

計劃名稱：創意影視製作小組

計劃編號：2011/0380 (修訂稿)

機構名稱：九龍三育中學

1. 目的：為配合社會發展及青少年成長，於校園設立多媒體創意平台似乎是大勢所趨。透過製作不同類型的多媒體節目及影片，鼓勵學生發揮創意，培養各範疇的共通能力，強化語文技巧，深化文藝修養，並就通識及公民教育方面加以訓練。

2. 目標：

- 一、成立校園多媒體平台及影視製作團隊，製作不同節目。
- 二、教授學生影片製作技巧，包括編、導、演、拍及電影理論，以及透過適切的平台及培訓，認識影視行業的性質。
- 三、培養學生的藝術素養，鼓勵學生創意，發揮各方面的共通能力，並聯同其他組別例如中文組及戲劇組製作辯論或短劇等節目，培養學生多方面能力。
- 四、跨科目合作，製作不同的節目與教材，提升教學效能，豐富語境，促進學生藝術、通識及公民素養各方面的能力，並支援新高中不同科目之教學或校本評核的需要。
- 五、參與各類型的影片公開比賽，提高學生的影片製作水平及文化修養，並吸取經驗，創造未來。

3. 對象及預期受惠人數：

影視製作團隊約二十人，參與製作節目之演員或演出者約一百人，全校近八百人，以及近七十名教職員和不同界別人士。

4. 推行方案

日期	主要階段	內容
12/2012	課程及器材籌備	處理培訓課程，購買、準備及測試軟件及硬件，成立影視製作團隊，招募演員及工作人員。
1/2013-3/2013	學習範疇知識	為小組製作隊成員提供十二節共 18 小時之培訓課程。
4/2013-9/2013	實戰階段	製作不同類型之節目，包括校園短片、資訊節目、以及各藝術性與時事性之綜合節目。
11/2013	成品展示及交流	於校內及網絡上展出成品、檢視成效和分享經驗，並與其他學校交流。

5. 預期產品：

(1).各科組製作之教材套及相關影片 (2).團隊製作短片 (3).參加公開比賽之作品

6. 預期成果：

學生能認識影片製作的專業技巧與知識，從而了解自身能力與取向，並發掘個人潛能，或演藝、或美感、或創意，務求令學生能更掌握前景。並於學習階段之中，強化語文能力，增強學習動機，提升公民教育及通識水平。此外，各科組的合作，製作出不同的成品，融入科組教學當中，加強課堂教學效能。最後，亦期望本計劃能令學生提高對藝術對美學的鑑賞能力，創建本校的文藝創意之路。

7. 預算：器材 HK\$140,000 工程 HK\$40,000 一般開支 HK\$16,800 申請總數 HK\$196,800

8. 評鑑：

校內成立監察小組定期檢討製作小組的運作情況以及節目質素，並就學生表現加以評估。透過網上及校內問卷調查評估製作小組及演員的表現。以公開形式統計觀眾對於各項節目的欣賞程度並收集不同意見。