



計劃總結報告

計劃編號：2009/0531

甲部

計劃名稱：運用校園電視台提升學生國民身份認同及環保教育

機構/學校名稱：佛教陳榮根紀念學校

計劃進行時間：由 03/2011(月/年) 至 05/2012(月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

\*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

\*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

## 1. 達成目標

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
1. 以「校園電視台」作為一個實作平台，發展校本的影像教材及為學生提供一個全方位媒體教育的學習經歷。	自01/09/2011起，本校師生利用校園電視台製作三十多套不同題材短片。	全部達到	有三十多套可供展示的短片。	
2. 透過創作節目，提升學生國民身份認同及學生的環保意識。	本校師生利用校園電視台資源，配合國內考察及常識科活動，製作了六套短片向同學推廣國民教育及環保信息。	全部達到	由學生製作有關國民身份認同及環保意識的短片曾在週會、常識科活動上播出，受到同學的歡迎	
3. 學生能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，發揮多元智能，加強培養學生各種共通能力。	1. 每一套的短片的主持都由不同的同學擔任。 2. 部份短片的創作意念由學生向教師提出。 3. 校方特別安排短片放置在學校網頁內，讓不同人士欣賞；又安排在上、放學時段、大型典禮上向公眾人士、家長及學生播放有關短片。	全部達到	學生在教師指導下，製作了三十多套可供展示的短片。	
4. 教師能透過科技的協助，讓學生突破時空限制，在影像中領略不同地方的風土文情	不能參與國內考察的學生透過觀看同學製作的短片，亦能了解最新國情及活動內容。	全部達到	不能參與國內考察的學生透過觀看同學製作的短片了解最新國情及活動內容。	
5. 能提升學與教的質素，並能照顧學生的不同需要，啟發學生的潛能，以達致更有效的學習。	不同年級及具備不同能力的學生能參與校園電視台的短片製作，並在製作期間擔任不同職責，藉以發展潛能。	全部達到	截至31/05/2012日，參與短片製作的學生人數有約一百人，約佔全校學生人數的15%。	

## 2. 計劃影響

校園電視台的成立不但增加了師生互動，亦拓寬了學生的視野。他們能透過觀看同學製作的短片了解最新國情及不同的活動內容。另外，學生亦透過參與短片製作及展示，不但增加自信及成功感，更發揮潛能。學生在短片製作時會發揮互助精神及自行組織內容，從中學學習到組織及溝通技巧。當短片製作完成，學生不但向校內的同學、家長展示自己有份製作的影片，亦到區內老人院與老人家分享，藉此提升自信及成功感。

此外，教師透過指導學生製作短片，一方面發掘學生潛能，另一方面汲取製作經驗為校內活動增加不少新元素。

校內的學生在不同的場合內看到校內同學自行製作的短片，不但增加對學校歸屬感，更增

加親切感，從而提升學習氣氛。

家長及區內人士看到本校的短片，增加了對學校的認識，提升了學校整體形象。

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
(A) 人力開支	63,000 元	63,000 元	0%
(B) 器材	140,000 元	139,920 元	-0.06%
(C) 工程	90,000 元	90,000 元	0%
(D) 服務	4,800 元	4,800 元	0%

在本計劃的資源運用方面，本校在工程及服務兩個項目皆能按預算去完成計劃。在器材項目上，本校能按預算少運用 0.06% 的資金（即 80 元）去購買所需器材以完成項目。

鑑於計劃進行期間受到最低薪金法例及經濟通漲影響，需調高技術員的薪金。原本的核准的人力開支金額不足以支付技術員的全年薪金支出。為了令計劃能更完整推行，本校決定全年聘請技術員。本校除了運用資助外，更調動校本資源補貼全職技術員的薪金支出，以便技術員能作全年技術支援。

在過去十五個月，受惠本計劃的師生人數約有七百多人。在本計劃週期完結後，透過本計劃所購買的器材仍會繼續使用，預計以後每年會多約一百多名學生受惠。

由於本校在嚴守謹慎理財的原則，利用招標及書面報價的形式用最低價錢購買所需器材，故在整個計劃中要購買的開支中沒有任何透支。

### 4. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性？如值得，請建議推廣模式
五套介紹低碳生活 或環保信息的短 片、十七套與學科 知識有關的短片、 十套與學校活動有 關的短片	學生不但能透過短片 了解最新的環保資訊 及有趣的學科知識， 亦能回味學校活動中 的動人時刻。	校方透過每天在上、 下課時段利用電視向 家長廣播，或把片段 放在學校網頁上，連 校外人士觀看外，亦 在不同的學校活動中 向來賓、家長和學生 分享有關短片。	值得推介！可利用講座形式分享有 關經驗。

## 1. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
教師培訓工作坊	27/09/2011 主題：電視台系 統操作工作坊 地點：校園電視 台		10			100%參加者認同工作坊能協助教 師認識電視台系統操作。
學生培訓工作坊	27/09/2011 主題：節目製作 工作坊 地點：校園電視 台			20		100%參加者認同工作坊能協助他 們認識電視節目製作。
影片分享	03/07/2012 主題：影片分享 地點：活動室		5	約 120 人		100%的參與學生認同活動有趣。 90%的老人家認同學生有良好的 表現。
影片分享	03/07/2012 主題：影片分享 地點：元朗老人 院		5	20	約 200 名 老人家	

## 2. 困難及解決方法

計劃面對最大的困難是未能原定計劃開展，其中原因是於 2011 年 3 月接獲教育局信函要求有關改動房間間格工程要先取專業認可人士證明符合有關建築條例才可動工，令工程要押後。校方只好立刻與中標公司商討安排專業認可人士到校內視察環境，及簽署相關文件。及後又於 2011 年 7 月再接獲教育局通知要求有關改動房間間格工程要先行得到房屋署、消防署及衛生署的核準才可展開，令有關工程要再次押後。直到 2011 年 8 月初，本校才收到有關政府部門的書面同意，故立即安排中標公司展開工程。結果要到 2011 年九月中，電視台工程才完成。這一連串的延誤，令校方不能按原計劃安排校內活動以配合校園電視台發展。及後，校方動用校內資源招請校外專業人士對有關學生進行額外培訓及購買電視機，協助電視台節目製作及宣傳電視台節目。