

乙部 計劃撮要

計劃名稱： 建立校園電視台，宣揚「童心、關心、中國心」。

計劃編號:

2011/0233

機構名稱： 沙田官立小學

(1)目的

目標： (i) 透過認識及了解中國歷史、文化及近況，提高學生國民身份認同。

(ii) 加強學生運用兩文三語的能力，提升學與教質素。

(iii) 啟發學生多元智能，增強學生批判、獨立思考、創意及溝通等共通能力。

(2) 對象：

預期受惠人數：全校參與的學生約850人、教職員75人、家長約850個家庭，超過1700 人

(3) 推行方案：

(i) 進行時期： 整個計劃及活動設計共一年 (12/2012-11/2013)

(ii) 過程/時間表：

第一階段：建設、課程整理、教材設計(12/2012-3/2013)。

成立工作小組，各科組構思節目編排初稿，另進行教師培訓及學生培訓(校園小記者、小演員、幕後製作人員)，同時進行場地整理、購置設備及聘請技術員。

第二階段：校本實施及評估 (03/2012-06/2013)。

編排及製作試播節目、試播，另進行過程評鑑及修訂計劃、完成中期報告。

第三階段(06/2013-11/2013)

編排及製作廣播節目、正式廣播，另進行成效評估及完成終期報告。(檢討會議及問卷調查)

(4) 產品：(i) 產品/成果：

✧ 成立多頻道「沙小校園電視台」及多媒體製作室。

✧ 提升學生國民身份的認同

✧ 使學生成為自信、自愛、積極進取的孩子。

✧ 增強學生運用兩文三語的能力，提升學與教質素。

✧ 發展學生多元智能，增強學生批判、獨立思考、創意及溝通等共通能力。

✧ 增強學生、教職員、家長對學校的歸屬感。

(ii) 產品/成果的推介：

於校網加入本計劃網頁連結，讓本校教職員、學生、家長、校友及公眾人士都可隨時重溫。

(iii)產品/成果商品化潛力：

完成計劃後，向教育界分享推行理念、計劃內容及成效。

(5) 預算：

(A) 器材	\$150,000
(B) 工程	\$95,000
(C) 服務	\$4,800
(D) 一般開支	\$5,000
總計：	\$254,800

(6) 評鑑：

完成計劃第二階段(03/2012-06/2013) 及第三階段(06/2013-11/2013) 進行成效評估，評估對象包括學生(包括參與學生、受眾學生)、教師、家長及相關參與者，教育界人士及專業人士。

(i) 表現指標成效衡量：

✧ 統計多媒體製作室使用量、培訓班出席人數及節目播放時受眾學生人數。

✧ 以抽樣形式向學生、教師、家長進行訪談及問卷調查。

✧ 工作小組透過檢視計劃實施情況和進度提交檢討報告。

✧ 監察委員會在不同階段進行監察及評鑑。

✧ 邀請教育界人士及專業人士對計劃提供意見及評價。