力」，這階段正好是讓學生掌握生活技能、求職技能、工作實習體驗、職業通用能力及提升自我效能感的黃金時間。

另一方面，對以繼續升學為目標的高中生來說，及早認清個人興趣、專長，無疑有利於未來選科，避免行「冤枉路」(參考自《明報》2012年5月3日)；而透過實地工作體驗，既可親身了解現今市場對人才的要求，又可認清自己能力與性向，及早計劃前路，選擇中學畢業後的進修路徑，或就業後再進修的長遠規劃，以上種種都與教育局對高中生於與工作有關的經驗之學習期望相呼應(教育局，2009b)。本校校董會由各方專業人士組成，其人脈網絡可提供各行各業試工職位，更於2012年1月及4月的校董會會議通過支持本校籌備高中試工計劃，可見本校領導層高瞻遠矚，貫徹有教無類的辦學精神，鼓勵本校高中學生體驗職場，學會承擔。

本校多年來推行創意教育不遺餘力，學生普遍樂於投入學習與創造力相關的課題。我們相信現今社會各行各业都需要富創意的人才，過去兩年來，本校已累積了一定的實戰經驗，結合創造力及其相關共通能力培訓與工作相關之學習經歷，以非正規課程形式，讓中四、中五學生修讀。現計劃拓展此類學習經歷至中六級，並嘗試善用本校老師於專科上的強項，滲入職業英語、職場普通話、零售業算術和數據處理、辦公室資訊及人際關係溝通技巧等於正規課程內，讓學生修讀，以裝備他們成為能適應社會各行各业工作，並可發揮個人創意潛能的未來社會棟樑。

四年制大學教育旨在培養專才，而新學制下中學教育減至六年，減少修讀科目，提倡「文」中有「理」、「理」中有「文」，推行多元的其他學習經歷，正體現普及教育下「德、智、體、群、美」的通才教育。我們期望本校於新高中下同樣地培養出通才，除「樂、善、勇、敢」外，能把握本校創意學習的優勢，輔以體驗式學習與工作相關的經歷，令學生畢業前能夠找到自己的人生職志。我們計劃發展校本職業通用能力訓練(中、英、數、資訊科技及人際溝通)或與職業相關的培訓後(如攝影師助理、商場主題佈置、氣球造型及場地佈置、手袋飾物設計等，參考自青年就業起點網站)，畢業後可望能夠「快人一步、理想達到」——更明確地投身相關行業、進修職訓局或其他非政府組織舉辦之正規證書或文憑課程。

本校位於重建中的觀塘及牛頭角區，過去兩年本校之校本創意生活技能課程內的「環境設計：活化 x 建築」學習模組，學生透過實地考察、訪問，以及參考外國經驗，並在專業建築師導師的啟導下，設計各類模型去表達對本區的關懷，反思自身對成長地方的承傳、責任或使命。中學教育應培養學生於個人、朋輩間、家庭、學校、社區、本地及國家的各種身份認同和承擔感，長遠而言，青年人應反思並逐步活出世界公民身份的價值觀、態度及生活模式。在這階段，我們鼓勵高中生植根社區，透過探訪服務及職場工作實習，一方面向區內公眾展示創意和就業能力，又可身體力行關心社區、融入社區、保留及承傳本區文化。我們期望能設立和經營一個向公眾開放的零售和服務職場，讓學生透過與社區人士互動，尋找身份認同，探索創意實踐、推廣生活美學、提升生活藝術素質及實際商業營運等各種範疇有機融合之可能性，超越傳統正規與非正規學習內容的分野，以人為本，全方位「創路」。

目的

建基於本校視藝科及校本創意生活技能課程的成功經驗，進一步發展初中及高中藝術學習經歷，嘗試與職業相關的學習經歷整合，為高中學生提供以培育和發揮創造力為主的就業和生活技能培訓計劃——「正面尋志向·創意闖職場」。現今社會日新月異，日常生活應用的科技每一兩個月便翻一翻，青年人需要的不單是課本內的知識，也不只是駕馭資訊的能力，而是本土文化關懷、藝術和美學鑑賞及創造力，並將之發揮於日常的工作崗位，配合香港除貿易、金融和地產業外，以創意產業、文化保育及優質服務性行業為未來發展的新趨勢。

培養本土文化關懷涉及青年人對自身、家庭、社區以至香港這片地方的各類反思及認同。藝術和美學鑑賞教育則提供經濟效益以外的視野，讓青年人懂得欣賞和珍惜身邊的人、事、物，並進一步支持甚至投入藝術，特別是表演藝術相關的產業；這樣，在提升整體香港文化藝術水平之餘，人才的投入會造就創意文化藝術等產業的經濟發展，創造市場，令香港成為真正多元化的現代大都會。至於創造力的培育，涉及批判思維、溝通、協作和解難等共通能力的訓練，更包含價值觀的塑造如尊重他人、責任感、承擔精神及堅毅態度(教育局, 2009a)等。由是觀之，我們相信新高中的教育，應重新確認本土文化關懷、藝術和美學鑑賞及創造力為重要的元素，進而安排這些元素與工作相關的學習經歷相結合，最終能夠培養出現今及未來社會各職場所需求的年青生力軍。

此外，我們相信教學相長。以上各學習元素，需透過體驗式的學習，包括基本知識教授、事前講解和預備、真實場景學習及事後解說和反思等的過程。於中學階段推行這類體驗式學習的優勢，便是學生有老師陪伴在旁，老師與學生多年來建立了互信，對學校的歸屬感，成為學生成功挑戰高中學習的關鍵條件；在老師的協助下，學生把經驗轉化為有意義的東西，與學生已有的知識連繫起來。只有這樣，學生才能內化所學，在新的情境轉化應用(高彥鳴, 2009)。環顧國際，特別是瑞士，其技職教育的特色在於「學用一致」，以職場作為教學場所，達致技職畢業生 97.4% 的驚人就業率；細看其「師徒制」，在職場教學區的師傅不僅教授技術，也教導做人之道，形同一家人般和樂的學習情況(莊謙本, 2009)。由此可見，本港職業教育雖然與瑞士大相逕庭，正規職業教育被視為死胡同，已完成了其歷史使命(黎萬紅等, 2006)，但瑞士「師徒制」的職場學習模式中，強調對學生的關顧、教授「做人之道」，卻是對高中推行種種與職業相關的學習經歷的重要啟示。老師的參與，共同經歷學習過程，體驗學生的挑戰與困難，尤其是學生規劃前路過程中的種種疑慮與掙扎，老師們不再是旁觀者或高姿態的教導者，而是有機會感同身受，必定是老師個人專業發展的良機。本計劃旨在讓學生重新為自己於高中的學習過程或畢業後升學就業的選擇去定位，是漫長的高中學習生活的「借力點」；對參與老師來說，其實也是重新認識新高中學制精神的契機，認清自己的強弱項，以至為自己作為高中科任老師、班主任、輔導老師或本計劃的參與老師定位，思索何謂教師的本份：「傳道、授業、解惑」，教學相長，相得益彰。

目標

1. 「創意為生活必備技能」：提供藝術發展、與職業相關及德育及公民教育的其他學習經歷予高中學生，於學生規劃自己的前路中強調創造力及其相關能力和態度的重要性，裝備學生在離開中學前，為適應現今社會對具創意人才之要求作好就業準備。
2. 「試工計劃」：推行試工計劃，期望部份的高中生，曾於三年高中內，體驗一次或

以上的實地試工經歷，讓學生明白互相尊重、責任感、承擔、溝通和協作等態度和能力的重要性，並能回到課堂學習中顯現出來。

3. 「先學做人，再學做工」(鄧淑英等，2008)：高中班主任及就業輔導老師能發揮同路人的角色，輔導學生了解自我，提升效能感，認真面對自己的前路。
4. 在高中課程內加入職業通用技能的學習內容，特別為非以升學為目標的學生，提供就業前的準備。
5. 植根社區，發展具校本特色的職場，展示學生創意及就業潛能。

施行方案

1. 「創路元素」：延續本校優質育基金計劃——「創意教育及校本創意生活技能課程」(編號：2009/0070)內之校本創意生活技能課程部份。逢星期三下午 2:40-4:10(1 小時 30 分)的時段，中四及中五主要學習包括本土文化保育、藝術和美學及創造力培育等內容，中六則主要包括生涯規劃、試工計劃及生活技能訓練等。各學習模組內，加入教學重點如實地了解專業導師工作場地、考察創意作品在零售業的行銷情況，以及探索創意點子在不同職場的重要性等。
2. 「創路初探」：聯絡各表演藝術團體(如話劇團、音樂團、舞蹈團)、文娛中心場地，零售業、商場管理公司、美容化妝業、旅遊及酒店業、社福機構或社會企業組織等，提供本校高中學生兩至三星期的工作體驗實習崗位。
3. 「創路夥伴」：本校老師(班主任和就業輔導老師)與職訓局或非政府組織合作舉辦模擬面試、口頭報告、求職工作坊及各類職業講座；除「試工計劃」的事前講解和事後解說外，會跟進學生於「試工計劃」內的個別表現，協助學生總結和反思，體驗工作過程中，對自己價值觀、能力和態度的挑戰和衝擊，提升學生的自我效能感。
4. 「創路技能」：提供職業通用技能的課程，內容包括職業英語、職業普通話、應用中文、職場算術、數據處理、資訊科技應用及人際溝通和合作培訓等，內容參考自政府資歷架構、職訓局轄下匯縱專業發展中心(IVDC)提供之職業發展計劃課程及勞工處轄下青年就業起點(Y.E.S.)提供之職業技能培訓課程，並與以上機構聯繫和合作，發展校本課程。本校除提供場地外，老師會密切配合和輔導學生於升上中六後報考文憑試的策略和心態，組織以完成中學文憑試後及早就業為目標的學生，並與其家長協商，引入以上機構導師的支援，鼓勵學生選讀校本「創路技能」課程。
5. 「校本創路」：展示本校學生的創意和創作品。本校已成功聯繫區內非政府組織——循道衛理觀塘社會服務處牛頭角青少年綜合服務中心，提供經驗和培訓，協助本校創立品味咖啡閣，於校內特別活動日、教師發展日、各層面之科組會議、週六日外來教會借用本校場地時，提供咖啡小食服務，培訓相關的餐飲業及服務業人才；此外，咖啡閣將以非牟利形式運作，由校方安排場地，受訓學生擔任服務員、咖啡沖調師或其他職位。咖啡閣之咖啡沖調師、甜品製作、店舖設計、餐具設計、座椅設計、宣傳品及單張設計、服務員、客戶接待、文書往來、記帳、悠閒文化推廣、迷你音樂會、舞蹈表演或本區(觀塘、牛頭角以至東九龍)重建前後的保育活動等，都可由參與本計劃的本校學生擔任，將所想所學向校內外人士展示出來，以探索實踐創意和實際工作相結合的無限可能。

推行時間

階段	時間	項目	內容
一	1/1/2013 – 31/8/2013	「創路元素」	中四、中五非修才藝課學生修讀校本創意生活技能課程
		「創路初探」	於長假期內，為中四學生提供試工機會。
		「創路夥伴」、「創路技能」及「校本創路」	利用逢週五之聯課活動時間，以小組形式為全體中六及中四、中五才藝課學生，提供職場參觀、模擬面試及與品味咖啡閣運作相關的創作活動。
二	1/9/2013 – 30/9/2014	「校本創路」	品味咖啡閣正式開幕，向校內外人士推廣本校學生之就業能力及創意思維。
		「創路技能」	將校本職業通用技能學習納入正規中六課程，為下一階段設立校本證書課程及向政府申請資歷認證提供經驗。
		「創路夥伴」	全體高中班主任及就業輔導老師支援所有高中學生認清目標、規劃前路及體驗工作。
		「創路元素」	繼續為中四、中五非修才藝課學生提供校本創意生活技能課程。
		「創路初探」	延展「試工計劃」予中五及中六學生。
		總結經驗	<ul style="list-style-type: none"> • 出版「正面尋找志向·創意闖職場」文集 • 參與學生及老師自評、互評，進行焦點訪談等

受惠對象

1. 初中學生：透過初中視藝科課程內之平面設計、色彩運用、針孔及數碼攝錄等學習，為計劃提供不同類型的創作，向外界展示本校學生的創意潛能，並為初中生升讀高中作好準備。
2. 高中學生：約佔一半的中四及中五已集中於本校既有的才藝專項發展(如中樂、戲劇、舞蹈、花式跳繩、田徑和數碼錄像等)，其餘將投入本計劃內之校本創意生活技能課程(逢星期三下午 2:40-4:10 共 1 小時 30 分)。中四、中五才藝課學生及全體中六學生則可透過聯課活動時段(逢週五下午 3:20-4:20 共 1 小時)，以分組活動形式推行部份校本創意生活技能課程內的模組、試工計劃或生活技能訓練等。計劃次年可於中六全面推行職業通用技能課程，為學生畢業前作好全方位準備。
3. 本校老師：透過與外間機構合作，裝備就業輔導所需之知識、技能及態度，教學相長，成為新學制下高中學生的同路人、創路夥伴。
4. 校內外人士：本校透過設立品味咖啡閣，向校內外人士展示學生就業能力和創意作品。
5. 機構／企業方面：提供試工機會的僱主，可藉此回饋社會，提升機構形象；又能了解時下年青人的思想行為模式，增強人力資源管理能力；並及早培養有志投身相關行業的年青人，協助業界發展。

預期產品及成果

1. 每年逢長假期成功舉辦工作體驗計劃；
2. 老師完成校本與職業相關學習經歷的培訓，並與外聘導師協作教授各種創意、生活技能或職業通用技能課程；
3. 班主任或升學就業老師能緊密跟進部份高中畢業生的就業情況，並將經驗結集為分享刊物；
4. 創立品味咖啡閣，展示學生創造力、創意作品、生活技能及就業潛能。

評估方法

1. 學生自評手冊
2. 學生學習概覽
3. 問卷調查
4. 師生焦點訪談
5. 家長意見調查
6. 各類校本課程老師及導師評估

成效指標

1. 學生自評、老師和導師評估中，學生能運用創意於各課程、試工計劃及品味咖啡閣之營運中；
2. 學生自評、老師、家長及導師評估中，學生掌握基本生活技能、態度及與職業相關的通用技能；
3. 成功營運品味咖啡閣，展示學生創意和就業技能；
4. 機構僱主滿意學生於試工計劃的表現；
5. 每年有 40 人次學生完成 5 天或以上的工作體驗計劃；
6. 每年有 30 人次老師完成校本與職業相關學習經歷的培訓，及每年約 15 名老師與外聘導師協作教授各種創意、生活技能或職業通用技能課程；

7. 每年有 20 名高中畢業學生、由班主任或升學就業老師緊密跟進其就業情況，並將經驗結集為分享刊物。

財政預算

2012-2014 年度		
項目	數量	估價
員工開支		
1. 聘請一名計劃助理—為視藝科教學助理，並負責統籌試工計劃、職業通用技能課程及營運品味咖啡閣，以及其他行政工作如撰寫進度和財務報告	1	$\$10,000 \times 21 \times 1.05 = \$220,500$
		\$220,500
設備		
1. 品味咖啡閣沖調器	1	\$4,000
2. 品味咖啡閣餐具	10 套	$\$200 \times 10 = 2,000$
		\$6,000
服務		
1. 職業通用技能培訓導師(中六)		$\$400 \times 12 \text{ 節} \times 6 \text{ 班} \times 2 \text{ 年} = \$57,600$
2. 「個案管理」一個別面談及支援小姐		$\$100 \times 20 \text{ 人} \times 4 \text{ 節} \times 2 \text{ 年} + \$500 \times 4 \text{ 節} \times 2 \text{ 年} = \$20,000$
3. 試工計劃講座或工作坊		$\$600 \times 4 \text{ 次} \times 2 \text{ 年} = \$4,800$
4. 教師培訓講座		$\$800 \times 1 \text{ 次} \times 2 \text{ 年} = \$1,600$
		\$84,000
一般開支		
1. 試工計劃保險費		$\$200 \times 20 \text{ 人} \times 2 \text{ 次} \times 2 \text{ 年} = \$16,000$
2. 外出參觀車費		$\$800 \times 2 \text{ 部} \times 4 \text{ 次} \times 2 \text{ 年} = \$12,800$
3. 品味咖啡閣營運費		\$15,000
4. 審計費用		\$5,000
		\$48,800
應急費用		
		\$4,100
總額：		\$363,400

資產管理計劃

類別	項目／說明	數量	總值	建議的調配計劃 (註)
其他	品味咖啡閣沖調器	1	\$4,000	計劃結束後撥歸升學及就業導組管理，作為工作體驗活動的物資。
	品味咖啡閣餐具	10	\$2,000	

註：供學校／團體／其他計劃使用(請提供在計劃結束後會接收被調配的資產的部門／中心的詳情，以及預計有關資產在活動中的使用情況)。

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/1/2013 - 30/6/2013	31/7/2013	中期財政報告 1/1/2013 - 30/6/2013	31/7/2013
計劃進度報告 1/7/2013 - 31/12/2013	31/1/2014	中期財政報告 1/7/2013 - 31/12/2013	31/1/2014
計劃進度報告 1/1/2014 - 30/6/2014	31/7/2014	中期財政報告 1/1/2014 - 30/6/2014	31/7/2014
計劃總結報告 1/7/2014 - 30/9/2014	31/12/2014	財政總結報告 1/7/2014 - 30/9/2014	31/12/2014

計劃之延續

1. 教學相長：本校老師透過與外間機構合作或協作教學，掌握教授創意、生活技能或職業通用技能的竅門，得以啟發潛能，逐步修訂和施行切合校情的校本課程；
2. 透過試工計劃，實踐商校合作，為學生畢業尋求工作出路；
3. 探討將職訓局各類 15 至 18 歲課程滲入主流高中，輔以中學班主任及輔導老師跟進的可行性；
4. 本校將以上各項經驗加以整理，研究開辦受教育局認可，資歷架構第一或二級的校本課程。
5. 未來營運咖啡閣可與新高中企業、財務與會計科、旅遊科相配合，作為課程教材的一部份。另可探索與區內機構，如學校旁之警署合作，提供服務，拓闊學生視野。

校外推廣和交流

1. 善用本校網頁，定期更新本計劃的訊息和成果；
2. 利用既有社區網絡，如觀塘區家教會聯會、啟發潛能教育聯盟、大專或中學友校，與持分者分享、觀摩、交流本計劃的成果；
3. 向各商界機構推廣本校試工計劃的成效，建立工作網絡夥伴，提升企業形象之餘，又可推介本計劃之理念。
4. 利用品味咖啡閣，向公眾人士推廣本校學生的創路潛能。

參考資料

陳嘉琪(2012)。條條大路通羅馬：香港中學文憑銜接多元出路。擷取自教育局網頁 www.edb.gov.hk，擷取日期：2012年5月25日。

- 高彥鳴(2009)。把學習經歷轉化為學習。擷取自教育局網頁 www.edb.gov.hk，
擷取日期：2012年5月26日。
- 莊謙本(2009)。瑞士技職教育的特色與啟示。教育資料集第四十三輯—2009 各國技職教育，283-308。
- 鄧淑英等(2008)。《創路達人之從零開始》。突破出版社。
- 黎萬紅等(2006)。「香港職業技術教育的發展路向探索」。載於曾榮光編《廿一世紀教育藍圖？香港特區教育改革議論》。香港中文大學出版社。
- 教育局(2012)。「新學制：多元出路、實現抱負」研討會(一)。2012年5月19日。
- 教育局(2009a)。《高中課程指引：立足現在·創建未來(中四至中六)》第一冊，香港：教育局。
- 教育局(2009b)。《高中課程指引：立足現在·創建未來(中四至中六)》第五冊，香港：教育局。
- 教育局(2005)。《學術及職業資歷評審條例草案》— 有關政府統計處就勞動人口的培訓狀況所進行的統計調查。擷取自教育局網頁 www.edb.gov.hk，擷取日期：2012年5月28日。
- 《明報》(F1版)「體驗職場學承擔」(2012年5月3日)
- 香港輔導教師協會(2011)。《新學制@生涯地圖(修訂版)》。
- 青年就業起點。<http://www.e-start.gov.hk/>
- 匯縱專業發展中心(IVDC)。<http://ivdc.vtc.edu.hk/Public/Default.aspx>
- 香港教育城。「不一樣的生涯規劃，不一樣的人生故事」講座
http://www.hkedcity.net/teacher/teachertv/play.phtml?program_id=507