

計劃名稱：識生命·惜生命 - 生命教育計劃

計劃編號 2011 / 0099 (修訂版)

機構名稱：香港善導會

(1) 目的：推廣「生命教育」，向青少年灌輸珍惜自己與家人、尊重生命、欣賞生命的訊息。  
目標：透過一系列設計的活動，引發學生對「生命」的反思，於日常生活中實踐愛自己、愛家人及欣賞別人。

(2) 對象：中一至中三學生

預期受惠人數：8,000 名學生 (12,800 人次)

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2012 年 7 月至 2013 年 9 月 (共 15 個月)

(ii) 推行時間表：

時間	內容
7/2012	籌備工作(如：擬定活動內容、印製宣傳單張…)及聯絡相關機構(如：道具製作、戲劇導師)宣傳、郵寄/傳真活動宣傳單張至全港中學
8-9/2012	召開簡介會、聯絡學校、編訂活動時間表及活動預習
10/2012-7/2013	於 50 間學校進行體驗式活動及 30 間學校進行戲劇教育工作坊
8-9/2013	總結經驗及編印教材、提交報告

整個計劃分成兩個部份，於校內進行。第一部份為體驗式活動，約需 1 小時 30 分鐘，學生可於流動生活教室-模擬監倉進行短劇導賞、模擬活動及過來人分享等，透過親身體驗，並結合反思，認識生命、尊重生命及欣賞生命，此部份由計劃統籌及活動助理負責；第二部份則為戲劇教育工作坊，由專業的戲劇教育導師負責，需時 3 小時，戲劇教育能開拓學生的創意思維，讓他們進一步探索生命。

(iii) 與其他機構/伙伴協作：

與專業的戲劇教育工作者合作，將高互動性的工作坊帶進學校，幫助學生有效學習。同時，亦會藉著與懲教署緊密的合作關係，情商捐贈模擬監倉物資，以提供高像真的「流動生活教室」予學生參與其中。

(4) 產品：

(i) 產品/成果：

將建設一個「流動生命教室」，為 50 間學校，8,000 名中學生提供服務；並把是次活動程序及經驗寫成教材，有助學校推廣生命教育課。同時，流動教室更可繼續推展予計劃以外之學校使用。

(ii) 產品/成果的推介：

本會將舉行活動簡介會，讓老師/社工對是項計劃的有一定的認識，包括展示流動教室及模擬活動情況；並透過我們完備的通訊錄以及本會的網頁，向全港中學、警民關係組及有興趣的機構宣傳計劃及成效。

(iii) 產品/成果商品化潛力：

是項計劃的教材將會派發至各中學，讓此生活教育項目能繼續配合學校的德育課程發展。

(5) 預算：

員工開支	1 名計劃統籌及 1 名活動助理	\$ 351,935-
服務	戲劇教育導師費	\$ 108,000-
一般開支	製作「流動生命教室」、宣傳、車費、教材製作、審計費、雜項等	\$ 104,800-
合共：		\$ 564,735-(上調至\$564,800-)

(6) 評鑑：

(i) 表現指標：以學校及學生對計劃的滿意程度展示計劃的表現，預期超過 80%的參加者滿意程度達 4-5 分 (以 5 分為最高)；及預期的報名名額與服務人次達 80%。

(ii) 成效衡量：學生參與活動後，對生活的滿意度有所提升，問卷將參考生活滿意度量表(Pavot & Diener, 1993)設計。