



計劃總結報告

計劃編號：2009/0357

甲部

計劃名稱：「寶季」視頻齊共享，多元教學創新猷

機構/學校名稱：寶血會伍季明紀念學校

計劃進行時間：由 11/2010 (月/年) 至 5/2012 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。



1. 能否達成目標

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
加強學生兩文三語的培養	「普通話日」拍攝活動	全部達到	全校70%或以上的受訪師生參與活動。 有家長參與採訪。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	「普通話話劇」拍攝活動	全部達到	70%或以上受訪學生覺得增加了對普通話的興趣。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	「英語日」拍攝活動	全部達到	全校70%或以上的受訪師生參與活動。 培養學生運用語語的能力。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	「英語話劇」拍攝活動	全部達到	70%或以上的受訪學生覺得對推廣英語有幫助。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	「朗誦」拍攝(3次)	全部達到	提供表演平台予學生。 推廣中文朗讀。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	成語故事創作劇	全部達到	學生自導自演及製作道具。 全校學生可於網站重溫節目。	/
推行生命教育，德育及國民教育，使學生學習正確的價值觀及健康地成長	「學習之旅_參觀國父故居博物館」片段	全部達到	同學分享了學習之旅的經驗。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	「辛亥革命百週年考察之旅」片段	全部達到	同學分享了考察之旅的經驗。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	「校園關愛點唱站」短劇(2次)	全部達到	培養學生對別人的關愛態度。 表揚同學的良好行為。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	認識香港--參觀警隊博物館	全部達到	學生能透過片段了解香港警察的歷史，培養學生守法的良好態度。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	「認識香港--參觀藥物資訊天地」短片	全部達到	學生能透過片段，培養出拒絕毒品的好態度。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	「有衣食週」宣傳片	全部達到	師生共同創作音樂片段。 70%或以上的受訪學生認為片段有助他們提高珍惜食物的習慣和態度。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	「拒絕毒魔」短劇	全部達到	學生能透過片段，培養出拒絕毒品的好態度。 全校學生可於網站重溫節目。	/



	「探訪老人院」短片	全部達到	參與的學生能明白尊敬老人，建立和諧社會的重要。 全校學生可於網站重溫節目。	/
提升學生的創作力、批判性思考能力和學習與人相處的正確態度	「拒絕毒魔」短劇	全部達到	學生能透過片段，培養出拒絕毒品的好態度。 全校學生可於網站重溫節目。	/
	「誰人做特首最好？」短劇	全部達到	全校學生可於網站重溫節目。	/
	「常識小百科」短劇	全部達到	全校學生可於網站重溫節目。	/
	「十大最受歡迎領袖生選舉」片段	全部達到	70%或以上的受訪學生認同片段有助宣傳選舉，增加對候選人的認識。	/
	明報校園記者計劃	全部達到	70%或以上的參與學生認為活動增加了他們的批判性思考能力。	/
提升師生運用資訊科技的能力	「拿起小鏡頭紀錄暨展示生態小徑計劃」	全部達到	70%或以上的參與學生都認為計劃有助他們對剪片工具的認識和運用。	/
	蘋果公司 旗艦店體驗之旅	全部達到	70%或以上的參與學生都認同活動讓他們認識的蘋果公司的剪片軟件工具。	/
	電視製作訓練班(2次)	全部達到	70%或以上的參與老師同認同活動有助他們了解電視台運作的過程和儀器的使用。	/
	「會聲會影 X4」教學工作坊	全部達到	70%或以上的參與老師都認為活動有助他們對剪片工具的認識和運用。	/
	數碼港科技遊	全部達到	70%或以上的參與學生都認同活動讓他們認識了香港高新科技的發展。	/
持續發展健康校園文化	「學校常規」短劇(3次)	全部達到	70%或以上的受訪學生認為片段有助他們了解學校常規 全校學生可於網站重溫節目	/
	「使用電腦室常規和用電腦的習慣」短劇(2次)	全部達到	70%或以上的受訪學生認為片段有助他們了解使用電腦室常規和用電腦的習慣 全校學生可於網站重溫節目	/
	「拒絕毒魔」短劇	全部達到	學生能透過片段，培養出拒絕毒品的好態度。 全校學生可於網站重溫節目	/
	「校園關愛點唱站」片段(2次)	全部達到	培養學生對別人的關愛態度 表揚同學的貢獻 全校學生可於網站重溫節目	/
	「自我管理」短劇	全部達到	70%或以上的參與學生認為片段有助他們培養自我管理的習慣	/

			全校學生可於網站重溫節目	
	「信友禱文」片段	全部達到	70%或以上的參與學生認為片段有助他們了解禱文的意義和禮儀 全校學生可於網站重溫節目	/
	「有衣食週」宣傳片	全部達到	師生共同創作音樂片段 70%或以上的受訪學生認為片段有助他們提高珍惜食物的習慣和態度 全校學生可於網站重溫節目	/
	「探訪老人院」短片	全部達到	70%或以上的參與的學生能明白尊敬老人，建立和諧社會的重要。 全校學生可於網站重溫節目	/

2. 計劃影響

a) 拓寬學生/教師的視野

以往學生的學習途徑較少，大都是課堂的教授和一般學校活動，成立了校園電視台後，老師可透過電視製作，給學生以更有動感和生活化的方式傳遞知識，而學生除了課堂學習外，更可在家中上網，從網上觀看影片，使教與學不受時間和地點的限制。

本計劃為教師提供了3次的培訓工作坊，如電視製作訓練班和剪片軟件工作坊，每次都有約一半教師出席，而全校教師都曾最少出席過1次培訓，讓老師了解到電視節目製作的過程，以及其作為教學手段的運用。計劃當中所舉辦的學生或家長工作坊都得到參與者的正面評價，讓他們認識了以往未曾接觸過，關於視像製作的新知識。

b) 加強學生/教師的成功感

校園電視台出品的影片已有85套以上，當中絕大部份都是師生一同參與創作和拍攝的，對師生而言，透過問卷和活動後的親身訪問，老師和學生都認同能成功製作一套影片，並於網上供同學和社會人士欣賞，絕對會帶來一定的成功感。而學生都認為這能培養他們的自信心，增強了他們的表達能力。

c) 促進學生發揮專長及潛能

在眾多視像製作中，有學生參與劇本創作、道具製作，演出或擔當活動主持等崗位，參與的學生都表示對當中的工作表現興趣。以「拿起小鏡頭紀錄暨展示生態小徑計劃」為例，學生會學習到運用鏡頭的技巧，並親自拍攝和剪輯影片，從觀察所得，學生對活動都表現出濃厚興趣；又例如「童藝展繽紛」活動要由學生擔任主持，訪問同學、家長和老師等，都對培養他們的說話技巧有正面幫助。而明報校園小記者活動中，參與學生都認為他們能從中學會獨立和批判性思考，以及整理訪問材料的能力。以上例子，都顯示出校園電視台能促進學生發揮專長及潛能。

c) 訓練學生適應社會發展的需求

現今科技發展迅速，小學生及早認識高新科技，希望培養他們對這方面的興趣和認識，有助他們增加對社會的了解，從而適應現今社會的急速轉變。本計劃中曾多次參觀高新科技公司的活動，讓學生了解資訊科技的現況。另外，本計劃亦有很多涉及德育培養方面的活動，相關影片超過15套或以上，瀏覽人數超過2000人次。

d) 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

本計劃為教師提供了 3 次的培訓工作坊，每次都有約一半教師出席，而全校教師都曾最少出席過 1 次培訓，內容主要環繞校園電視台的相關知識，如工作流程，器材操作等，而有部份教師更自發參與由教育局或坊間機構舉辦的工作坊或研討會，可見本計劃對促進教師專業發展，實已起到一定的作用。

e) 改善學習氣氛

根據本年度的持份問卷、教師觀察和討論後發現，學生對於午膳時播放節目這安排有正面的評價，老師亦觀察到學生對影片的投入，老師可據影片的內容作出延伸教學，提高了學生的學習氣氛，達到學與教的事半功倍，提高效率。

f) 促進學校團隊精神及提升學校整體形象

每一個電視節目的製作都要經由不同的教師、學生甚至家長的參與才能完成，此外，播出前要經各個頻道負責人審閱，而校長亦會不定期與製作組老師作檢討，提供意見，讓節目製作力臻完美。本校電視台的節目包括不同方面的訊息，德、智、體、群、美、靈六育兼備，社會人士只需進入本校電視台---「寶季台」網站，就能了解本校的活動和教學方針，對宣傳和提升學校的正面形象，有很大幫助。

g) 引發與其他學校/專業團體的協作機會

本年度，本校校園電視台製作組為了讓學生提供更多學習機會，曾與不少坊間的機構合作，例如「拿起小鏡頭紀錄暨展示生態小徑計劃」得到「 」和「 」合作，安排學生參加一系列有關鏡頭運用和剪片軟件的工作坊，並安排學生到 進行戶外拍攝；又得到蘋果公司安排，參觀其於本港的旗艦店，並學習使用「imoive」剪片 app；「探訪老人院」短片得到香港青年協會的協助和安排。

3. 自我評鑑計劃成本效益

預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪酬	8,960 元	8,904 元	-0625%
一般開支	3,040 元	3,108 元	+2.237%
設備	120,000 元	91,158 元	-24.035%
工程	90,000 元	117,994 元	+31.104%

a) 資源的運用

計劃中所得的撥款，大部份用作製作室的裝修工程和購買電視台的器材之用，另外亦聘請了一位兼職的節目製作助理，以輔助電視台的日常運作。所有器材都會繼續留校使用，而製作室亦會繼續運作，在未來本校會繼續製作影片，貢獻校園。

校園電視台製作組的核心成員共有 6 人，負責電視台的日常運作，以及協助各科組老師製作影片和提供意見等；而 4 條頻道都有一位主任作為負責人，主要負責為各頻道的需要而向製作組提供意見，監察頻道的運作和確保影片的質和量等。其他老師則根據所教科目的編排而參與影片製作，可以說，全校老師都有參與影片製作，而除了已選定的學生工作人員外，老師亦會自行找其他學生參與演作，因此，師生參與度極高。

b) 按直接受惠人士數目計算的單位成本

本校學生約 800 人、教師 47 人、家長 1600 人、校友會會員超過 600 人，未包括曾瀏覽本台網站的公眾人士和友校師生，是次計劃的直接受惠人士數已超過 3000 人，若以單位成本計算，每位受惠人士成本是港幣 74 元。

c) 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

如上文所述，本校校園電視台會繼續運作，而為了配合電視台的成立，本校的電腦科在六年級的課程亦加入了影片製作的單元，並製作了校本學習筆記供同學使用，希望更多同學能認識有關課題，並提高器材的使用率，該課程將於 2012-13 學年正式推行。而本校成立了「校園電視台小記者」，集中培訓一批約 20 人的小記者，參加與電視台有關的培訓，亦是本校的學生課外活動之一。

d) 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目

當其他學校重做計劃時，有計劃在日常課程中增設影片製作的單元，本校可提供校本筆記作參考，本校核心小組亦樂意為友校提供意見。本台網站上載的影片亦供友校參考之用。而由於大部份的資金都用作製作室的裝修工程和購買電視台的器材之用，此部份難以供友校使用。

e) 以較低成本達致相同效益的其他辦法

若希望提高拍攝的質素，拍攝室和專業器材是不可缺少。如降低質素，使用家庭式攝錄機，不需要實時直播和接受外來雜音的影響的話，則可免卻興建製作室和降低器材開支，亦可選用較簡單的剪片軟件，如學校本身有充足人力資源或相關的技術人才，亦可不用聘請助理。

4. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
校本影片約85套	影片多元化，包括各科組，內容有記事，教學和分享等，德、智、體、群、美、靈六育兼備	影片已上載到本校校園電視台網站，而網站的瀏覽人數已超過3000人次	值得。可介紹本校校園電視台網站予所需團體 http://campustv.kmw.edu.hk/

5. 活動一覽

活動名稱：視像校園製作班

舉行日期：2011 年 4 月 6 日及 7 日

舉行地點：本校校園電視台製作室

參加人數：教師 40 人

主題/目的：

讓教師認識校園電視台的運作模式，實地操作製作影片所需的器材，開拓教學手段，達致教學多元化的目的。

參加者回應：

參與教師都表示能從中認識到製作影片的過程，所需工具，並希望日後多嘗試運用校園電視台來配合課堂教學和課外活動等



活動名稱：台徽及台名親子設計比賽

舉行日期：2011年3月1日至5月6日

舉行地點：本校

參加人數：學生約800人

主題/目的：

讓學生和家長參與寶季台的第一步，就是讓學生和家長一同創作寶季台的台徽及台名，透過比賽來宣傳寶季台的開展，亦可加強親子溝通，一舉兩得。

參加者回應：

在收回的超過100份作品中，不乏高準之作，在經過校長、製作組老師和視藝科老師的投票後定出了冠亞季軍，冠軍作品亦已成為了本台的台名和台徽。

活動名稱：電視台工作人員招募

舉行日期：2011年5月3至6日

舉行地點：本校

參加人數：學生650人

主題/目的：

為發掘和培養有興趣於電視製作的人才，協助校園電視台的發展，電視台製作組實行招募學生工作人員，向全校2-6年級同學發出邀請。

參加者回應：

有77位同學表示興趣

活動名稱：校園電視台工作人員面試

舉行日期：2011年5月26至27日

舉行地點：本校活動室

參加人數：學生77人

主題/目的：

為77位有興趣加入校園電視台工作的同學進行面試

參加者回應：

應試同學都有不同的興趣，包括幕前演出，影片編輯、劇本創作和拍攝工作等，製作組老師按學生興趣和面試表現等邀請了16人加入校園電視台工作小組。

活動名稱：視像校園製作班

舉行日期：2011年7月8日

舉行地點：本校電腦室

參加人數：學生15人

主題/目的：

加強學生對剪片軟件的認識，方便其日後自行製作片段

參加者回應：

同學對影片剪輯都表現得有興趣，投入課堂之中，積極學習。

活動名稱：「會聲會影 X4」教學工作坊

舉行日期：2011年9月6日

舉行地點：本校電腦室

參加人數：教師20人

主題/目的：

讓老師認識剪片軟件的使用方法，以備日後自行製作片段或教授學生之用。

參加者回應：

大部份參與老師都認為工作坊有助他們了解剪片軟件的使用，並期望將來可運用自行影片於教學中。



活動名稱：拿起小鏡頭紀錄暨展示生態小徑計劃

舉行日期：2012年4月16日、23日、30日，5月21日、28日

舉行地點：本校電腦室、塋原濕地

參加人數：教師20人、學生12人

主題/目的：

透過學習運用鏡頭和影片製作技巧，並於塋原濕地進行實地拍攝，介紹濕地動植物，讓學生在認識大自然之餘，又能了解到影片製作的過程，吸收經驗。

參加者回應：

參與學生的反應都很正面，表現積極。

活動名稱：Apple 旗艦店體驗之旅

舉行日期：2012年4月25日

舉行地點：中環國際金融中心二期

參加人數：教師2人、學生25人

主題/目的：

讓學生了解最新的資訊科技發展，學習使用蘋果公司的 iMovie 剪片工具。

參加者回應：

參與學生對活動表現出濃厚興趣，在學習使用軟件時表現投入。

活動名稱：寶季台有獎問題遊戲

舉行日期：2012年4月

舉行地點：本校

參加人數：學生約200人

主題/目的：

推廣校園電視台網站，透過問答遊戲，鼓勵學生多到網台欣賞影片。

參加者回應：

有約200學生參與問題遊戲，並在答中全部問題的學生中選出7位，送出小禮物。

活動名稱：家長工作坊

舉行日期：2012年5月7日

舉行地點：校園電視台製作室

參加人數：家長15人

主題/目的：

向家長介紹本校校園電視台的運作，並簡單教授訪問技巧和運用攝錄機的方法，以配合本校普通話日活動，讓家長當記者，訪問學生。

參加者回應：

家長能在普通話日進行採訪，一起參與本校的普通話日。

活動名稱：數碼港科技遊

舉行日期：25-6-2012

舉行地點：數碼港

參加人數：教師2人，學生29人

主題/目的：

讓學生了解香港資訊科技的最新發展、參觀和認識高科技拍攝的方法。

參加者回應：

參與學生對活動表現出濃厚興趣，過程中經常提出有關高科技拍攝的問題。

6. 困難及解決方法

a. 計劃時間表的變更

本計劃原定於 2011 年 9 月將數碼視像製作編入高年級電腦科，但經過與校長和電腦科老師商討後，為了增加教學效能，我們決定先讓老師熟習剪片工具軟件的使用，此外，製作校本教材需時，故決定於明年(2012 至 13 年度)才將數碼視像製作加入課程中；而已購買的剪片工具軟件現時會用作各老師節目製作之用，亦會先供電視台的學生工作人員學習和使用。

b. 財政預算項目的調撥

因應實際工程需要，原定\$90,000.00 工程費用會增加至不多於\$120,000.00，而原定購買設備和器材的\$120,000.00 的開支，則會相應減少，而調撥的總數不超出規定的五萬元，總開支亦未有超出撥款總額，詳情可參考中期財政報告。

c. 計劃小組成員的變更

舉行了視像校園製作班和教學工作坊後，我們決定將原定 5 位老師的節目製作組，增加 1 位視藝科老師，應付未來的工作，使製作組的工作更順利和有效率。

d. 其他變動

原定於 2011 年 7 月進行學校網頁及網上系統更新，為配合本校 2011-2012 年度新學年，網頁更新延至 9 月初才進行，目的是統一校網管理的工作進度，方便家長和學生於新學年瀏覽本校網頁和新增的校園電視台網站。直至目前為止，更新後的網站運作正常，已製作的節目亦已陸續上載到校園電視台網站。

由於「國民教育頻道」所涉及的内容不止「國民教育」，為免讓觀眾誤會，經過節目製作組和相關科組的討論後，「國民教育頻道」於 2011 年開台之初，易名為「公民教育頻道」，突顯該頻道涵蓋了德育、宗教和公民知識的内容。

為了給予各科組和老師創作的自由度，經過與科主席的商議後，各頻道原定的節目名稱只供老師參考，老師可根據節目內容而自訂節目名稱。這變動不但給予節目製作者更大自由度，也讓觀賞的學生和家長可看到更多不同題材的片段，使網站内容更豐富。