

**乙部 計劃撮要**

**計劃名稱：**歷史文化學堂——中華歷史文化視野下的德育及國民教育科  
**機構名稱：**香港中華文化發展聯合會有限公司

1、目的：本計劃通過主辦「歷史文化學堂」(涵蓋講座、電台師生講古仔、西安考察團、網絡講壇等活動)，以配合教育局在中小學開展「德育及國民教育科」，促成師生間的互動，啓迪該科教師及中文科、中史科、歷史科、通識教育科、常識科等學科教師以「知、情、行」相結合的模式，以中華歷史文化為主導推進科目中「個人、家庭、社群、國家、世界」這五個範疇的教學，培養師生的國民身份的認同及「借古鑑今，古為今用」的歷史思維。

目標：本次項目完成後推出圖書、網絡站點、音頻視頻專輯等產品，推動「歷史文化學堂」的品牌化發展；長期推進「歷史文化學堂」項目，使其成為師生重要的學與教資源，帶動整個教學界學習中華歷史文化的興趣。

2、對象及預期受惠人數：面向全港中小學師生，

中  
 史科、通識教育科等文科教師。預計可受惠 2000 位教師並惠及參與活動的中小學生，本計劃的產品及成果則可惠及中小學教學界。

3、計劃時期：2012 年 9 月至 2013 年 11 月 (共 15 個月)

4、推行方案：2012 年 9 月：前期籌備；2012 年 10-11 月：六堂講座；2012 年 10-11 月：確認電台講演學校名單；2012 年 11-12 月：三堂培訓課；2012 年 12 月：跟進電台錄音事宜；2013 年 1-10 月：電台講演活動；2013 年 11 月：西安團成行；2012 年 12 月-2013 年 11 月：產品開發暨發佈會。

5、擬邀請合作機構：香港島校長聯會、九龍地域校長聯會、新界校長會、各區家長教師會聯會、各中小學資助議會、各中小學校等。

6、產品/成果及推介：(1) 《歷史文化學堂——人文薰陶與國民教育》圖書；(2)本會新版網站；(3) 歷史文化學堂系列視頻、歷史文化講壇系列音頻。產品將通過教育局、媒體、家教會聯會網絡等渠道推廣至本港教育界。

**7、預算：**

薪金：173,250	服務：674,000	
一般開支：159,200	應急費用：24,750	優質教育基金資助額：1,031,200

8、評鑑：本計劃採用 CIPP 模式進行評鑑，分為背景 (context) 評鑑、輸入 (input) 評鑑、過程 (process) 評鑑、成果 (product) 評鑑。以訪談及問卷調查等形式比較師生在參加計劃前與參加之後對中華歷史文化、國民教育等領域的認知，進行效果分析。