

乙部 計劃撮要

計劃名稱：創意藝術．傳．播．計劃
The Sowing of Creative Arts Seeds

計劃編號
2010 / 0522 (修訂版)

Name of Organization: 齋色園主辦可道中學

近年政府正積極推動創意工業，本校過往數年間亦嘗試於高中視藝科加入不少創意元素，如影像藝術、時裝設計…等。過往四年本校高中畢業生每年均有學生考入本地著名設計學府理工大學修讀設計課程；而且，本校學生亦於多個著名設計比賽如貿發局舉辦的眼鏡設計比賽、嬰兒服裝設計及鐘錶設計比賽中贏取佳績，可見本校在推行創意藝術上有一定成績。

為配合學校政策中追求學術獨特成就及培養藝術氣質修養，本校期望透過向優質教育基金及辦學團體申請資助，為學生提供更廣闊空間去接觸藝術及創意工業的機會。本計劃更期望安排學生學習以先進科技器材協助創作，以提升學生作品質素及啟發學生潛能。同時計劃不單希望將創意藝術風氣於校內播種，亦期望能於區內傳播開去，讓更多的人得以受惠。

(1) 目標:

- a. **創意藝術播種項目**：提升現有設備，建立學生藝術交流網站，並按步就班建立一個優良的創意藝術與科技設計中心
- b. **創意藝術萌芽項目**：安排連貫性的創意藝術教學計劃，讓學生經歷更多元化的創意藝術課程及活動
- c. **創意藝術成長項目**：善用學校現有的資訊科技器材，再配合新增設備及網上免費資源，提升學習效能及校園藝術氣氛
- d. **創意藝術傳播項目**：當學校獲益後，讓學校、學生回饋社區，將創意藝術風氣不單於校內播種，亦能於區內傳播開去

(2) 對象: 本校學生及區內居民及小學學生

預期受惠人數：直接受惠人數約 900 人，間接受惠人數約 3000 人

(3) 推行方案

- (i) 進行時間: 2012 年 3 月 1 日至 2013 年 8 月 31 日
- (ii) 過程 / 時間表: 計劃將於 2012 年年頭展開。學校基建、建立網站、校園藝術大使及教學課程等項目將首先進行，而社區活動亦隨後推行。計劃於 2013 年 8 月完成並進行詳細檢討。
- (iii) 與其他機構 / 伙伴協助: 齋色園、洪水橋區議員

(4) 產品:

(i) 產品 / 成果:

- 配合現代科技發展的視覺藝術室及音樂室
- 濃厚藝術色彩濃厚的校園
- 富藝術氣氛的社區

(ii) 產品 / 成果的推介:

- 主題式藝術、創作教育計劃
- 持續性藝術資訊期刊

(iii) 產品 / 成果商品化潛力:

- 網上藝術交流平台

(5) 預算:

(a) 職員薪酬；\$0 由齋色園支付 (b) 設備；\$161000 (c) 服務；\$40000 (d) 工程；\$30000 (e) 一般開支；\$40000

(6) 評鑑:

- (i) 表現指標: 整體上，有超過一半參與者認同計劃成效及有超過 80% 學生完成作品。
- (ii) 成效衡量: 以記錄表及抽樣問卷調查，紀錄及統計成效，並與校內專責老師定期舉行會議檢討成效。