

乙部：計劃撮要

Schedule 1 P.4

計劃編號: 2011/0317

(修訂版)

計劃主題：駐校藝術家計劃 (創意藝術及文化教育)

機構名稱：油麻地街坊會學校 (非華裔小學)

計劃目標：

- 1) 透過評估提升教師專業水平;
- 2) 透過教學策略, 提升繪畫技能;
- 3) 透過文化教育, 擴闊視覺藝術的視野;
- 4) 透過視覺藝術之旅擴闊國際視野, 從而提升審美能力;
- 4) 學習不同藝術元素(點、線、面);
- 5) 課堂以小組形式進行, 個別指導及評賞。

計劃目的：

- 1) 推廣多元文化藝術教育, 達成「世界大同, 民族共融」的理念;
- 2) 提升學生對中華文化的認知, 加強對國家、民族的感情;
- 3) 培養學生的自學能力;
- 4) 培養學生共融的合作精神;
- 6) 多元文化教學, 啟發學生的創意思維;
- 7) 提升老師的評估素質;
- 8) 協助整理學生歷程檔案, 提升持續發展的成效;

對象：

直接受惠對象及預期人數：

本校四至六年級學生, 每班四十人(共 240 人); 本校老師(30 人); 本校四至六年級家長(480 人);

間接受惠對象及預期人數：

本校一至三年班學生, 每班四十人(共 240 人); 本校一至三年級家長(480 人)

油尖旺區的小學生(1500 人); 其他: 藝術機構及社區人口(800 人)。

推行方案：

(i) 整計劃共分三個階段進行, 第一階段為期 12 個月 (二零一二年十月至二零一三年九月)

推行時間	單元名稱	類別	學習內容	產品成果
2012 年 10 月	籌備	/	聘請藝術家一名	/
2012 年 10 月、11 月	菲律賓藝術文化	產品設計	說明主張綠色再生能源	製作模型
2012 年 12 月、 2013 年 1 月	印度藝術文化	建築	講解透視原理: 近大遠少、消失點	速寫畫冊
2013 年 1 月、2 月	中國傳統節日	民間藝術	介紹中國傳統習俗	北獅製作
2013 年 3 月、4 月	巴基斯坦藝術文化	雕塑	訓練手腦協調及小肌肉的運用	手繪雕塑
2013 年 5 月、6 月	尼泊爾藝術文化	手工藝	利用各種摺疊法、網綁法染出花紋	製成頭巾
2013 年 8 月	視覺藝術作品展	統籌	設計及印刷學生作品集	視藝畫展

預期產品及成果：

(a) 藝術生活化, 鼓勵用繪畫表達個人感受;

(b) 學習歷程檔案, 記錄學生的「作業進展」

(c) 提升評分標準, 達到「學會學習」的目標;

(d) 新教學策略: 「學習、教導、評估」

(e) 利用藝術品激勵人心;

(f) 透過文化藝術週, 彼此尊重, 達到和諧生活;

(g) 視覺藝術作品展, 向藝術界推廣學習成果;

(h) 增添教學器材, 提升教學質素及成效。

財政預算：

類別	設施	目的	金額
設備	實物投射機	- 示範繪畫步驟, 講解技巧, 有助學生循序漸進, 由淺入深。	\$36,000
	輕觸式投影機	- 助把構思及設計概念具體化	
一般開資	WILTON ART APPRECIATION PROGRAMS DVD-ROM	- 介紹各個名畫家畫派風格	\$19,000
	視覺藝術作品展	- 以藝術宣揚「世界大同, 民族共融」	
	西方藝術書籍	- 認識不同畫派風格的表達手法	
服務	師資培訓課程	- 增值老師各種繪畫技能	\$10,000
職員薪籌	駐校藝術家	- 作為師生認識藝術的橋樑, 同時解決人力不足的問題	\$191,100
一般費用	核數費	/	\$5,000
(2012 - 2013 年) 全年計劃合共：			\$ 261,100

評鑑：

(i) 表現指標

- (a) 利用問卷調查同學對各項活動的評價
- (b) 同學完成考察報告
- (c) 統計活動出席/參與人數資料
- (d) 製成教學計劃光碟及
- (e) 印刷學生藝術作品集

(ii) 成效衡量

- (a) 問卷所得數據衡量活動成效
- (b) 考察報告內容評估同學對活動的體驗
- (c) 每次活動出席/參與人數達 70%
- (d) 評分報告中衡量對活動的成效