

丙部—計劃詳情

計劃名稱：

<透過校園電視台增加學生的國民教育---屯輝國民資訊台>

一、對計劃的需要及申請人的能力

(a) 背景

為配合即將設立的德育及國民教育科，進一步培育學生品德及國民素質，本校積極推動德育及國民教育，除了在周會、成長教育課和公民教育課提供國民教育外，本校也鼓勵各科老師在課堂內滲透品德教育，希望學生能有更多機會接觸中國文化。本校近年多次帶領學生到國內交流，加深他們對國內發展的了解。

根據課程發展議會在二零一一年五月編訂的德育及國民教育科課程指引(諮詢稿)在國民教育學與教的建議，對於國家範疇的學習，不是單以學生的知識增長來衡量，學習更需由「情」出發，讓學生了解四個層次的「情」，包括：「國情」、「情懷」、「情感」和「真情」。為了讓學生接觸、感受和舒發那份對國家的情，本校希望透過校國電視台，鼓勵學生親身接觸「國情」，包括「自然國情」、「人文國情」、「歷史國情」和「當代國情」，從而感受自己與國家的密切聯繫，培養學生對國家的「情懷」，並且觸動學生的「情感」和「真情」，最後對成為國民的一份子感到自豪。

本校是一間政府津貼專為教育六歲以上輕度及中度智障兒童提供小一至中六而設的特殊學校。本校秉承匡智會「匡扶智障」的精神，為智障學童提供一個充滿關懷和愉快的學習環境，發揮他們的專長和潛能，務使他們能自主自決，在德、智、體、群、美五育方面有均衡發展。同時發展學生終生學習能力，並成就「自尊，自強，自信，自律，自學，自助和互助」的精神，融入社會，服務社群。

本校學生友善而虛心受教，對學習充滿熱誠，他們尤其對多媒體深感興趣，而且視覺訊息也對學生學習有很大幫助，因此，校園電視台能製作出不同的學習場景，展現一個生動有趣的媒體向學生提供國民資訊，並且潛移默化地提高國民意識，增加學生對祖國的認識和對國家的歸屬感。

(b) 如屬學校，計劃如何成為發展策略的一部分

1. 國民教育的發展

本校向來重視國民教育，曾經以「情牽中國心」為主題，推行一連串的活動加強學生對祖國的認識，而且本校連續數年成功申請「赤子情、中國心」計劃，老師帶領學生到北京、上海、澳門、廣州進行交流活動，令學生增加對中國文化的了解，而設立校園電視台可以把學生與祖國的距離拉近，打破地域的限制，使

未能踏足祖國的學生可隨時隨地在校內接觸國情。

2. 提昇學與教

溝通和說話表達是智障學生較弱的一環，學校可透過校園電視台提供靈活而多樣化的訓練，加強學生的說話及溝通技巧，例如利用報導員、小記者和司儀訓練，學習提問、討論、處理資料和表達；利用模擬或真實場景，讓學生易於投入當中，從而學習了解別人的說話和感受，培養包容、關愛和尊重他人等品德。

3. 提昇教師的團隊精神

教師在協助學生製作不同電視節目的過程中，加強同事間的溝通和聯繫，並且能進行跨專業、跨科的分享和交流，大家能夠抱著共同目標完成任務，從而加強團隊合作的精神。

4. 加強家校合作

是次校園電視台計劃會增設「親子頻道」，目的是鼓勵家長分享他們與子女在校外的生活，例如回鄉探親、節日慶祝等，希望家長能透過節目製作的參與，增加學校與家長的溝通，以及對學校的歸屬感。

(c) 申請機構如何就推行計劃作好準備

1. 具規模的資訊科技設備

全校的課室、禮堂、操場及各特別室等的網絡系統已安裝妥當，全校師生均可使用寬頻進行學與教的活動。在硬件方面，本校各課室均已設有基本的資訊科技教學設備，包括電腦、投影機及投影幕，還有一間電腦室及一間多媒體學習室。此外，本校每一角落皆可透過無線網絡進行教學活動，大大提高學生使用資訊科技進行互動學習的機會。

2. 提供有關的課外活動，讓學生掌握多方面的能力

本校多年來提供不同的訓練幫助掌握學生的說話技巧，增加他們的說話能力，如關愛新聞分享、午間廣播員、點唱站和學校導賞員等，讓學生在公眾面前勇敢地表現自己，提昇自信，還有不同的課外活動如電腦和攝影等，使學生從活動中發揮他們運用資訊科技和攝影構圖的潛能。

3. 專業團隊的支援

本校教職員都有豐富的專業知識，例如本校有三名言語治療師訓練學生的說話溝通技巧，音樂老師訓練學生演奏中樂和中國鼓，普通話老師訓練學生朗讀「三字經」和「弟子規」、資訊科技組的同事指導學生運用資訊科技等，各教職員都能支援校園電視台的製作。

(d) 申請機構所具備其他有利推行計劃的因素/設施

1. 師生和家長的支持

是次校園電視台的計劃，除了需要校長、老師、學生及其他教職員的參與外，也需要家長的支持，本校家長一向積極協助學校推行活動，例如教具製作小組、關愛社區活動及校運會等，家長都會鼎力協助參與，因此校園電視台也獲得全校師生和家長的支持。

2. 曾獲優質教育基金贊助其他計劃

本校曾獲優質教育基金贊助計劃，包括綜合舞蹈課程、閱讀樂趣多、運用新科技處理學校行政工作等。所有計劃均能順利完成，因此對執行優質教育基金贊助計劃有一定的經驗。

3. 師生擁有拍攝和製作的經驗

當學生看到他們熟悉人物的錄影片段常常表現雀躍，故本校師生不時以班際或小組形式拍攝短片，幫助宣傳校內活動，如「禮貌微笑運動」、「風紀招募」等，師生們在拍攝過程中積極投入，因此大部分師生們都有豐富的出鏡經驗。

4. 客觀環境

本校為全日制上課，有足夠時間播放節目，而且全校學生均在校內用膳及參與活動，因此學生可以在早上集隊前、班務時段、小息、午膳及放學後，皆可觀看電視節目。

二、計劃內容

(a) 目的及目標

1. 目的：透過校園電視台這個創意媒體，能提昇學生的九大共通能力，加深學生對祖國的了解，增加對祖國的歸屬感，從而能主動關心國情，培養愛國情懷和良好品德。
2. 短期目標：
 - (1) 提高學生的國民意識及身份認同。
 - (2) 加強學生說話表達和溝通技巧。
 - (3) 提升學生處理資料、協作能力及運用資訊科技能力。
 - (4) 提升學生的學習興趣，培養主動學習的精神。
 - (5) 擴闊學生對中國文化和各地風土人情的知識。
 - (6) 透過錄像片段，增加學生的時事觸覺，鼓勵學生關心社會。
 - (7) 透過節目讓不同能力的學生發揮潛能，建立自信。
 - (8) 家長能了解子女的不同能力，欣賞和肯定他們的成果。
 - (9) 透過節目製作，使學生與家長、老師建立良好的關係。

3. 長期目標：

- (1) 讓學生在節目製作的過程中，學習與人合作及溝通的技巧，培養學生的共通能力，讓學生在將來學以致用。
- (2) 增加學生對祖國的認識，擴闊視野，培養良好品德，提升國民素質。
- (3) 增加家長、老師和學生對學校的歸屬感，共同創建美好校園生活。

(b) 對象及預期受惠人數

1. 全校學生約 158 人 (直接受惠)
2. 全校教職員約 32 人 (直接受惠)
3. 全校家長約 320 人 (直接受惠)
4. 友校及其他社會人士 (間接受惠)

(c) 教師及校長參與計劃的程度

校長、家長教職員聯會及全校教職員均透過不同組別參與此計劃，計劃的架構如下：

	成員	主要職能
核心成員	校長	計劃的總負責人及監察各項計劃的進行。
	家職會委員	負責統籌、監督及編製有關親子頻道的節目製作(如美食分享、旅遊分享等)
	資訊科技組組長	軟硬件的購買及保養、財政管理、教師培訓、安排節目製作
	訓輔組主任	負責統籌、監督及編製有關國民資訊台的節目內容及培訓有關學生
	教務組主任	籌劃、聯絡、監察及推動有關學與教的節目製作
	活動組主任	負責編製有關課外活動的節目製作及培訓有關學生
節目製作組	節目總監	負責籌劃和監察節目內容、播放及培訓有關學生
	資訊科技組組員、IT 技術員、教學助理	負責硬件保養、技術支援、錄影、拍攝、剪輯、協助日常節目製作、錄製備份、培訓學生及播放節目
	言語治療組	負責培訓學生的說話表達技巧，拍攝時的肢體語言等等

	教師	編製才藝台和學習台等頻道節目，培訓有關學生
	學生	記者、主播、演員、協助節目製作
公共關係組	社工組	負責對外聯繫、協助宣傳推廣及交流活動

(d) 推行方案及時間表

1. 推行時間表

推行日期	方案名稱	方案內容
籌備階段 07/2012 至 9/2012	成立計劃統籌小組	<ul style="list-style-type: none"> ● 小組由有關之行政及資訊科技組人員組成。 ● 購置器材、安裝及器材測試工作 ● 安排進行教師培訓，學習使用拍攝器材及剪接工作 ● 策劃及協調各組計劃、協調人手安排 ● 整合電視台平台與學校網絡
	成立頻道節目製作小組和培訓	<ul style="list-style-type: none"> ● 編排各頻道的節目時間表 ● 製訂節目拍攝內容及相關工作時間表 ● 統籌及監察組內工作進度 ● 招募有興趣之家長和學生加以培訓以便擔任不同的崗位工作，如創作人員，製作人員，台前人員及後期製作人員等
發展階段 10/2012 至 04/2013	節目製作及啟播 (10/2012 至 11/2012)	<ul style="list-style-type: none"> ● 進行各種模式的試播，包括直播節目 ● 各小組按既定進度，製作節目 ● 定出啟播日期及舉行啟播儀式
	安排電視台定期推出節目，於班務及大息時播放 (12/2012 至 04/2013)	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>直播頻道</u>：簡單報導中國和香港的時事新聞，天氣報告，及介紹國內需要關心的人和事 ● <u>親子頻道</u>：家長和子女介紹其家鄉美食或風土人情 ● <u>文化頻道</u>：不同學科製作有關中國文化的節目

		<ul style="list-style-type: none"> ④ 校園頻道：介紹校內的活動動向
總結階段 05/2013 至 06/2013	檢討、總結	<ul style="list-style-type: none"> ● 各組按進度進行檢討及總結 ● 統籌小組把經驗匯集並撰寫報告 ● 總結計劃的經驗及對外分享

2. 播放時間表：

時段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
9:20-9:30 (班務)		國民資 訊台	校園台	國民資 訊台	校園台
1:15-1:30 (大息)	親子台	才藝台	親子台	才藝台	親子台
1:30-1:40 (大息)	文化台	校園台	文化台	校園台	文化台

3. 播放節目內容：

播放頻道(1)	國民資訊台 (直播節目)
負責組別	訓輔組、學生
節目內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由訓輔組負責 10 分鐘的專題節目，內容包括中國時事新聞簡報、天氣報告及國內需要關心的人和事，如水災、扶貧等 2. 以生活事件為主題，帶出品德教育 3. 鼓勵學生發表意見，讀出學生的來信
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強學生對祖國的認識 2. 鼓勵學生關心時事 3. 加強學生的國民意識
評估方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 問卷調查 2. 老師觀察

播放頻道(2)	校園台 (錄播節目)
負責組別	節目製作組、學生、言語治療組
節目內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責製作 10 分鐘的節目，包括點唱站、校園時事追擊、訪問生日之星等 2. 利用多元、生趣有趣的形式，預報校園最新動向

	3. 播放本校學生在國內交流的片段
目標	1. 加強學生對學校的歸屬感 2. 鼓勵面向大眾，建立自信 3. 提高學生的搜集資料及說話表達能力
評估方法	1. 問卷調查 2. 老師觀察

播放頻道(3)	才藝台 (錄播節目)
負責組別	活動組、學生
節目內容	1. 展示學生有關中國才藝的表演，包括鼓樂、中樂、獅藝、水墨畫、朗誦和武術等，讓學生發揮不同的才能 2. 播放學生在校外表演的片段
目標	1. 發揮學生潛能 2. 提高對中國文化的興趣 3. 讓家長知道子女在校的表現
評估方法	1. 問卷調查 2. 老師觀察

播放頻道(4)	親子台 (錄播節目)
負責組別	家職會、節目製作組
節目內容	1. 由家職會主持 15 分鐘節目 2. 親子製作一些有關中國文化的節目，包括家鄉美食分享、國內旅遊、回鄉探親遊等 3. 家職會活動花絮
目標	1. 加強親子關係 2. 拉近學校與家長的距離 3. 加強學生及家長對學校的歸屬感
評估方法	1. 問卷調查 2. 家長觀察 3. 家長和學生參與人數

播放頻道(5)	文化台 (錄播節目)
負責組別	教務組、節目製作組、各科組
節目內容	1. 每月推出不同的學術性節目，以提高學生對中國文化的認識及擴闊視野 2. 內容包括三字經、品德故事、節日的來源、不同地方的風土人情等
目標	1. 豐富學生的學習知識，鼓勵學生主動學習

	2. 提高學生對中國文化的修養 3. 家長藉此了解子女的學習生活
評估方法	1. 問卷調查 2. 老師觀察 3. 節目製作次數

4. 各科組節目內容介紹：

節目	內容	目的	負責老師
弟子規分享	1. 以普通話形式朗讀三字經 2. 播放弟子規的短片	1. 透過弟子規認識良好的品德 2. 讓學生掌握普通話的發音	普通話科老師
中國音樂	1. 介紹中國傳統音樂及樂器 2. 播放不同地方音樂的片段	1. 認識中國的傳統音樂 2. 培養學生欣賞中國音樂	音樂科老師
品德故事分享	1. 介紹中國傳統美德 2. 播放有關品德的短片或話劇	1. 讓學生對中國傳統美德有深刻的印象	公民教育科老師
詩詞分享	1. 介紹中國的詩詞 2. 各組朗讀詩詞	1. 透過朗讀讓學生了解中詩的含意，培養學生欣賞詩歌的優美	語文科老師
節日小博士	1. 向同學介紹中國的傳統節日	1. 讓學生認識中國傳統節日及風俗	常識科老師
中華藝粹	1. 介紹中國著名的藝術家 2. 介紹國畫、剪紙等藝術	1. 認識中國著名的藝術家 2. 擴闊藝術視野	視藝科老師
國內遊蹤	1. 播放有關中國的地理、旅遊節目	1. 讓學生了解中國的風土人情	資訊科技組

中國名人	1. 介紹中國著名的人和事 2. 播放有關片段	1. 使學生對歷史加深認識	公民教育 科老師
------	----------------------------	---------------	-------------

5. 各科的節目時間表

月份	國民資訊台	校園台	才藝台	親子台	文化台
12月	-時事新聞 -天氣報告 -關心中國 -學生來信	-校園追擊 -生日之星 -好人好事	-中樂表演	-親子美食分享	-弟子規分享
1月	-時事新聞 -天氣報告 -關心中國 -學生來信	-校園追擊 -生日之星 -好人好事	-獅藝	-親子旅遊分享	-農曆新年 -詩詞分享
2月	-時事新聞 -天氣報告 -關心中國 -學生來信	-校園追擊 -生日之星 -好人好事	-中國鼓	-家職會活動分享	-中國音樂
3月	-時事新聞 -天氣報告 -關心中國 -學生來信	-校園追擊 -生日之星 -好人好事	-朗誦	-回鄉探親遊	-品德故事
4月	-時事新聞 -天氣報告 -關心中國 -學生來信	-校園追擊 -生日之星 -好人好事	-武術	-節日活動分享	-清明節 -中國名人
5月	-時事新聞 -天氣報告	-校園追擊	-中樂表演	-家鄉美食分享	-國內遊蹤

	-關心中國 -學生來信	-生日 -之星 -好人 -好事			
6月	-時事新聞 -天氣報告 -關心中國 -學生來信	-校園 -追擊 -生日 -之星 -好人 -好事	-水墨 -畫	-親子才 -藝表演	-端午節 -中華 -藝粹

(e) 預期產品及成果

1. 產品：

建立一個有學校特色的「校園電視台」及有豐富錄像的資料庫，並把節目製作成光碟。

2. 成果：

- (1) 運作及管理完善的校園電視台。
- (2) 國民教育有效推廣，讓學生更深入認識國情及增加國民身份認同，培養優良品德，開發學生潛能，提升國民素質。
- (3) 令學生更享受校園生活，增加對學校的歸屬感，拉近師生的距離。
- (4) 學生在製作電視節目的過程中，多接觸課堂以外的各式事物，提高公民意識，擴闊學習的視野，達致通識教育的目的。
- (5) 透過校園電視台的節目製作，學生的獨立思考能力、表達能力、分析能力、責任感及溝通技巧得到全面提昇。
- (6) 學生家長可透過網絡觀賞校園電視台的節目，進一步了解學校的情況，加強家校溝通。
- (7) 「親子頻道」能促進家長與子女的溝通與交流。
- (8) 教師學會電視製作及利用錄像進行教學，讓專業成長得以提升及對教學有新的體驗。

(f) 預算

Item No.	Description	Qty	Total Price (HK\$)
1	手動顏色背景幕	1	\$3,000.00
2	3CCD 高清數碼攝錄機連收音咪	1	\$18,000.0
3	外景用 DV 數碼攝錄機連腳架及後備電	1	\$5,000.00
4	實時影像及音訊編輯剪接器	1	22,000.00
5	18.5 吋彩色 LCD 顯示器	2	\$2,000.00
6	車架	2	\$1,600.00
7	手咪, 咪, 台咪 各兩支	1	\$4,440.00
8	視訊轉換器, 放大器, 通訊系統, 拍攝音效設施	1	\$4,000.00
9	視 \ 音頻接線設備材料及其它設備項	1	\$5,000.00
10	非線性剪接電腦系統	1	\$18,000.00
11	串流視訊編碼器	1	\$29,800.00
12	射燈連架	2	\$4,400.00
13	專業剪接軟件	1	\$7,560.00
14	一般開支(評審費用)	1	\$5,000.00
總計:			<u>\$129,800.00</u>

(g) 資產運用計劃

Item No.	Description	Qty	Total Price (HK\$)	建議的調配計劃
1	手動顏色背景幕	1	\$3,000.00	計劃結束後, 各設備留校使用。
2	3CCD 高清數碼攝錄機連收音咪	1	\$18,000.0	
3	外景用 DV 數碼攝錄機連腳架及後備電	1	\$5,000.00	
4	實時影像及音訊編輯剪接器	1	22,000.00	
5	18.5 吋彩色 LCD 顯示器	2	\$2,000.00	
6	手咪, 咪, 台咪 各兩支	1	\$4,440.00	
7	視訊轉換器, 放大器, 通訊系統, 拍攝音效設施	1	\$4,000.00	
8	視 \ 音頻接線設備材料及其它設備項	1	\$5,000.00	
9	非線性剪接電腦系統	1	\$18,000.00	
10	串流視訊編碼器	1	\$29,800.00	
11	射燈連架	2	\$4,400.00	
12	專業剪接軟件	1	\$7,560.00	

三、計劃成效

(a) 評鑑參數及方法

1. 過程評鑑：

本計劃將由學生、家長、老師和學校其他工作人員負責評鑑工作，透過以上人士的問卷調查、老師和家長觀察學生的各項表現作評鑑方法，再加上統計和分析問卷等數據作評估之用。整個計劃會三個月作一次中期檢討，最後在學年完結前再作一次總結性檢討。

2. 成效評鑑：

評估是次校園電視台是否達到預期的成效以總結計劃的成效。評鑑項目如下：

評鑑項目	評鑑方法	預期的成效
學生對祖國的認同感	<ul style="list-style-type: none"> ① 問卷調查 ② 老師觀察 ③ 家長觀察 	<ul style="list-style-type: none"> ① 70%學生認同自己的國民身份
學生對國情的關注度	<ul style="list-style-type: none"> ① 問卷調查 ② 老師觀察 ③ 家長觀察 	<ul style="list-style-type: none"> ① 70%學生關注國情
學生的溝通能力	<ul style="list-style-type: none"> ① 老師觀察 ② 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> ① 70%老師認為學生的溝通及說話能力有提升
家長對家校合作的觀感	<ul style="list-style-type: none"> ① 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> ① 60%家長認同對學校有歸屬感
節目的質素	<ul style="list-style-type: none"> ① 問卷調查 ② 選出「我最喜歡的頻道」 ③ 選出「我最喜歡的節目」 	<ul style="list-style-type: none"> ① 70%學生喜歡看節目 ② 60%家長曾經收看節目
設施的使用率	<ul style="list-style-type: none"> ① 統計使用率 ② 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> ① 平均每月製作 5 個節目 ② 90%老師使用有關設施

(b) 計劃如何令教育界整體受惠

1. 把相關的主題輯錄成專輯，然後放在圖書館供借閱或派發給其他學校和機構，以給同業欣賞及評鑑。

2. 把教材及活動短片上載在網頁上，供家長、特殊教育同工及社會人士參考。
3. 向特殊教育同工推介其成效及分享其成果。

(c) 計劃成效的延續

1. 參與本計劃的學生經培訓後，懂得採訪及運用拍攝器材，他們日後可協助培訓新成員，使校園電視台的工作得以延續。
2. 教師從影視製作中汲取經驗，懂得創作、製作節目及剪接等技巧，日後能訓練學生和家長勝任各項製作。
3. 學校會妥善處理和保養所有設備和器材，而日後的維修保養及升級費用，校方會按需要調配資源協助發展，確保電視台順利運作。

(d) 推廣/宣傳方法

1. 於學校網頁介紹電視台最新動向，上載節目及教材讓公眾瀏覽，與他們一起分享計劃成果。
2. 於校內及校門外張貼宣傳海報，讓區內人士知悉此計劃。
3. 透過學校之間的交流活動，讓其他學校參觀校園電視台的運作，於學界推廣此計劃。

四、遞交報告時間

本人/本校/本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃總結報告 1/7/2012 - 30/6/2013	30/9/2013	中期財政報告 1/7/2012 - 31/1/2013	28/2/2013
--	--	財政總結報告 1/2/2013 - 30/6/2013	30/9/2013