



▲理髮店內貌

持不住而停業。當時的理髮店營業額普遍下降兩至三成。他們為了生存，只有紛紛裁減人手以及增長工作時間，店中的理髮師傅只留下兩三個，到旺季的時候則僱用臨時工。縱使舊時香港的自然人口不斷增加，理論上應為此行業增加生機，但可惜的是物價漲升不止，廣大市民仍然肩負著沉重的擔子，這些因素都使理髮業無法重振氣勢，況且在這期間，理髮的工具簡易，自行理髮的人增加了，許多家長都自行替小童理髮，無形中減少了理髮行業的生意。

到了八十年代，外國的新潮髮型引入香港後，受到年青一代歡迎，傳統上海理髮店數目不斷減少，終於免不了被淘汰的命運。有些年青人崇尚留長髮，往往每隔兩、三個月才理髮一次，但每次的梳剪花費卻不少。同時電髮的對象亦有所改變，以往只有女性才電髮，但為了迎合潮流，男士們也開始流行電髮。雖然修剪頭髮的次數減少，但到理髮店洗頭的次數則增加。因此，當時香

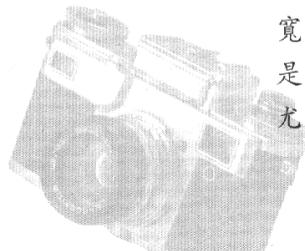


港的髮型屋如雨後春筍般湧現，其中更培育了不少新派的髮型師，他們又相繼自立門戶，結果愈開愈多，加速上海理髮店的倒閉。

當時的理髮店分為兩類：一是由擁有外國學位文憑的髮型師主理，收費十分昂貴。提供的服務有介紹最新髮型及為顧客設計髮型。而另一類是收費便宜，適合各階層人士的理髮店，這些店舖的師傅都是學徒出身，需要做上好幾年才可晉身師傅行列。那時適值香港經濟起飛，市民消費興旺，人們更加注重儀表，講求美態。所以理髮業有好轉的跡象，但那些追不上潮流或經營不得法的上海理髮店便陸續被淘汰了。

三、轉變、對比

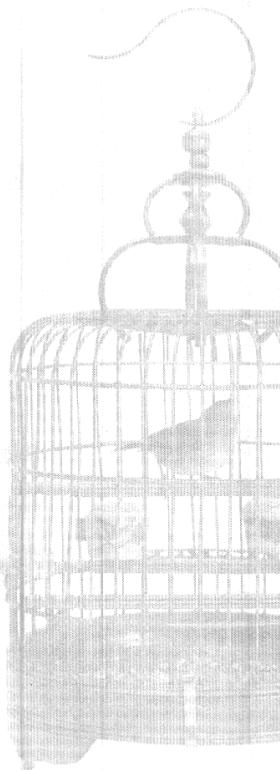
今天的理髮店愈來愈專業，店內環境也寬敞舒適，服務周到，到理髮店理髮可以說是一種高尚的享受。但早期去理髮店理髮，尤其對小孩子來說，被視為畏途。以往，學



130

校規定小學生一定要剪平頭裝，以方便清潔梳理，故學生們大約每兩星期便要到理髮店。現在洗頭是讓顧客舒舒服服地躺在軟軟的椅上，以溫柔的雙手來服務顧客，讓顧客享受一段美好舒服的時刻。為避免污水流進耳內，理髮師還要用棉花塞著顧客的耳。但以前的洗頭卻是要顧客俯身向前，低著頭，在洗手盤中清洗頭髮。這樣彎著身子洗頭，當然難受極了。

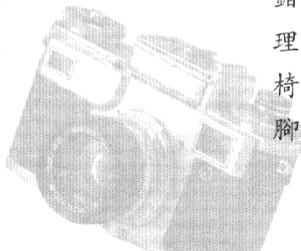
除了剪髮外，早期的理髮師會為客人提供全套服務，不論是大人或是小孩都應剃去臉上的面毛，達致「青靚白淨」才算好。可惜的是，剃面的過程也不好受。理髮師首先在顧客臉上塗上肥皂泡，然後用鋒利的剃刀把毛髮刮去，再用一條熱毛巾把餘下的泡沫抹掉，這樣才完成剃面的過程。但那些收費較便宜的理髮師通常都是上了年紀的人，他們的手已經不甚穩定，剃面的過程容易割傷顧客，令顧客整張臉紅通通、累繃繃的。如





要弄一個髮型則更加要受熱風撲面之苦，當時使用的風筒，性能雖然強勁，但吹出的只有強勁的熱風，理髮師還要用毛巾把熱氣壓向頭部，以熱力使頭髮定形，不但頭皮非常難受，而且也損傷頭髮呢！如此這般，整個理髮工程才算大功告成，顧客需要非凡的耐力。

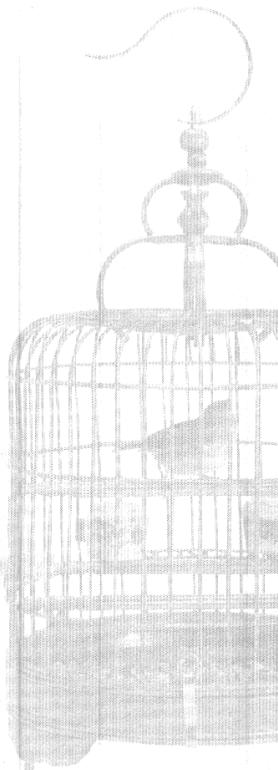
數十年來，社會不斷的變遷，理髮的工具也改進了，尤其在洗頭方面更明顯。洗髮水流行以前，理髮師會用「洗頭鹼」削片浸水成鹼液，而且還用頭刷為顧客刷頭皮。在還沒發明的剃鬚膏之前，他們則用鹼水塗面。而昔日用的頭蠟、髮乳、噴髮膠等定髮化學品，現在則由外國引入的新式美髮用品所取代了。在電風筒、電髮器還沒有普及的日子，理髮匠都是用炭燒鉗子燙髮，後來則改用電鉗子，現在有些先進的儀器更由電腦控制。理髮椅也隨著時間而改變。以前的木椅、藤椅演變成理髮專用的坐椅，這些坐椅有扶手、腳踏，可調較角度，方便理髮。



132

今天年輕人想追隨潮流而入行成為理髮師，可以報讀一些專業課程。但是在數十年前，此手藝無專門學校訓練，要學的話就得先拜師。此行的行神是「德模祖師」，拜師時要先拜祖師，在每個月的初二、十六會燒元寶、香火，並備以雞、燒肉等供奉祖師爺。剛入門的名義上被稱為學徒，其實是「一脚踢」的雜工，需要替師傅做雜務，只在旁觀察，看久了，累積了些經驗，師傅便會傳授一兩招工夫，如是者至少要三年才算滿師。學師期間是沒有薪金的，只供應兩餐，但如未滿師而擅自離去的話，則要補回伙食錢。滿師之後可以跟隨師傅替人理髮，藉此作「臨床實驗」，但只有低微的薪金。但剛滿師的學徒，剃面技巧並不純熟，難免弄傷顧客，唯有不斷練習，使雙手拿著刀子時不再顫抖。

通常他們用自己做實驗，日日操刀剃自己的大腿、小腿及其他有毛部分，或免費為小孩理髮，直至練到熟練，才有膽上戰場為顧客操刀。由學師到能獨立處理顧客的頭，

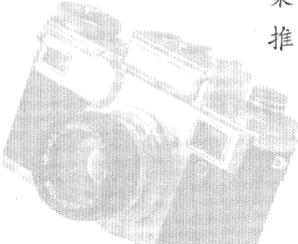




好可能要花四、五年的時光。需要如此多工夫才可成為理髮師，但資料顯示，理髮師的黃金時期只是二十至四十五歲左右。由於工作時間長，長期在缺乏陽光，空氣不流通的環境工作，理髮師容易患有呼吸系統毛病，甚至肺病，這便是職業病。四十五歲以後，體力與視力不斷倒退，不允許他們繼續工作，便得退休。現代的理髮培訓計劃比較完善，由學徒學習洗頭至成為專業髮型師傅，為期約一年多至兩年，學成後較易獲取工作機會，這些現代化的管理系統，已經取代了師徒相承的傳統理髮業體制，令理髮業踏進新的階段。

四、展望

理髮業是一個重要的服務行業，只要就業狀況保持良好，業商便有能力和設計髮型，推動潮流。

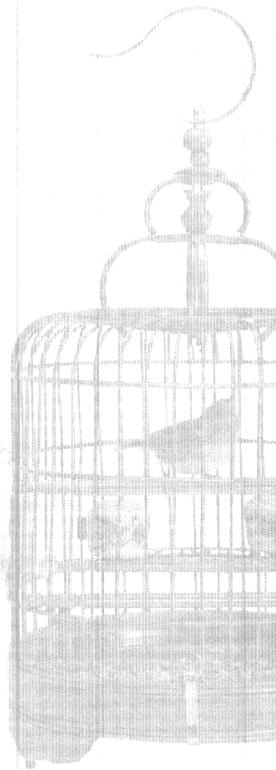


理髮，以前稱「飛髮」，現時被稱「飛髮佬」或師傅的從業者，改稱「髮型專家」，他們的地位大大提高了。髮型師已成為很多青少年嚮往的職業，特別是一些喜歡追求潮流的青少年。

由於現代理髮是一種時髦的事業，青年人好新好奇，也好創造，在現在舊式理髮逐漸式微的情況下，從事髮型設計的工作是大有可為的。當然，上海式的理髮也有它的客路，畢竟它可為顧客提供簡便的髮型，便宜的消費。如果注意改善環境和技術，仍有繼續生存的機會。也許他們能避開被淘汰的一劫。理髮是提供頭髮美容服務的行業，可算是一份有意義的工作。

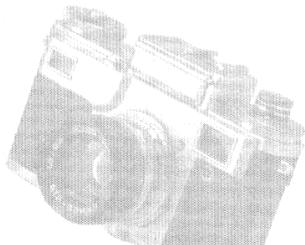
五、後記

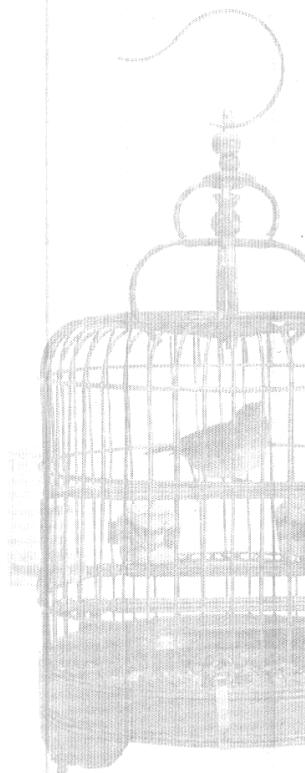
製作一個報告，在準備過程中可以學到不少課外的知識。首先這次訪問使我能真正





的走進油麻地區去，親自去採訪、搜集資料，經過細心的觀察，加深了我對她的認識，使我對社區了解不再只是一個陌生的門外漢。再者，從訪問之中，我學會了利用多樣感官去體會事物，令我得到啟發。我會利用視覺、聽覺、嗅覺以及觸覺去觀察周圍的環境，如用眼仔細地觀察四周事物，用耳傾聽四周的聲響，用鼻嗅嗅身邊的氣味，用手嘗試去感覺周圍的事物，從而與四周產生聯繫。現在，我覺得自己已經融入我所訪問的理髮店了，眼看她隨著社會的變遷而被淘汰，感到十分可惜，但也無奈。因為油麻地是舊社區，隨著社區重建，一些擁有多年歷史的店舖都受到迫遷的威脅，一切將會消失。小小的理髮店怎能獨善其身呢！





木器業與油麻地

九龍華仁書院
黃友維 盧家豪

目 錄

一、前言

二、油麻地區的木器業

三、木器的種類

1. 木屐
2. 砧板
3. 餅印
4. 其他木器

四、總結

木器業與油麻地

一、前言

木器業在香港也經歷了不少的歲月，木器在多個範疇上都有很大的用處，陪伴廣大市民過生活。今天，科技先進，經濟發達，再加上很多人都在提倡環保，已有很多東西取替了這些木器。香港的木器業其實已經式微。這也許是大勢所趨，但或者我們可在木器在人們的腦海消失前，重新認識它們。油麻地區是香港的舊區，透過認識該區的木器業發展，可對香港整的木器業發展有概括的了解。

二、油麻地區の木器業

從資料及上一輩人的口中得知，油麻地在過去曾是木屐店的集中地，多位於上海街及廟街一帶。今天，去訪尋這些地址時，只發現幾乎一間也沒有留下。現址多成為餐室或其他類型的零售店。可幸的是，迄立在油麻地區已逾半個世紀的萬記，至今仍可在上



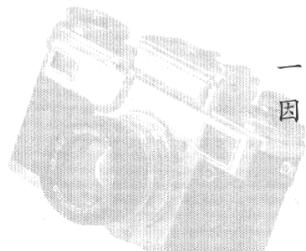


海街找到。萬記的老闆是八十多歲的歐萬先生，他說，十四歲由順德來港，最初在上海街當學徒學習做木屐，食宿由店舖提供，早上八時開始工作至晚上十時，三年後滿師。在三十年代初開設萬記，專營木屐，後來更製造砧板、木桶及木椅等家居木器。全盛時期為五、六十年代，員工逾百人，產品除本銷外，更出口至星加坡、馬來西亞等地。近年本港地價昂貴，所以萬記在廣東東莞開設工場，把主要生產工序轉在內地進行，其餘在上水的工場完成。現在，萬記除了做街坊的生意，還有不少外地遊客來光顧，成了一油麻地區的景點。

三、木器的種類

1. 木屐

在香港的二、三十年代，皮鞋是奢侈品，一般人都愛穿木屐，既方便又怕地面濕滑，因此不論是男女老幼，上街購物或到市場買





▲ 萬記木器店

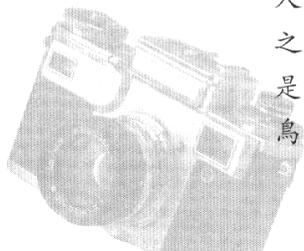
菜皆喜歡穿木屐。木屐可以在家裏當拖鞋著，也可以穿出街，發出響亮的「達達」聲，當時人人都穿木屐這些「達達」聲居然變成了生活的交響曲。踏入四十年代以至戰後，香港的木屐業進入了黃金時期。木屐成為了每個人的時裝，也是必需品，男女老幼都需要，差不多每個市場內都有幾間木屐店。這些店子門面進行買賣，後面則是工場，由師傅造出大中小尺碼的木屐，特別是女孩子和兒童所著的木屐花款最多，色彩也最漂亮。不過，著木屐是不容易的，尤其下樓梯，很易因為踩得不穩而失足跌倒。

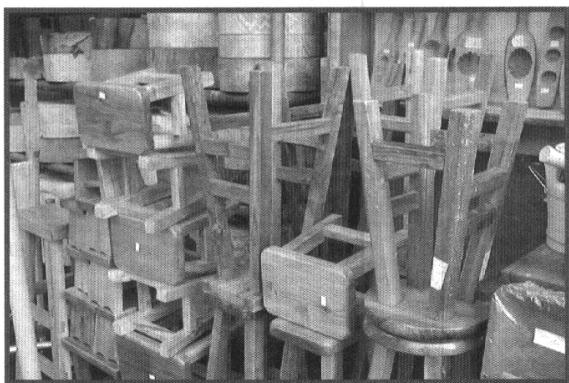
進入六十年代，香港的塑膠工業起飛，日本的膠拖鞋（俗稱「人字拖」）湧入本港，大量價錢低廉的膠鞋和膠拖鞋流通市面，而且款式新穎，木屐漸漸顯得不合時宜，至六十年代漸取代了木屐的地位。一九六五年以後，木屐生意已經有明顯的萎縮。到了七、八十年，木屐的市場幾乎窒息，除了在廚房及市場工作的人外，已甚少人穿著木屐了。



時至今天，木屐雖依然留名在一般人的腦海裡，但多數人都視之為古董、精品，其為日用品的職責已隨時移世易落到時尚的皮鞋、球鞋上了。

木屐的形狀種類及製作過程不一，穿著的場合也各有不同，如依據昔日東莞及客家人的婚嫁習俗，新娘都要穿上全紅的木屐。概括而言，木屐可分為男裝及女裝的木屐。女裝木屐約一吋高，屐面微斜。男裝木屐則較樸素、簡單，沒有鞋跟，且扁平的。屐身多用松木、苦楝木製成，並且以原塊木為宜。製作過程：開創木塊，依屐畫線，用寬口鑿依線鑿木成型，鋸跟底起艙，用布或膠、塑料片或牛皮釘在木屐前方之上成船運狀，即可穿用。木屐面早期以皮製，二次大戰後，才有紅、黑、橙、黃等各色塑料屐面。也用人造皮和膠。鞋跟高而幼，輕巧，沒有左右之分，近似七十年代的「鬆糕鞋」。最特別是在木屐上繪畫圖案，多飾以龍鳳或人物花鳥等圖案，簡直可視為一種藝術。最後，加





▲ 萬記售賣的傳統木器製品

上一塊膠，用釘釘在屐身的兩側，以作固定屐於腳部。

早些年，街市裏的人多數喜歡穿木屐工作，他們所穿的木屐與一般的無大分別，只是因應工作需要，屐面較闊，屐身較高。木屐每對售價不貴，所花心思倒不少。同時，造屐師傅除了手工佳，更要精通美術。數十年前，木屐師傅會按著顧客不同的尺碼而替他們即時釘製屐面，往往釘至通宵達旦。但在現今的社會裏，商品講求製造效率高和實用，很多人倒不管每雙木屐背後的心思，只嫌它笨重，而師傅即使再花上大量的時間和心力製作出來的木屐不能方便幹活。現代的鞋用機器大量地生產，速度是人力難以比擬的。礙於這些經濟及社會的因素，香港的木屐業日漸式微。

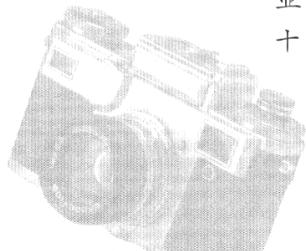
2. 砧板

砧板在中國廣泛地使用了很久，現在仍然有很多酒樓食肆及家庭前來購買，用以切



菜剁肉，但有關的歷史文獻記載卻很少，大抵因為長久以來，砧板是家家的日常用具，而且沒有局限於某些地方的特產。更可能因為砧板是廚房的用具，古代的讀書人視居廚為非君子，廚房裏的事不屑去談。

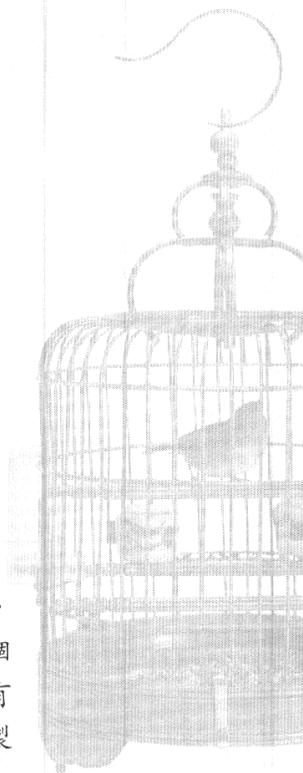
砧板的結構顯然十分簡單，製作比較容易。木質方面，一般用杉木、松木、京木或憲木，原料多來自中國及印尼。家用砧皮直徑約十三吋，厚一寸半至二吋；酒樓用的直徑約十八吋，厚七至八吋。以前做砧板採用簡單的工具如斧頭、木剖，過程全以人手完成，現在則多以機器製造。木材運到工場先浸水，然後開料，切割成所需之圓柱形，接著創面、倒邊，如遇石白皮面有小孔或破縫，便以小木釘填補空隙，再包。平修整完成後掛起吹乾。砧板一直以來都是必需品，所以並沒有像木屐般的發展高潮及低潮，至今仍十分普遍。



3. 餅印

過去，香港有很多傳統餅食，例如月餅、小鳳餅、杏仁餅和炒米餅等，全都要靠一個木餅印把它印出來。此外，餅食又與拜神有關，以之祭祀鬼神。有些老人家每每親自製造餅食，據說這可表達對神靈的誠心誠意。

其實刻餅印很考工夫，除了技術，還要有特殊的木料及工具。木料要結實、細紋而無異味為佳，黃楊木最為理想。要用上各種不同口徑的刻刀、勾、錐和不同彎度的鏟刀。這些不同工具的靈活配合、運用，就能在木上刻出有特色風味的餅印來。刻餅印的過程毫不簡單：首先把木修出餅印的粗形，把餅印的外型和印餅的位置定下來，然後鑿孔，潤以清水，使木質較柔才落刀，既省力，刀紋也更細緻。現在，為了提高生產效率，修餅印粗形的工序已經大多由機器代勞，但雕刻的工序依然由老師傅親自操刀。

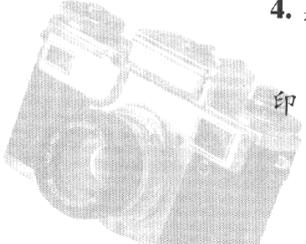




餅印圖案也多得很，例如龍、鳳、麒麟、雙魚、福桃、壽字紋、萬字紋、魚、蝦、蟹、雞、鯉等。近年來，為了迎合潮流，也出現了不同卡通人物的圖案，主要是為製作新興的餅種而出的。這種精細的製模技術有時更應用到現代的工廠生產裏，用來製膠的圖案，工廠也漸漸成了餅印店的一條客路。可惜的是，這些舊時餅印店成行成市，後來慢慢式微，由店淪為檔，而這些檔亦所存無幾，餅印師傅面臨失業，有些索性改行替人雕圖章。另一方面，年輕一輩的人不願意入這一行，以致這行業的人材不斷減少。餅印的消失，與香港餅食西化有關。以前茶樓兼營禮餅，但如今完全式微，因為婚嫁都用西式餅食，中式嫁女餅已無用武之地。要不是星馬一帶華僑店子還有訂購，這行業早已完全絕種。

4. 其他木器

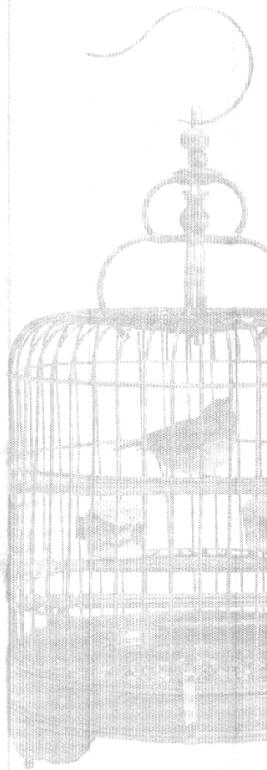
一般木器店，除了售賣木屐、砧板和餅印，還有木箱子、洗衫板、飯桶、飯信、水



盆、木桶、木椅，以及製豆腐的方型木格等。比較起來，這些木器的製作過程比木屐和餅印簡單容易得多，大多可以用機器解決，但正因如此，這些木器反而能在市場裏生存得久。

四、總結

木器業多姿多采，曾深入人心，成為生活的一部分。不過，油麻地區の木器業已明顯地萎縮，現在只剩下一兩間木器店，前景並不樂觀。值得慶幸的是，這些僅餘的店的生意不錯，在可見的將來相信不會結業。不管如何，很多人都已經忽略了這一行業。希望人們能重新留意及認識香港の木器業，好讓這段曾經光輝過的歷史長留人們的腦海之中。



街頭寫信

香港培正中學
朱偉傑 關杰濤



目錄

- 一、背景
- 二、個案
- 三、總結及展望