

計劃名稱：創意小公民培育計劃

機構名稱：香港中華基督教青年會知識管理及策劃科

## 1. 對計劃的需要及申請人的能力

### 1.1 背景

#### 創意藝術教育的價值

創意藝術提供另類學習模式，與生活息息相關。藝術源於生活，生活亦刺激個體的藝術觸感與表達能力，更提供機會及空間刺激其思考和實踐。藉著藝術與生活的探索與體驗，個體可透過自我思考，運用已有的知識去發揮、創作。這種自我發掘的學習模式，可訓練個體的獨立思考和批評能力，及提高他們的學習興趣（香港藝術發展局，1999）。幼兒可在過程中學會不同的表達形式、方法及技巧，從而培養幼兒豐富的表達能力，對環境敏銳的覺察力和對事物美感的欣賞能力。

#### 品格教育由小培育

2009年，本會進行「教出好品格」調查研究(附件一)，研究指出兒童在關懷、尊重、誠實和責任四個核心品格中，關懷和尊重別人的表現尤其遜色，亦發現越高年級學生，自評品格越差。同時，受訪兒童眼中的家長，近四成平日品行欠佳，當中約七成家長更忽視管教子女的品格。有見及此，本會建議建立一由幼稚園至高中的品格教育課程，讓兒童及青少年從小開始持續地建立良好品格。

#### 培養公民意識，回應時代的需要

廿一世紀需要具備創意和多元表達能力的人才，亦需要對社會甚至世界具備公民責任感的新一代，本計畫致力拓展幼兒的藝術表達能力和創意，並以培養幼兒的公民素質為目標，回應社會的需要。學前教育課程指引(2006)中就幼兒情意和群性發展方面，更提出「學校應擴闊幼兒的生活體驗，加強人際溝通能力及與人相處的正確態度和責任，並接受群體生活的一些基本價值觀及行為規範，建立自尊、自信、成就感和積極的生活態度；更能關懷社會、愛護環境及尊重不同文化。」總括而言，乃是建立幼兒關愛自己和他人、愛護環境及關心社會的公民素質。

### 1.2 計劃如何成為學校發展策略的一部份

計劃內容會安排幼師培訓工作坊，讓幼師能認識創意藝術教育的價值，養成對藝術的興趣和成為熱愛藝術的人，並透過持續的接觸和氛圍，增強掌握推行藝術活動的技巧和方法。透過“train the trainer”培訓模式，提升幼師創意藝術及品格教育專業知識及教學方法，讓計劃得以持續發展。

另外，計劃以循序漸進的模式進行，K1-K3 品格教育、K2 創意藝術培訓、K3 走進社區，期望3年幼稚園生活，將幼兒培育為一個具備創意特質的良好小公民。

### 1.3 申請機構如何就推行計劃作好準備

#### 品格教育工作

本會一直關注品格教育的重要，除了一直以來強調「靈智體」三方面的發展外，自2008年起亦參考北美青年會的「尊重(Respect)、誠實(Honesty)、關懷(Caring)及盡責(Responsibility)」的四個品格支柱而推行品格教育予學生及社區人士，而當中的概念正好與中國傳統道德觀所強調禮(尊

重)、仁(關懷)及義(誠實及責任)互相配合。

同時本會一直也推展不同的與品格教育有關的服務；並於社區不同層面舉辦品格工作坊、課程、比賽及嘉年華會等，今年更出版「教出好品格教材套(高小篇)」(附件二)，盼望與社會各界攜手培育兒童建立良好的品格，使成為良好公民。

#### 青年會 110 周年·創意年

2011 年適逢本會在港成立 110 周年，特以「創新·活力」為周年主題，標示創新的能量充分發揮、創新的服務推陳出新、創新的活力不斷湧現。配合周年主題本會舉辦一系列以創新、創意為題活動計劃及員工培訓。

5 月份推出以中小學生為對象的第一屆「卓越科研創新大賽」，透過比賽鼓勵青少年發揮知識性及科學性是創意研究，以改善全球的環保問題為重點。10 月將舉辦「青少年創意教育研討會」，透過研討會啟發青少年創意、培養其自尊心、提升學習效率及促進社會和諧。連串活動都希望推動香港青少年發揮創意思維，並將之實踐及應用於日常生活中。

### 1.4 申請機構所具備其他有利推行計劃的因素

#### 品格教育工作小組支援

本會三間幼稚園一直都關注幼兒品格培訓，故幼師已有相當經驗及有助本計劃之推行；另本會為有助推展品格教育工作，亦成立品格教育工作小組，支援本會各服務單位推展品格教育事工。

#### 人力資源

本會具備相關的行政、統籌、財政、管理和組織能力、應用文字進行紀錄及保存工作經驗，以及相關組織的聯繫網絡。推行計劃的過程中，參與計劃三間幼稚園校長將會負責督導及監察活動進行，具備完善的組織架構及良好的運作機制，有效執行及監察是項計劃，確保計劃質素及流程達預期目標。

#### 服務單位支援

本會逾四十個社會服務單位，遍佈港、九、新界，而參與計劃三間幼稚園均有服務單位在鄰近，有助於本計劃推行，及作為計劃支援單位。

## 2. 目的、目標及預期成果

### 2.1 目的

廿一世紀需要具備創意和多元表達能力的人才，亦需要對社會甚至世界具備公民責任感的新一代，本計畫致力拓展幼兒的藝術表達能力和創意，並以培養幼兒的公民素質為目標，回應社會的需要。

### 2.2 目標及預期成果

#### 對幼兒的效益

- ◆ 提升幼兒運用多元藝術表達對社會時事的關心和回應能力，培養同理心，增加有能感  
藉著不同的培訓及活動，鼓勵幼兒運用多元創意藝術創作表達他們對社會時事的意見，或向社會上有需要的人獻上關愛和祝福，從而培養幼兒的同理心，更學會以主動、積極的人

生觀安慰、扶持身邊有需要的人，進而提升及增強他們的自信心和有能感。

- ◆ 提升幼兒的公民素質，實踐公民責任

社會是群體生活的環境，從小鼓勵幼兒從生活中學習及養成對己、對人和對事的細膩觀察，並勇於解決問題，敢於關注所處的社區環境、關愛他人的需要、以致關心社會時事及公共議題等，培養及提升幼兒的公民素質。

#### 對幼師及學校的效益

- ◆ 提升幼師個人對創意藝術的興趣、認知和技巧

通過連串及系統的培訓，使幼師能認識藝術教育的價值，養成對藝術的興趣和成為熱愛藝術的人，並透過持續的接觸和氛圍，增強掌握推行藝術活動的技巧和方法。

- ◆ 具備結合創意藝術與公民教育的能力和技巧

藉培訓與活動實踐和反思，讓幼師能逐漸掌握創意藝術與公民素質培育的關係和推行方法，使幼師能以專業能力有效地培育幼兒藝術潛能，協助幼兒以創意及多元的藝術意念呈現其對社會時事及政策的感受和想法。

- ◆ 減輕幼兒教師的工作量，讓教師可關注幼兒全人發展

計劃將會外聘專業人士教導幼兒創意藝術及品格培訓，讓教師可作為觀察員，從另一角度觀察及了解幼兒的潛能及特性，有助幼師全面了解幼兒，又可減輕她們課後的工作量。

#### 對家庭及社會的效益

- ◆ 建立家校協作文化，提升家長培育子女的技巧

透過講座、親子活動與資訊分享，讓家長認識藝術教育與公民素質的關係，並透過形形色色的親子活動，促進家長參與校內活動的興趣和動機，更認識和掌握培育子女藝術潛能和公民素質的技巧與方法，使家長能更有效地培育子女成長。

- ◆ 促進親子關係，建構家庭新生活模式

藉豐富的親子藝術活動，讓家長與幼兒一同體驗藝術活動的樂趣，與子女身體力行參與有關公民教育的活動。於過程中，家長能更了解子女的潛能和性向，促進親子關係，並逐漸建立起家庭於閒暇時間注入藝術元素和關心社會的文化。

- ◆ 倡導關懷的社會文化，促進社會和諧

幼兒為社會未來棟樑，透過計畫的展覽、畫冊出版，表達出幼兒對不同階層人士以至社會的關心，從而引起社會人士對公民教育的關注；亦藉引入不同的社會資源，使社會人士也可履行培育下一代的責任，期望最終達至倡導及建立關懷互助的社會文化，促進社會和諧。

### 3. 對象及預期受惠人數

本機構轄下三間幼兒學校

直接受惠人數：2011-2012 學年 - 90 位學生、75 位家長及 36 位幼兒教師

間接受惠人數：約 600 位學生及其家長、約 1,500 位社區人士、約 100 位社區內弱勢社群

#### 4. 推行方案及時間表

##### 4.1 計劃活動內容

本計劃共有四個部份，分別為：教師培訓、家長講座工作坊、幼兒培訓及實踐、成果經驗分享。

##### 第一部份：教師培訓

培訓著重於創意思維互動為主題，訓練教師以不同角度探索問題，建立多角度、獨立思考、勇於創新；及如何應用於幼兒、藝術教育工作上。期望建立一群能結合創意藝術和公民教育、具教育熱誠和毅力的幼師團隊，使他們能持續推展有關計劃的理念，為未來的新一代繼續提供適切的活動，提升幼兒的多元藝術表達技巧和回應社會時事的能力，進而強化幼兒對社群的關愛、對環境的保育及對社會的關心。

##### 第二部份：家長講座工作坊

工作坊以「如何建立品格家庭」為主題，讓家長認識及肯定要建立孩童良好品格，必須由身教做起，以身作則更勝空談理論；透過工作坊教導家長在家中如何實踐：辨認品格、表揚、讚美、重覆深化品格。計劃中，亦會邀請家長與子女一同進行藝術與小公民教育的活動，藉此促進親子溝通，透過活動讓家長亦逐步認識培育子女的藝術潛能和建立公民素質的價值與方法，並有助倡導家庭閒暇生活新模式，如家長會主動參加坊間的藝術和公民教育活動與比賽等。

##### 第三部份：幼兒培訓及實踐

此部份是計劃核心項目，內容包括：(i)品格小種子獎勵計劃、(ii)創意藝術家培訓及(iii)小公民漫遊社區。

##### (i) 品格小種子獎勵計劃

以青年會提倡四個品格核心價值（關懷、尊重、誠實、盡責）透過有系統的品格教育課程，根據 Character Counts!的教材和參考書籍，計劃助理制訂適合本港幼兒學習的品格教育課程，如透過角色扮演讓幼兒學習常用的關懷說話。

有效建立幼兒品格的四個主要方法是經驗學習、觀察學習、模仿及角色扮演，故活動中強調幼兒的參與機會，重視工作人員／導師的個人品格，因為他們是幼兒的學習及模仿對象。同時，以「正面導向」模式進行品格教育—讚賞做到好品格、好行為的幼兒。透過計劃將幼兒培育成一個講求誠實、責任，且尊重、關愛別人、家庭及社區的良好小公民。

內容大綱：

節數	活動名稱	品格主題
第1節	職業大檢閱	關懷、誠實、尊重、責任
第2節	品格球	關懷、誠實、尊重、責任
第3節	品格童話集	關懷、誠實、尊重、責任
第4節	童心同行	關懷、誠實、尊重、責任
第5節	品格英雄	關懷、誠實、尊重、責任
第6節	愛心傳話	關懷、尊重、責任

第7節	家庭 Show	關懷、誠實、尊重、責任
第8節	誠實輪盤	誠實、尊重
第9節	繽紛院舍·禮物DIY	關懷、尊重
第10節	探訪活動	實踐關懷與尊重
第11節	走訪社區組織	實踐誠實與責任

### (ii) 創意藝術家培訓

創意藝術教育在培育幼兒的直覺、推理、想像、創造、平衡多種思維方式、交流、自信、自尊、自律、合作、競爭的認知、技能、情感因素中起著重要的作用(State board of Education & Department of Public Instruction, 2000；周穎詩, 2001)。亦有研究(Elizabeth Murfee, 1998；余樹德, 2001)指藝術除了能有效培養情操外，更能與其他技能產生相輔相承的效果，有助於全人發展。

創意藝術提供另類學習模式，與生活息息相關。藝術源於生活，生活亦刺激個體的藝術觸感與表達能力，更提供機會及空間刺激其思考和實踐。藉著藝術與生活的探索與體驗，個體可透過自我思考，運用已有的知識去發揮、創作。故此，培訓著重教導幼兒如何借助藝術配合和實踐各種教育目標，讓幼兒進行有趣而多元化的活動；過程中讓幼兒學懂不同的表達形式、方法及技巧，從而培養幼兒豐富的表達能力，對環境敏銳的覺察力和對事物美感的欣賞能力。

計劃讓幼兒走入社區以豐富藝術欣賞經驗，故會由計劃導師安排幼兒或親子參觀藝術館和藝術表演，如參觀香港藝術館、香港創意藝術中心或社區內有關文化藝術展覽或表演等；也會與藝術工作者合作，安排分享與交流，務求將幼兒置身於藝術生活中，希望幼兒能潛移默化地對藝術產生嚮往、追求至探索。

內容大綱：

節數	活動名稱	主題
第1節	繪本欣賞及自製繪本(1)	引發幼兒對藝術及閱讀的興趣，發揮創作潛能。
第2節	繪本欣賞及自製繪本(2)	
第3節	裝置藝術(1)	將藝術融入生活，培育幼兒觀察力及表達能力。
第4節	裝置藝術(2)	
第5節	生活藝術坊(1)	將藝術融入生活，灌輸環保概念及切勿浪費資源。
第6節	生活藝術坊(2)	
第7節	Art Jamming-我的校園生活(1)	增加幼兒觀察能力，並鼓勵他們表達自己想法。
第8節	Art Jamming-我的校園生活(2)	
第9節	聲音創造無限創意(1)	增加幼兒聽覺能力，培育他們發揮想像力。
第10節	聲音創造無限創意(2)	
第11節	參觀藝術團體	引發幼兒對藝術，提昇他們鑑賞能力。

### (iii) 小公民漫遊社區

為擴闊幼兒的生活體驗，增進其觀察力和社會關注的能力，將安排幼兒走訪社區，讓幼兒以行動實踐所學，達致計畫的目的。

實踐關懷和尊重

計劃安排社區關懷探訪，讓幼兒向區內不同階層人士表達關心及尊重；鼓勵幼兒自製表達關懷的小禮物贈送給受訪者，讓幼兒思考別人需要及表達個人感受。

#### 實踐誠實和責任

計劃亦會安排幼兒走訪社區，帶領他們探索社區內之公共設施是否足夠及有沒有改善空間，並以圖畫及簡單文字表達出來，繼而安排約見區議員表達對社區改善的意見。

### 第四部份：成果經驗分享

#### (i) 創意藝術作品展覽

配合三間幼稚園開放日時段，展出幼兒創意藝術作品供社區人士欣賞；及申請刊登於地區刊物，並會計劃於社區進行公開展覽，喚起社區人士關注幼兒藝術教育及公民教育的重要性。

#### (ii) 創意小公民日營暨嘉許禮

表揚幼兒的傑出表現，實踐「正面導向」模式進行品格教育—讚賞做到好品格、好行為的幼兒，使成為良好的學習榜樣；藉著創意日營活動與幼兒家長分享成果，及進行創意藝術親子遊戲，提升家長對創意藝術認識，活動包括：成果發布講座、親子遊戲工作坊等。

#### (iii) 出版創意小公民導師手冊暨畫冊

將負載著幼兒對不同事物的感受和社區之意見的藝術創作，加入教學大綱、導師注意事項製作成導師手冊，與業界分享計劃經驗成果及讓公眾人士能認識幼兒的能力和創意，喚起社會大眾對幼兒能力的關注和認同。

#### (iv) 以網頁分享成果

為廣泛推廣導師手冊，並便利用家使家導師手冊，有關內容將上載本會網頁。

### 4.2 計劃時間表

進行時期：2012年2月至2012年11月(共10個月)

修訂時間表	計劃內容	對象(人數) (3間學校計)	節數(時數) (3間學校計)
2/2012	前期籌備工作		
2-3/2012	家長講座及工作坊	家長(75人)	1節(2小時)x3
4/2012	教師培訓及工作坊	幼師(36人)	2節(6小時)
2-7/2012	創意藝術家培訓(10節課程+1節戶外) 品格小種子獎勵計劃(10節課程+1節戶外)	K2-K3(45-60人) K1-K2(45-60人)	11節(12小時)x3 11節(12小時)x3
8/2012	創意小公民日營暨嘉許禮 撰寫中期檢討及財務報告	學生及家長 150人	2節(1天)
9-11/2012	出版創意小公民導師手冊暨畫冊 設計網頁版面，上載教師手冊到本會網頁 創意藝術展覽 撰寫總結及財務報告	導師手冊(500套) 展覽(1500人)	

## 4.3 與其他機構/伙伴協作

- ◆ 地區組織及政府團體:區議員辦事處、警民關係組
- ◆ 非牟利團體及志願機構:長者宿者或中心
- ◆

## 5. 產品

- 5.1 產品／成果：出版創意小公民導師手冊暨畫冊；培育幼師成為創意藝術及品格教育導師
- 5.2 產品／成果的推介：透過導師手冊與業界分享如何培育幼兒成為創意小公民，並讓公眾人士了解幼兒的聲音及關注幼兒的需要；透過“Train the Trainer”培訓模式，提升幼師創意藝術及品格教育專業知識及教學方法，讓計劃得以持續發展。有關內容，亦上載至本會網頁以方便用家使用。

## 6. 預算：

項目	內容	擬向優質教育基金申請
員工 開支	計劃主任 1 名(註冊社工) \$13,200 x 10 個月 x 1.05 (連強積金)	\$138,600
服務 開支	教師及家長講座工作坊 - 導師費 \$600/小時 x 12 小時	\$7,200
	教師及家長講座工作坊 - 宣傳及程序費 \$500/次 x 4 次	\$2,000
	創意藝術家培訓 - 導師費 \$300/小時 x 30 小時	\$9,000
	創意藝術家培訓 - 宣傳及程序物資費 \$1,500/課程 x 3 個	\$4,500
	品格小種子獎勵計劃 - 宣傳及程序物資費 \$2,000/課程 x 3 個	\$6,000
	小公民漫遊社區(參觀及服務) - 程序物資及交通費 \$1,000/次 x 6 次 x 0.5 (半額資助)	\$3,000
	創意小公民日營暨嘉許禮(160 人) 營務費 \$ 30 x 160 x 0.5 = \$2,400 (半額資助) 交通費 \$ 4,500 x 0.5 = \$2,250 (半額資助) 程序物資 \$ 5,000 場地設備 \$ 4,000 文具印刷 \$ 900	\$14,550
一般 開支	出版創意小公民畫冊 (500 套)	\$16,000
	社區展覽程序費用 (\$1,000/次 x 3 次)	\$3,000
	成果推廣及行政雜費 (郵費及文具印刷等)	\$6,100
	審計費	\$5,000
	合計	\$214,950 (上調至百位數\$215,000)

## 7. 資產運用計劃

現階段不適用

## 8. 評鑑：

## 8.1 表現指標：

- 幼兒及家長參與活動之報名情況及出席率。
- 檢視幼兒作品及行為表現，並進行分析及評估。
- 校長及幼師認同此計劃有成效。

## 8.2 評鑑參數

活動項目	活動對象	人數/人次	評鑑方法	參數
教師培訓及工作坊	教師	36 人	出席率	80%
			滿意度(問卷)	80%
家長講座及工作坊	家長	75 人	出席率	80%
			滿意度(問卷)	80%
創意藝術家培訓	幼兒	45 人/450 人	出席率	80%
			滿意度(教師評估)	80%
品格小種子獎勵計劃	幼兒	45 人/450 人	出席率	80%
			滿意度(教師評估)	80%
創意藝術展覽	社區人士	500 人	參與率	80%
創意小公民日營暨嘉許禮	幼兒、家長	150 人	參與率	80%
小公民漫遊社區(參觀及服務)	幼兒	90 人/180 人	出席率	80%
			滿意度(教師評估)	80%
創意藝術展覽	社區人士 幼兒、家長	1500 人	參與率	80%

## 9. 遞交報告時間表

本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/2/2012 - 31/7/2012	31/8/2012	中期財政報告 1/2/2012 - 31/7/2012	31/8/2012
計劃總結報告 1/2/2012 - 30/11/2013	28/2/2013	財政總結報告 1/2/2012 - 30/11/2013	28/2/2013