

## 乙部 計劃撮要

|               |                |
|---------------|----------------|
| 計劃名稱：基礎英語跨進計劃 | 計劃編號 2011/0219 |
|---------------|----------------|

機構名稱：鳳溪第一小學

## (1) 目的：

- (i) 首設校本特別課程，協助跨境學童打造最基礎英語能力。
- (ii) 制訂有效的學習導向評估，建構英語基礎以適應香港課程。

## 目標：

- (i) 協助缺乏地道英語環境的跨境學童，提供語文基礎(從 A-Z 到基本詞彙)的訓練，而又不影響日常課堂的安排。
- (ii) 首次透過評估，量度跨境學童個別學生程度差距，並為其設定個別學習計劃及可行目標。然後利用課後時間，老師使用教學互動軟件、輔以教學活動，提供教學輔助；再配合自學課程軟件，持續評估其學習進度，有效與香港英語課程接軌。
- (iii) 內容設計切合初小學生年齡，透過遊戲、歌唱及比賽鼓勵學生積極參與，消除學生對學習外語的抗拒，適應兩文三語

(2) 對象：校內跨境學童，預期受惠人數為每年約 300 人。

## (3) 推行方案：

進行時期及時間表：2012 年 7 月起學校老師商討製作第一批教材，並準備招標工作；計劃在 2012 年 8 月正式開始；2012 年 9 月至 10 月完成第一批教材及教師培訓；2012 年 10 月開始使用有關教材；2013 年 2 月及 7 月進行評鑑。

## (4) 產品：

- (i) 產品/成果：打造基礎英語(從 A-Z 到基本詞彙)的初小課程，包括(a)教學互動軟件，供老師於輔助課堂使用；(b)自學課程軟件，供學生在內地及長假期時使用，打破地域限制；(c)設計適量度最基礎英語(如字母認讀)的水平測試，作前測及後測，量度個別學生程度差距及能否達標
- (ii) 產品/成果的推介：舉辦家長會，讓家長分享學生的學習成果。將教材製成光盤樣本，送贈予其他位於北區適用的學校。
- (iii) 產品/成果商品化潛力：面對逐年上昇的跨境學童，不少學校都需解決英語基礎差異的問題。

(5) 預算：設計及製作：\$262,000

## (6) 評鑑：

- (i) 協助跨境學童打造最基礎英語能力：透過水平測試量度學生能否認讀從 A-Z 到基本詞彙。
- (ii) 制訂有效的學習導向評估，建構英語基礎以適應香港課程：透過特別基礎英語水平測試量度學生水平，並透過問卷調查，了解其學習興趣。