

乙部 計劃撮要

計劃名稱：

「正面尋志向、創意闖職場」

優先主題：(5)健康的生活方式及學生的正向發展

計劃編號

2011/0315 (修訂版)

機構名稱：

- (1) 目的：進一步發展初中及高中藝術學習經歷，嘗試與職業相關的學習經歷整合，為高中學生提供以培育和發揮創造力為主的就業和生活技能培訓計劃 — 「正面尋志向·創意闖職場」。
- 目標：(i) 「創意為生活必備技能」：學生規劃自己的前路中強調創造力及其相關能力和態度的重要性，裝備學生在離開中學前，為適應現今社會對具創意人才之要求作好就業準備；
- (ii) 「試工計劃」：推行試工計劃，期望部份的高中生，曾於三年高中內，體驗一次或以上的實地試工經歷；
- (iii) 在高中課程內加入職業通用技能的學習內容；
- (iv) 發展具校本特色的職場，展示學生創意及就業潛能。
- (2) 對象：新高中(中四及中五)非修讀本校既有才藝課的學生(約 130 人)及中六全體學生(約 140 人)
- (3) 推行方案：
- (i) 進行時期：01.01.2013 至 30.09.2014
- (ii) 過程/時間表：(一) 01.01.2013 至 31.08.2013; (二) 01.09.2013 至 30.09.2014。方案包括「創路元素」、「創路初探」、「創路夥伴」、「創路技能」、「社區創路」五個項目。
- (iii) 與其他機構/伙伴協作：循道衞理觀塘社會服務處牛頭角青少年綜合服務中心
- (4) 產品：
- (i) 產品/成果：學生完成試工計劃、完成教師培訓、出版分享集、創立品味咖啡閣及創作各類設計和視藝作品。
- (ii) 產品/成果的推介：利用網頁、刊物，通過社區和友校網絡，並向工商界人士推廣本計劃成效，建立學生工作網絡夥伴。
- (iii) 產品/成果商品化潛力：創立品味咖啡閣，展示學生創造力、創意作品、生活技能及就業潛能。
- (5) 預算：
職員薪酬：\$220,500；設備：\$6,000；應急開支：\$4,100
服務：\$84,000；一般開支：\$48,800；撥款總額：\$363,400
- (6) 評鑑：
- (i) 表現指標：完成五個施行項目。學生自評手冊、學生學習概覽內自述部份及各調查中對計劃有正面評價。
- (ii) 成效衡量：學生、老師、家長及公眾人士對試工計劃、各藝術和生活技能相關之課程、校本職業通用技能課程的推行表示滿意。