

2011/0124

乙部 計劃撮要

計畫名稱：『心繫中文』：非華語學生電子學習計劃

(1) 目的

- i. 為非華語小學生編寫和設計的一套完整的校本中國語文電子學習教材及網上互動學習平台。
- ii. 以互動有趣的網上學習形式，為學生建立一個能提升自主學習的中文語言環境。
- iii. 結合學校、家長及不同專業的力量，為學生提供適切的學習支援。
- iv. 在教師專業持續發展方面，鼓勵老師應用電子學習作為教學媒體，藉此提升語文學與教的效能。
- v. 透過以網上學習平台作為媒體讓非華語學生增加書寫漢字的學習興趣。

目標

- i. 以小三為試點，發展適合非華語學生的中國語文科校本電子學習教材平台，並延伸至其他級別，從而全面協助學生學習中文，有效提升學生的中文基礎，為升中作好準備。
- ii. 配合本校學生的能力，以照顧學生的學習差異。
- iii. 藉著計劃發展學校的調適政策（包括：中文科課程的調適及評估設計）。
- iv. 令教師可以容易跟進學生的學習情況。
- v. 掌握及運用互動電子學習平台，讓教師運用有效的教學策略，提升學生的學習效能。
- vi. 透過網上學習平台及資訊科技之便，讓本校學生可擴闊學習空間，並能有效融入香港生活，提升社會競爭力。
- vii. 藉著平台內協作學習的功能，令學生的自主學習精神得以發展。

(2) 對象及預期受惠人數

- i. 直接受惠者：本校小三的學生（約 50 人）、教師（約 2 人）及該參與級別的學生家長（約 60 人）；
- ii. 間接受惠者：其他為非華語學童提供教育的辦學團體、本校其他級別學生、教師及社區人士；
- iii. 是次計劃的過程及成果將由本校上載於學校網頁，並會與協作機構舉辦分享會邀請全港小學參與了解。

(3) 推行方案

- i. 2012 年 9 月至 2013 年 8 月

是次計劃推行時間為期一年，即從 2012 年 9 月 1 日到 2013 年 8 月 31 日。計劃試行的初對象為三年級學生，但平台將會開放予全校學使應用學習工具。整個過程將實行全面跟進評估。在計劃的試行過程中，學校將配備能熟練操作多媒體的老師擔任該班的教學工作。

(4) 預期產品及成果

- 成效：
- (a) 促進學生自主學習，為學生將來升中作好準備。
 - (b) 讓非華語學生以電子學習的形式提升中國語文的能力。
 - (c) 發展一套適合三年級的非華語學生中國語文校本電子學習課程。
 - (d) 為學生設計一個校內與校外相輔相承的中文語言學習環境，從而有效協助他們融入香港生活，提升社會競爭力。

產品：

1. 一套適合香港三年級的非華語學生中國語文電子學習課程
2. 適用於非華語學生的中國語文網上互動學習平台

(5) 預算

- (a) 學習平台及教材研發的服務開支：HK\$290,000

(6) 評鑑

- (a) 教師從觀察學生的綜合活動反應及所做的工作紙作評估。(b) 透過學生參與網上互動習平台的使用情況來評估學生對電子學習的適應程度。(c) 計劃完成後，舉行中文科檢討會，共同檢討得失。(d) 於學期末，向學生派問卷，收集學生網上互動習平台的意見。