

計劃總結報告

計劃編號 :2010 /0160

甲部

計劃名稱： 活力國民

機構/學校名稱： 馬錦明慈善基金馬陳端喜紀念中學

計劃進行時間：由 5/2011 (月/年) 至 10/2012 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

1. 能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標
目標1：以中國各項成就為起點，豐富本校初、高中的中文、中史、地理、通識科教學，成為各科學習延伸的例證。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 兩次廣州及一次北京考察，認識兩城的面貌，生活狀況、經濟發展。 2. 舉行兩次周會，講解學習成果。 	全部達到	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按計劃書所示，成兩次廣州及一次北京考察，可以令師生對內地發展有親切及深入瞭解。 2. 所有參與考察活動的老師，均來自計劃書所示的科目，在考察同時，能夠結合課堂知識與交流所見，互相印證。
目標2：將學習活動內容製成學習資源，協助教學。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 製作學習教材套，以供教學使用。 2. 製成易拉架及海報，展示教學成果 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成中史、通識、地理科的教材套。 2. 所有參與考察的學生須完成中文科之應用文，以為報告。
目標3：成功開拓國民教育科為各科組活生學習內容，提昇同學對中國的認識和歸屬感。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉行三次跨科之境外考察，有助建立科組合作經驗。 2. 舉行一次教師培訓及兩次周會，向同學講解內地活動須知。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 本組已經成為學校提供國民知識、時事學習活動之主要提供組別，並成功與不同科組合作，多次舉辦不同類型的學習活動。 2. 舉行兩次周會(高中及初中)、一次教師培訓講座(主題：旅行保險)，讓師生對內地有深入和全面瞭解。
目標4：學生見證中國文化博大及經濟成就，規劃人生未來。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廣州：參觀市貌、珠江啤酒廠、白雲中藥廠、與廣州市21中學及暨南大學附屬中學師生交流。 2. 北京：參觀城市規劃館、蒙牛乳業。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 參觀廣州珠江啤酒廠、白雲中藥廠、與廣州市21中學及暨南大學附屬中學師生交流後，以及北京蒙牛乳業後，學生完成活動報告。 2. 於高年級周會向師生報告活動成果。

2. 計劃影響：

不同組別	影響
學生	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拓闊學生視野：三次考察，遍及廣州及北京，令學生對不同地方文化、風土人情、飲食習慣有深入認識。 2. 有利學生發展：學生須於活動前、舉行中、回港後舉行各種會議，發展學生溝通能力，並須完成報告，有助學生建立領導才能，有利將來投社會。
老師	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增強跨科合作經驗：三次考察，合作科目範圍包括中史、中文、地理、通識，並以廣州及北京為考察地，加強了老師在專題研習的經驗。 2. 教師培訓有助老師認識保險的種類和重要。
學校	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因著多次交流活動，學校對境外遊學的經驗更形豐富。 2. 製成之易拉架展覽品有助學校向其他學校展示活動經驗，有助推廣形象。

3. 自我評鑑計劃成本效益：

表二：預算核對表

預算項目	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪酬	49,140 元	48875.80 元	0.5%
器材	81,00 元	9,862 元	+21.8%

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動	推廣建議
海報：古城北京 海報：內地遊學 易拉架：10 張 主題：遊學報告	，質素良好。而且易拉架便於攜帶，海報採用考察所得，製作精美，效果良好。	1. 周會：向同學展示活動內容及學習成果，師生深感興趣。 2. 海報張貼於學校地下主要通道，全校師生及訪客均可觀賞。	香港有很多質素高而收費合宜之廣告公司，代為設計展覽品既方便，又保障，值得參考。
教材套	教材套包括中史、地理、通識之教案及學習工作紙。另外，亦儲存有多個不同應用文格式的報告，展示學生在中文科學習水平。	1. 可予基金會展示及供網上下載。 2. 將於學校開放日送贈予到訪人士。	製成教材套，有助日後使用，推廣時亦方便及有效。

表四：學習活動一覽表

活動性質	概略說明			參加人數		參加者的回應
	日期	時間	地點	教師	學生	
講座	25/8/2011	2:00pm - 3:00pm	學校	66	NA	1. 以「旅行保險」為主題，對經常外遊的教師非常有用。 2. 成功以技術層面(旅行知識)展開是次學術活動(國內遊學)，打破「國民教育」予人沉悶的感覺。
考察	1/12/2011 - 3/12/2011	NA	廣州	3	31	1. 很多同學第一次到廣州，甚至踏足中國。對內地既陌生，又感興趣。 2. 師生與廣州市第 21 中學交流、拜訪中藥廠、參觀歷史名勝時，深感有趣，亦鞏固學習成果。
考察	3/4/2012 - 5/4/2012	NA	廣州	3	30	1. 不論在帶隊的老師、參加的學生、行程均與第一次廣州考察的不同，故此獲得全新體驗。 2. 是次活動集中瞭解廣州最新面貌，包括經濟、城市、工業發展。有助通識及地理教學。

周會	12/5/2012	2:00pm - 3:30pm	學校	12	240	1. 邀請資深領隊到校，主講保險與旅行的重要。 2. 是次講座，亦講及內地活動、境外需知、證件使用等注意事項，讓學生加倍留意內地活動細節。
考察	6/7/2012 - 10/7/2012	NA	北京	2	26	1. 全部學生均是第一次到北京，亦有不少學生是第一次到遠方旅行，他們對所見所聞感到非常興奮。 2. 能夠將課本所學知識和遊歷結合，有效鞏固學習內容，更學會團隊合作和溝通技巧。 3. 領隊老師將考察所得與課程配合，編成教材套，有助日後教學。
周會	20/11/2012	11:45pm - 1:00pm	學校	15	230	1. 學生能夠將遊學經歷用趣味方法表達，吸引同學到內地遊歷之興趣。 2. 遊學活動範圍廣泛，能夠擴闊學生視野，並於周會重新表達，鞏固學生所習。

表五：計劃實施時所遇到的困難及解決方法

- a. 第一次廣州考察計劃原訂於 2011 年 5 月至 8 月舉行，
並且，本校多次致電「廣州市青年對外文化交流中心」查詢，得知 12 月及 4 月初為理想之交流時段，故將第一次考察活動順延至上述時段舉行。
- b. 第一次廣州考察原訂資助 30 名學生考察，但報名踴躍，故額外多取錄 1 名同學。
- c. 職是之故，第二次廣州考察團亦順延至 2012 年 4 月舉行。
- d. 上述變動令到「計劃書」內所有活動可以全部及順利舉行。故此這是合理的變動。
- e. 在舉行「北京考察」招標時，發現因著人民幣匯價上升，以及飛機燃油附加費上漲，令到團費較撰寫計劃書時，增加近 25%。學生必須尋找更多資助方可成行。而學生對是次活動極感興趣，故可取錄 6 名同學參加。