



計劃總結報告

計劃編號 :2011/0025

甲部

計劃名稱：創意小公民培育計劃

機構／學校名稱：香港中華基督教青年會

計劃進行時間：由 2/2012 (月／年)至 12/2012 (月／年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

(一). 目標成效

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	評鑑指標及方法 實際人數(次)/預算人數(次)		未能達標的理由
提升幼兒運用多元創意藝術表達個人意見及感受的能力,建立有能感;及培育幼兒公民素質,包括關愛社群、關注環境、關心社會。	創意藝術家培訓活動	全部達標	K2-K3學生出席率: 62人/45人 582人次/450人次	每節活動紀錄	
			滿意度:(評估)80%		
	品格小種子獎勵計劃	全部達標	K1-K2學生出席率: 62人/45人 573人次/450人次	每節活動紀錄	
			滿意度:(評估)80%		
創意小公民日暨嘉許禮	全部達標	學生及家長參與率: 160人/150人	活動紀錄及意見回應表		
小公民漫遊社區	全部達標	學生出席率: 111人/90人 165人次/180人次	每節活動紀錄		
讓幼師認識及認同藝術教育與公民素質培育的關聯及重要性;提升幼師的藝術教育素養及裝備其個人的藝術知識與技巧。	教師培訓工作坊	部份達標	幼師出席率: 39人/36人	活動評檢表及意見回應表	工作坊講座部份,講者未能完全掌握教師期望,有四成幼師表示對藝術教育的理念和技巧領略不足。七成半幼師認同藝術體驗部份能增強及掌握推行藝術活動的技巧和方法,成效亦較講座部份好。(見附件8)
			滿意度:(問卷)60%		
讓家長認識藝術教育與培育公民素質的關係及重要性;掌握培育子女的創意藝術潛能和建立公民素質的方法。	家長講座工作坊	全部達標	家長出席率: 78人/75人	活動評檢表及意見回應表	
			滿意度:(問卷)100%		
	創意小公民日暨嘉許禮	全部達標	學生及家長參與率: 160人/150人	活動評檢表及意見回應表	
	幼兒創意藝術作品展覽	全部達標	學生、家長及社區人士參與率: 2,200人/2,000人	活動評檢表	

(二). 計劃評鑑及影響

2.1 拓寬學生及教師的視野

計劃主要分為「品格小種子獎勵計劃」和「創意藝術家培訓活動」，為本會轄下三間幼稚園，共有124幼兒提供品格教育及創意藝術活動，活動各有十節主題活動。為達致拓寬學生視野，活動均加插一節小公民漫遊社區，讓學生走出校園，關注身處的社區，體驗及實踐所學；如到長者院舍進行探訪，實踐關懷別人需要；參觀民間藝術團體及穿梭藝術館，親身體驗傳統藝術與民間藝術，讓幼兒擴闊眼界。

成效方面，計劃以教師評檢表(活動後)及家長評檢表(活動前及活動後)作為評鑑，三間學校的教師、家長均大致認為，有接近八成或以上的參與學生在品格，當中包括尊重、誠實、盡責、關懷，四方面表現一直保持水平及至少有一項品格有改善情況。請參閱下圖：

青年會幼稚園	教師		家長	
	認為學生在四大品格總體指標中保持水平或以上	認為學生品格有改善(最少一項)	認為學生在四大品格總體指標中保持水平或以上	認為學生品格有改善(最少一項)
葵涌校	79%	79%	84%	89%
上水校	83%	100%	83%	83%
青年會(天水圍)	80%	75%	94%	88%

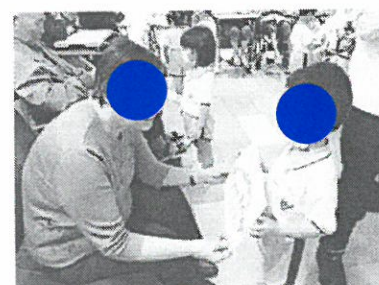
計劃為了減輕幼兒教師的工作量及擴闊教師視野，聘請一位全職計劃主任專責計劃籌備及推行，及帶領品格小種子獎勵計劃活動；同時外聘兩位具藝術訓練資格的導師負責創意藝術家培訓活動，至於教師培訓工作坊，亦邀請到創意藝術專業人士擔任講者，讓教師可作為觀察員及參與者，從中學習、認識不同教學方法，並觀察及了解幼兒的潛能及特性。

2.2 加強學生的成功感

為加強學生的成功感，活動均以正面導向的形式，表揚及讚賞具良好表現之幼兒，強化他們的學習動機，培育他們學會良好品格。

活動期間，導師從學生專注、認真的學習態度(尊重)、主動參與和完成課後藝術習作(盡責)三方面作評分，以累積印仔數量換取小禮物的形式，獎勵表現良好及有進步的學生。另外，導師於活動期間，經常以口頭形式讚賞表現良好的學生，增強學生自信心，並頒發優異證書以示嘉許。

創意藝術家培訓活動中，安排幼兒到長者院舍探訪長者，並進行表演唱歌和跳舞，及親手贈送自繪的圖畫，與長者談話，讓幼兒表達關懷長者之餘，過程中亦讓幼兒體會及領略由籌備(繪畫、綵排)至完成(送贈、表演)階段之成功感。





品格小種子獎勵計劃活動中，亦安排小公民漫遊社區活動及面見區議員環節，先安排幼兒走訪社區、探索社區，引導他們觀察區內是否有足夠的公共設施及改善空間，繼而與區議員面談表達意見。過程中讓幼兒學習及實踐關心社區(關懷)，並向區議員反映意見及提出改善建議(誠實、盡責)，從而提升幼兒的有能感。

於創意小公民培育計劃日營暨嘉許禮中，與幼兒家長、嘉賓及老師分享計劃成果，從幼兒活動短片、即場表演及幼兒藝術作品，讓幼兒與家長及一眾在場人士在歡愉氣氛中一起回顧活動成果，並嘉許所有參與計劃的學生，表揚他們活動期間積極的參與及品格的成長，讓幼兒得到成功感及肯定。另外，亦安排在三校之開放日展示幼兒之創意藝術作品，與區內人士分享幼兒的學習成果。

區議員藍偉良先生到上水校與學生分享地區工作經驗，及聆聽幼兒對社區設施意見。



2.3 促進學生發揮專長及潛能

創意藝術家培訓活動設有五個單元的創意藝術活動，活動設計融入品格教育元素，藉創意藝術活動培育幼兒品格教育及發揮創意潛能，參與的學生能從活動中：

- (1) 發揮藝術的創作潛能(如運用不同材料、顏料及工具製作募捐盒、綠色願望樹)
- (2) 發揮無窮的想像力(從課堂上對龍的認識與觀察設計龍身、回想熟識的面孔製作紙偶)
- (3) 提升運用藝術的表達能力(從製作模擬選票及投票表達自己想法)
- (4) 提高創意及興趣(模擬投票、舞龍及募捐活動)



活動安排幼兒走出課室到香港藝術館參觀《傲遊天地》展覽，欣賞中國傳統藝術雕塑及工藝品，以豐富幼兒藝術欣賞的經驗。亦到訪地區藝術團體—油麻地活化廳，與民間藝術工作者交流，認識傳統民間手工藝—花牌，並教導幼兒製作「迷你花牌」給最愛的人，一同體驗藝術源於生活。



2.4 訓練學生適應社會發展的需求

計劃以青年會四個品格核心價值為教學目標，透過品格小種子及創意藝術家兩項活動，培育幼兒在尊重、誠實、盡責和關懷四項核心品格價值。並鼓勵學以致用，持守良好品格，並將之發揮及實踐出來，計劃安排幼兒社區走訪及探訪長者，增進幼兒生活體驗之餘，亦是引導幼兒將品格付諸實行的學習經



歷。過程中，亦鼓勵幼兒學會以主動(如：探索社區需要、構思表演項目)、積極的人生觀解決問題(如：與區議員反映意見)，培養成為一個自律、樂於助人、關心社會時事的學生，實踐公民責任，以適應社會發展需要。

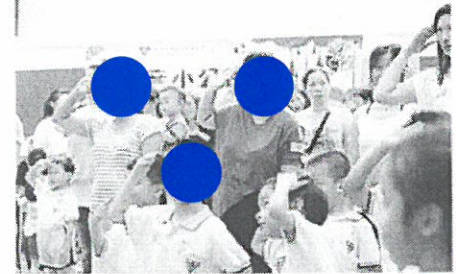
2.5 為教師提供更多培訓機會、促進教師的專業發展

計劃邀請 進行教師創意藝術培訓工作坊。工作坊讓幼兒認識藝術教育的價值，親身體驗及學習如何在教學中融入藝術概念與創作元素，提升對藝術教學的認識，掌握推行藝術活動的技巧和方法，促進教師的專業發展。



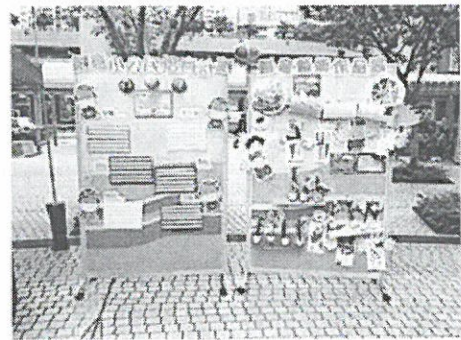
2.6 改善親子學習氣氛

為了提升幼兒在家中學習良好品格的機會，計劃舉辦了六節品格及創意藝術家長工作坊，教導家長在家中欣賞和發掘子女的優點、學習建立正面的溝通關係等，與家長分享嶄新、具創意的互動親子活動，從中進行品格教育工作。參與家長都認同及滿意家長工作坊的成效。



2.7 促進學校團隊精神及提升學校整體形象

計劃中的創意藝術幼師培訓工作坊，讓三校老師有寶貴的機會互相分享及交流，同時增強老師工作之間的聯繫，對培育幼兒品格及創意藝術能力方向一致。凝聚共識，以結合品格及創意藝術作為學校教育發展方針，促進學校團隊精神。



另外，三校開放日中舉辦創意藝術展覽，除了展示學生的創意藝術作品外，也宣揚學校品格與創意並行的教育理念，使更多社區人士和家長認識和了解三校的幼兒教育，提升整體形象。

2.8 引發與其他學校/專業團體的協作機會

計劃邀請不同藝術團體提供服務，將多元化藝術元素引進校園，讓幼兒、老師及家長都能進一步認識多元創意藝術，及如何成為培育幼兒的重要元素。家長與老師均樂於接受及認同跨專業合作，容讓大家互相學習，成效顯著。同時，藝術團體也可以藉此建立不同的渠道推動藝術工作，促進不同專業團體合作。



(三). 計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
員工開支	138,600 元	132,519.47 元	-4.3%
服務開支	46,250 元	55,099.00 元	+19.1%
一般開支	30,150 元	44,604.50 元	+47.9%
其他:行政開支	0 元	11,459.60 元	NA
合計	215,000 元	243,682.57 元	+13.3%

*超額支出由學校撥款及參加者收費承擔。

3.1 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

本會具備完善的組織架構及良好的運作機制，支援計劃行政及財務上運作，讓計劃得以順利推展。另外推行計劃的過程中，三間幼稚園校長都肩負督導及監察活動進行，確保計劃質素及流程達預期目標；相關老師及家長義工於戶外活動中都作出支援，協助帶領及維持學生秩序。

3.2 按直接受惠人士數目計算的單位成本

直接受惠對象	受惠人數	單位成本 \$1011.1
幼兒學童	124人	
幼兒教師	39人	
幼兒家長	78人	
合計受惠人數	241人	

3.3 計劃所建構的學習課程及資料的延續性 / 3.4 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)

計劃出版幼兒學習手冊，輯錄部份計劃之教學大綱，有興趣之學校只須按手冊內容便可於課堂應用。家長方面，更可作為親子讀物，與幼兒進行親子共讀及遊戲之用。

3.5 以較低成本達致相同效益的其他辦法

由幼兒教師擔任導師，以減低導師費用開支。

(四). 計劃成果及推廣價值

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介 及可供推介的可行性?如值得, 請建議推廣模式
「創意藝術作品展覽」及「品格球」攤位遊戲 (3場)	作品展覽成功將學生於活動中製作的藝術作品以五個主題(人與人、社會、民族、國際、全球的關係)的形式展示出來。參加者除了欣賞學生作品,也透過「品格球」攤位遊戲讓公眾人士學習好品格。	於2012年9月至11月份在三間幼稚園所在的屋邨範圍進行。推廣活動安排在學校開放日的攤位活動之一,吸引共2,200位家長、學生及社區人士參加。	
「創意小公民日營暨嘉許禮」 (1天)	嘉許禮除了對參與計劃的124位學生進行嘉許外,也提供了親子溝通的機會,讓家長從學校以外另一個角度,觀察和欣賞子女的成長與轉變。透過活動促進家長與子女的關係,同時教導家長重視家庭品格教育。	於2012年7月7日在曹公潭戶外康樂中心舉行,活動包括品格定向、親子工作坊、創意藝術作品展、嘉許禮及嘉賓分享講座。活動有160位學生及家長參加,參加者全部滿意當日安排,九成半家長認同活動能提升對品格教育的認識。	
「創意小公民幼兒學習手冊」 (1,500套)	幼兒學習手冊,結合創意藝術與品格教育兩大元素,利用藝術活動教導幼兒學習良好品格,指引家長及幼師利用藝術活動培養幼兒成為良好小公民。	於2012年12月印刷並分發給全港、九、新界近千間的幼兒服務單位,包括幼稚園及幼兒學校。鼓勵幼師參考活動內容,讓全港幼兒受惠。	幼兒學習手冊不止是幼兒活動練習簿,手冊需要家長或幼師與幼兒一同使用。手冊內有不同的指引,讓家長循序漸進教導幼兒學會好品格,同時手冊提供了精美的品格跳棋。 建議基金秘書處可加印及銷售予幼兒工作者及家長。
於本會網站發佈計劃活動成果	網站發佈讓計劃參與者能重溫活動內容,網站也把活動工作紙上載,以供教育工作者及家長下載使用	計劃網站除了給參與計劃的家長和學生回顧活動內容及照片外,網站也給公眾人士認識品格教育與創意藝術結合的方法與成效。	相關網址 http://www.ymca.org.hk/page.aspx?corpname=cymca&i=961

(五). 活動一覽

表四：活動一覽表

5.1 創意藝術家培訓活動程序表

課節	主題	課程理念	目的
1-2	左鄰右里	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以個人為單位出發 ■ 人與人的關係建立 ■ 由互相認識接納 	學習觀察身邊人物透過活動表達接納與共融
3-4	我也可投票	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以社會為單位 ■ 人與社會的關係建立 ■ 由留意時事至參予事務 	學習關心社會事務鼓勵參予公共事務一盡公民責任
5-6	龍的傳人	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以國家為單位 ■ 個人與國家的關係 ■ 由認知身份至認同 	認識龍的象徵學習中國傳統龍文化及民間習俗
7-8	小小援手	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個人與周邊國家的關係 ■ 由關心以至施以援手 	關心世界不同地方和民族的需要 認識不同的援助組織 直接參予協助工作
9-10	綠色願望樹	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以整個世界為單位 ■ 人與世界的關係 ■ 由祝願以至行動 	了解綠色植物及生活的重要關心保護環境實際參予支持

5.2 「創意藝術家培訓活動」，三校每節活動人數(出席人數/登記人數)如下：

幼稚園	第1節	第2節	第3節	第4節	第5節	第6節	第7節	第8節	第9節	第10節	第11節
青年會	19/21	19/21	19/20	20/20	20/20	19/20	21/21	20/21	17/21	16/21	17/21
上水	20/21	21/21	19/21	20/21	19/21	21/21	20/21	19/21	20/21	21/21	20/21
葵涌	20/20	18/20	20/20	17/20	17/20	19/20	18/20	18/20	19/20	17/20	18/20

5.3 「創意藝術家培訓活動」戶外藝術參觀地點如下：

- 葵涌幼稚園、上水幼稚園：尖沙咀香港藝術館
- 青年會幼稚園、葵涌幼稚園：油麻地活化廳

5.4 品格小種子獎勵計劃活動程序表

節數	活動名稱
第1節	<ul style="list-style-type: none"> ■ 教品格密碼 A, B, C, 並派發密碼貼紙 ■ 品格小遊戲：老師話 ■ 遊戲總結：除了老師，也要學會聆聽每位長輩的說話
第2節	<ul style="list-style-type: none"> ■ 教品格密碼 D, E, F, 並派發密碼貼紙 ■ 品格小遊戲：生活交叉點 ■ 遊戲總結：好孩子要誠實，做正確的抉擇會有好的結果
第3節	<ul style="list-style-type: none"> ■ 教品格密碼 G, H, I, J, 並派發密碼貼紙 ■ 品格小遊戲：角色爭攬仔 ■ 遊戲總結：學會有禮貌，讓坐、互相尊重的重要和感受不同人需要
第4節	<ul style="list-style-type: none"> ■ 教品格密碼 K, L, M, N, 並派發密碼貼紙 ■ 品格小遊戲：品格 BINGO (A-N) ■ 遊戲總結：學習用完整句子正確的表達、積極主動
第5節	<ul style="list-style-type: none"> ■ 頒發第一部份優異證書 ■ 教品格密碼 O, P, Q, R, 並派發密碼貼紙 ■ 品格小遊戲：眼明手快 ■ 工作紙：我做得到盡責篇



	<ul style="list-style-type: none"> 討論：學懂做事分優次，有效率，自己的事自己做和負責
第6節	<ul style="list-style-type: none"> 教品格密碼 S, T, U, V，並派發密碼貼紙 品格小遊戲：口是心非 工作紙：我做得誠實篇 遊戲總結：掌握發問的技巧，學懂關懷別人和體會誠實的重要性
第7節	<ul style="list-style-type: none"> 教品格密碼 W, X, Y, Z，並派發密碼貼紙 品格小遊戲：品格小記者 工作紙：我做得尊重篇 遊戲總結：學會尊重別人，從活動中能欣賞別人的好處
第8節	<ul style="list-style-type: none"> 教學生創作一張品格密碼圖(由 A-Z 任選一個) 只須完成草圖 預告第10節外出探訪，並引導學生用關懷的說話關心院舍長者 繽紛院舍·禮物 DIY — 希望之花(摺紙) / 彩虹之家(圖畫) 工作紙：我做得關懷篇
第9節 (走訪社區)	<ul style="list-style-type: none"> 走訪社區，期間拍片紀錄學生對社區的意見和想法 引導每位學生輪流評價自己今堂參與及得著 與學生一同綵排探訪活動的唱歌表演部份
第10節 (探訪活動)	<ul style="list-style-type: none"> 參觀及探訪長者宿舍 表演唱歌(幼稚園音樂課的一至兩首歌)及大合照 學生向每位出席的院舍長者送上自行制作的繽紛禮物 學生問候院舍長者生活近況和傾談 簡單總結
第11節 (區議員到訪)	<ul style="list-style-type: none"> 播放走訪社區的片段和相片 引導學生回顧上一節探訪與走訪社區觀察到的事物與感受 從生活需要出發讓學生向區議員表達自己對社區的希望和訴求 總結所學，並讓學生明白學習是在生活各範疇之中 鼓勵學生運用所學，做個懂得關懷、尊重、有責任和誠實的好孩子 導師總結及對每位學生的轉變講出感受和祝福

5.5 「品格小種子獎勵計劃」三校每節活動人數(出席人數/登記人數)如下：

	第1節	第2節	第3節	第4節	第5節	第6節	第7節	第8節	第9節	第10節	第11節
幼稚園											
青年會	18/20	18/20	19/20	19/20	18/20	20/20	20/20	20/20	16/20	15/20	16/20
上水	21/23	18/23	23/23	21/23	22/23	23/23	22/23	23/23	20/23	21/23	22/23
葵涌	17/19	19/19	19/19	19/19	18/19	18/19	18/19	18/19	19/19	19/19	19/19

5.6 為提高學生對社區認識、關懷區內弱勢社群，以盡公民責任，特別安排於：

- 第9節進行社區走訪
- 第10節進行長者院舍探訪
- 第11節邀請區議員與學生面談

5.7 其他程序項目之活動概要：

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、主 題、地點等)	參加人數			參加者的回應
		學校	教師	學生	
創出新價值家長 工作坊	8/3/2012 青年會幼稚園	1間	/	/	家長 15人
	29/3/2012 上水幼稚園	1間	/	/	家長 4人
	30/3/2012 葵涌幼稚園	1間	/	/	家長 12人



品格家長工作坊	27/6/2012 葵涌幼稚園	1 間			家長 18 人	
	5/7/2012 青年會幼稚園	1 間			家長 14 人	
	5/7/2012 上水幼稚園	1 間			家長 15 人	
日營暨嘉許禮	7/7/2012 曹公澤戶外康 樂中心	3 間	15 人	80 人	家長 80 人	
教師培訓工作坊	22/10/2012 葵涌幼稚園	3 間	39 人			39 人
創意藝術作品展	15/9/2012 青年會幼稚園				社區人士學生及家長 800 人	800 人
	10/11/2012 葵涌幼稚園				社區人士學生及家長 700 人	700 人
	16/11/2012 上水幼稚園				社區人士學生及家長 700 人	700 人