

## 乙部：計劃撮要

計劃名稱：創意小公民培育計劃

機構名稱：香港中華基督教青年會知識管理及策劃科

(1) 目的：廿一世紀需要具備創意和多元表達能力的人才，亦需要對社會甚至世界具備公民責任感的新一代，本計畫致力拓展幼兒的藝術表達能力和創意，並以培養幼兒的公民素質為目標，回應社會的需要。

目標：(i) 提升幼兒運用多元創意藝術表達個人意見及感受的能力，建立有能感；及培育幼兒公民素質，包括關愛社群、關注環境、關心社會。

(ii) 讓幼師認識及認同藝術教育與公民素質培育的關係及重要性；提升幼師的素養及裝備其個人的藝術知識與技巧

(iii) 讓家長認識藝術教育與公民素質培育的關係及重要性；掌握培育子女的創意藝術潛能和建立公民素質的方法。

(2) 對象：本機構轄下三間幼兒學校

直接受惠人數：2011-2012學年-90位學生、75位家長及36位幼兒教師

間接受惠人數：約600位學生及其家長

約1,500位社區人士

約100位社區內弱勢社群

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2012年2月至2012年11月(共10個月)

(ii) 過程/時間表：

修訂時間表	計劃內容	對象(人數) (3間學校計)	節數(時數) (3間學校計)
2/2012	前期籌備工作		
2-3/2012	家長講座及工作坊	家長(75人)	1節(2小時)x3
4/2012	教師培訓及工作坊	幼師(36人)	2節(6小時)
2-7/2012	創意藝術家培訓(10節課程+1節戶外)	K2-K3(45-60人)	11節(12小時)x3
	品格小種子獎勵計劃(10節課程+1節戶外)	K1-K2(45-60人)	11節(12小時)x3
8/2012	創意小公民日營暨嘉許禮 撰寫中期檢討及財務報告	學生及家長150人	2節(1天)
9-11/2012	出版創意小公民導師手冊暨畫冊 設計網頁版面，上載教師手冊到本會網頁 創意藝術展覽 撰寫總結及財務報告	導師手冊(500套) 展覽(1500人)	

(iii) 與其他機構／伙伴協作：

- 地區組織及政府團體：區議員辦事處、警民關係組
- 非牟利團體及志願機構：長者宿者或中心
- 創意藝術教育團體：香港藝術中心或藝術教育機構

(4) 產品：

(i) 產品／成果：出版創意小公民導師手冊暨畫冊；培育幼師成為創意藝術及品格教育導師

(ii) 產品／成果的推介：透過導師手冊與業界分享如何培育幼兒成為創意小公民，並讓公眾人士了解幼兒的聲音及關注幼兒的需要；透過“Train the Trainer”培訓模式，提升幼師創意藝術及品格教育專業知識及教學方法，讓計劃得以持續發展。有關內容，亦上載至本會網頁以方便使用者使用。

(5) 預算：

(a) 員工開支：\$138,600 (b) 服務開支：\$46,250 (c) 一般開支：\$30,100

優質教育基金資助總額：\$215,000 (上調至百位數)

(6) 評鑑：

(i) 表現指標：

幼兒及家長參與活動之報名情況及出席率；檢視幼兒作品及行為表現，並進行分析及評估；校長及幼師認同此計劃有成效。

(ii) 成效衡量：80%或以上